



REPÚBLICA DE INDONESIA

**PROGRAMA DE ENCUENTROS
CON EMBAJADORES DE ESPAÑA**

**Astorga, Badajoz, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Mallorca,
Oviedo, Reus, Sevilla, Valencia, Zaragoza**

Del 26 al 30 de abril de 2021

**PROGRAMA DE ENCUENTROS CON
EMBAJADORES DE ESPAÑA**

**REPÚBLICA
DE INDONESIA**

**Astorga, Badajoz, Barcelona, Gran Canaria, Madrid, Mallorca,
Oviedo, Reus, Sevilla, Valencia, Zaragoza**

Del 26 al 30 de abril de 2021



MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA
Y COOPERACIÓN

SUBSECRETARÍA

SECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

VICESECRETARÍA GENERAL TÉCNICA

Área de Documentación y Publicaciones

N.I.P.O.: 108-19-028-8

IMPRENTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA

ÍNDICE

	<u>Página</u>
1. Indonesia: un país en crecimiento	7
2. Breve presentación del Embajador de España sobre Indonesia	11
3. Información general: Indonesia.....	17
4. Curriculum Vitae, José María Matres Manso.....	39
5. Mapa de Indonesia	43

1. INDONESIA: UN PAÍS EN CRECIMIENTO

La República de Indonesia es el mayor archipiélago del planeta, el 15.º país a nivel de superficie y también uno de los países más poblados del mundo, con 275 millones de personas. El país declaró su independencia de los Países Bajos en 1945 y, tras periodos de inestabilidad política y autoritarismo, alcanzó la democracia en 1999 de manera estable, aunque aún con grandes desafíos pendientes.

Indonesia es el país con la mayor población musulmana del mundo, y ha pasado en 2020 a ser oficialmente un país de renta media-alta según el Banco Mundial, al haber experimentado un aumento de su PIB per cápita de los 3.840 dólares en 2018 a 4.050 dólares en 2019, superando el umbral de ingresos para la renta media-alta. La población de clase media ha crecido del 7% al 20%, con 52 millones de indonesios que actualmente pertenecen a este grupo, según el Banco Mundial.

En febrero de 2018 se celebró el 60 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España e Indonesia, países entre los que tradicionalmente ha existido una buena relación, especialmente en los foros multilaterales.

La economía de Indonesia sufrió, como la del resto de países del mundo, el impacto de la pandemia, pero ha comenzado su recuperación desde la segunda mitad de 2020 con la ayuda de la reapertura gradual de las economías nacionales y mundiales

y una estrategia de reapertura estructurada en fases. Según la proyección del FMI, la caída del PIB ha sido del -1,9% en 2020, y se espera una recuperación de 4,8% para 2021. Los flujos de capital se han estabilizado y la rupia se ha recuperado de su gran depreciación de marzo y abril de 2020.

La fuerte respuesta fiscal del gobierno para salvar vidas y empleos y para estimular la recuperación ha sido decisiva. Pese a que el país tuvo en 2020 su primera recesión en dos décadas, con la reapertura de su economía en 2021, se espera que el crecimiento económico recupere la senda de estabilidad entorno al 5% de los años anteriores a la pandemia, empujado por un aumento del consumo privado, la inversión fija y la recuperación de las exportaciones.

Sorprende que, en 2020, el PIB de Indonesia no sufriese una mayor contracción, pese al COVID-19. Esto es debido a que las exportaciones solo representan el 20% del PIB, lo que la hace menos susceptible a recesiones del comercio mundial. Indonesia está buscando abrirse cada vez más al exterior.; desde 2015 se permite que los extranjeros puedan poseer tierras.

De Indonesia hay que destacar que es miembro de la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN), que ha eliminado en gran medida todos los impuestos de importación y exportación de los productos intercambiados entre sus 10 países miembros. Hasta hace unos años, Camboya, Laos, Myanmar y Vietnam solían ser una excepción, ya que aún imponían derechos nominales en algunos productos. Sin embargo, éstos se eliminaron completamente el 31 de diciembre del 2015. Sin ser un sistema tan ambicioso como la Unión Europea, el bloque ha celebrado Tratados de Libre Comercio con terceros países, lo cual permite a Indonesia, hasta cierto punto, actuar como puerta para las empresas que busquen usar el país de puente para llegar a un mercado de más de 650 millones de personas. Una región clave a futuro, pues se espera que el 60% del crecimiento mundial provenga de Asia en 2025.

Merece la pena también mencionar que Indonesia cerró en 2019 un acuerdo de libre comercio con Australia, que eliminó el 94% de los aranceles indonesios a productos y servicios australianos y que permite que la totalidad de las exportaciones indonesias entren a Australia libres de impuestos.

Actualmente, se está negociando el CEPA, un Acuerdo de Libre Comercio de contenido amplio que incluye capítulos de

comercio de bienes y servicios, inversión, SPS, OTC, desarrollo sostenible, entre otros. Dicho Acuerdo estaría basado en una triple arquitectura: Acceso al Mercado, Mejora de las Capacidades y Facilitación del Comercio y la Inversión. Las negociaciones comenzaron en septiembre de 2016 y hasta la fecha se han celebrado un total de diez rondas de negociación.

En cuanto a las relaciones comerciales entre España e Indonesia, la cifra global de comercio de bienes entre ambos países ha venido creciendo durante los últimos 10 años, y, de hecho, las exportaciones de España a Indonesia ascendieron en 2019 a unos 493 millones de euros y las importaciones a 1.879 millones. En 2020, sin embargo, a consecuencia de la pandemia, las exportaciones se han reducido a 348 millones de euros, manteniéndose las importaciones en torno a 1.800 millones. El déficit comercial de España con Indonesia se debe esencialmente a las elevadas importaciones de aceites vegetales (entre ellos, aceite de palma).

En lo que a la inversión bilateral respecta, es aún muy limitada; pese a ello, se observa en los últimos tiempos un significativo crecimiento de las inversiones de España en Indonesia, algunas de ellas a través de Singapur o Hong Kong, por lo que no figuran en las estadísticas como inversión española. Debido a este crecimiento, con ya 77 empresas españolas con presencia estable en el país, principalmente en forma de filiales y oficinas de representación, en 2021 se espera que entre en funcionamiento una Cámara de Comercio España-Indonesia para ayudar a las empresas de manera local a entrar en el país.

Indonesia es una de las economías con un crecimiento más rápido del mundo, ofreciendo oportunidades para las empresas en una amplia variedad de sectores, especialmente en el desarrollo de infraestructuras; pero si atendemos a las empresas españolas ya radicadas en el país, se observa que las oportunidades son de lo más diversas, destacando el sector de la moda, sectores industriales (cerámica, manipulación de fluidos, química, maquinaria y material eléctrico), infraestructuras y energía, aviación y defensa, minería, agroalimentario, turismo y hostelería, seguros, consultoría y tecnologías de la información, servicios educativos, etc. La

industria química y las TICs continúan creciendo acompañadas de un aumento de la demanda de productos tecnológicos, especialmente a nivel de componentes informáticos.

En 2020 se ha comenzado la construcción de la nueva capital del país, que se encuentra en Yakarta, en la isla de Java. El nuevo enclave se situará en el este de Borneo; el proyecto supondrá una inversión de cerca de 466 billones de rupias (32.650 millones de dólares o 29.330 millones de euros) y trasladará, inicialmente, a un millón y medio de residentes, se espera que para 2024. El objetivo del traslado es huir de la congestión vial, la superpoblación y las inundaciones de Yakarta, que no está dimensionada para acoger a los aproximadamente 10 millones de habitantes que tiene en la actualidad, y trasladar parte del peso de la isla de Java en la economía del país a la isla vecina.

El traslado de la capital augura un futuro prometedor para el desarrollo de infraestructuras, esperándose que el repunte de 2020 se acelere en 2021 en todos sus segmentos, con licitaciones públicas muy cuantiosas que seguramente se sigan convocando durante la próxima década. Supone, además, una oportunidad de inversión, debido a la previsión de distribución de la financiación del proyecto. El 19% provendrá del presupuesto federal, y el resto de una mezcla de la venta de activos del Gobierno en Yakarta y de la inversión de empresas privadas internacionales y nacionales.

Aunque la entrada en Indonesia conlleva atravesar numerosos y lentos trámites burocráticos, el mercado indonesio se encuentra en plena expansión y representa, gracias a su estabilidad y perspectivas de futuro, una oportunidad única. Especialmente, para aquellas empresas españolas interesadas no solo en el país, sino también en continuar su expansión por otros países de ASEAN. Se configura, así, como un país que las empresas españolas deberían valorar de cara a la exportación e inversión.

ANTONIO BONET
*Presidente del Club
de Exportadores e Inversores Españoles*

2. BREVE PRESENTACIÓN DEL EMBAJADOR DE ESPAÑA SOBRE INDONESIA

Queridos amigos,

Me gustaría, en primer lugar, agradecer a los organizadores de este Encuentro por haber seleccionado Indonesia para realizar uno de sus seminarios anuales y darme, de esta manera, la oportunidad de compartir con ustedes una serie de ideas sobre el estado actual de nuestras relaciones bilaterales con el país que más peso político y económico tiene en el seno de la ASEAN cuya sede alberga como ustedes saben.

Las relaciones diplomáticas entre España e Indonesia celebraron en el 2018 su 60º aniversario. Si bien existe entre los dos países una buena sintonía y colaboración en numerosos ámbitos (especialmente en los foros multilaterales), lo cierto es que el nivel de las relaciones bilaterales está muy por debajo de su potencial y es claramente insatisfactorio. No hay intercambio de visitas oficiales bilaterales de alto nivel desde hace ya muchos años con la excepción de las visitas efectuadas a Yakarta en el 2017 por el entonces SEAEX, Ildefonso Castro, y por el AJEMA, Almirante Calderón. Mientras el flujo de visitas no se haga realidad poco podemos esperar de nuestras relaciones bilaterales.

Un paso importante para tratar de superar esta ausencia de contactos bilaterales fue la celebración virtual de consultas bilaterales a nivel de Director General el 27 de agosto de 2020 en la que por ambas partes se adoptó el compromiso de realizar una visita

de alto nivel en cualquiera de las direcciones tan pronto la crisis sanitaria actual lo permita.

En el plano de los contenidos, Casa Asia firmó en 2018 un memorando de entendimiento con el prestigioso think tank indonesio CSIS (Centre for Strategic and International Studies), dirigido entre otras cosas a la organización anual de una «Tribuna España-Indonesia», cuya primera edición ha tenido lugar el pasado 25 de marzo en formato virtual debido a la actual situación de crisis sanitaria. Ha constituido este un paso adelante importante en el contexto de nuestras relaciones bilaterales tanto en el ámbito oficial como en el ámbito de la ciudadanía ya que ha permitido una primera toma de contacto entre las autoridades y ciudadanías de nuestros respectivos países con el consiguiente efecto positivo de profundizar el conocimiento y acercamiento entre los dos países.

España, al igual que la UE y sus Estados miembros, ha desarrollado en los últimos años una política activa de defensa de los derechos humanos, especialmente en ámbitos como la pena de muerte y la defensa de los derechos del colectivo LGTBI y de las minorías religiosas.

Cabe igualmente mencionar, entre otros temas, la oportunidad que ha supuesto para reforzar las relaciones bilaterales, en el marco de los actos conmemorativos del V Centenario de la expedición Magallanes-Elcano de la primera vuelta al mundo, que se vienen celebrando desde 2019 y hasta 2022, la reciente visita a Indonesia, Molucas del Norte, del buque escuela Juan Sebastián Elcano del 27 al 29 de marzo. La isla de Tidore fue el lugar donde Elcano recaló en 1521. Ha constituido un ejemplo extraordinario de diplomacia pública de España en Indonesia.

En cuanto al ámbito cultural los principales focos de atención de la programación actual en Indonesia son los siguientes:

— La conmemoración del V Centenario de la expedición de la primera vuelta al mundo, que se celebra de 2019 a 2022. Se están desarrollando actividades culturales fundamentalmente en Molucas, y promoviendo la divulgación al público general de este hecho histórico con la edición del libro *«En el archipiélago de la*

Especiería. España y Molucas en los siglos XVI y XVII» (publicado en febrero de 2021).

— La vinculación existente entre Indonesia y España en torno al Islam, en particular en lo que se refiere a Al Andalus.

— La promoción del español, para la que se cuenta con el apoyo del Aula Cervantes en Yakarta y de instrumentos como el Lectorado AECID con la Escuela Diplomática dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores de Indonesia.

En la programación de las distintas actividades culturales en los ámbitos mencionados se está aplicando igualmente el principio de descentralización geográfica, tratando de hacer llegar la cultura española al mayor número de lugares y públicos.

En términos generales, las relaciones económicas y comerciales bilaterales son buenas, pero por debajo del nivel potencial desde el punto de vista español.

En los últimos 10 años, la cifra global de comercio de bienes entre Indonesia y España ha venido creciendo, especialmente las exportaciones españolas, que se han duplicado en la última década. Aun así, el saldo es muy deficitario debido a las elevadas importaciones de aceite de palma y biodiesel, ya que juntos prácticamente duplican en valor al total de las exportaciones españolas.

La presencia empresarial española es aún reducida, pero crece rápidamente. Actualmente existen 77 empresas españolas con una presencia estable en el país, en distintos formatos: 38 filiales, 14 oficinas de representación y 11 marcas españolas presentes a través de acuerdos de franquicia, y 14 empresas/empresarios en proceso de instalación. Por sectores destacan las filiales del sector moda, sectores industriales (cerámica, manipulación de fluidos, química, maquinaria y material eléctrico), construcción de infraestructuras y energía, aviación y defensa, minería, agroalimentario, turismo y hostelería, seguros, consultoría y tecnologías de la información, servicios educativos, etc. Destaca la actividad de Airbus, que se encuentra negociando importantes contratos para la venta a Indonesia de sus modelos A400M, A330MRTT y CN295, con una relevante oferta de transferencia de tecnología

y Repsol, que desarrolla una parte importante de su producción de gas y petróleo en el país.

Finalmente y por lo que se refiere a la situación política actual en Indonesia el 17 de abril de 2019 se celebraron elecciones presidenciales y legislativas. Las próximas se celebrarán en 2024 y la Constitución en vigor no permite más de dos mandatos presidenciales.

Joko Widodo fue reelegido como Presidente por segunda vez consecutiva con un 55,5% de los votos frente al 44,5% obtenido por su rival Prabowo Subianto, cuyo partido (Gerindra) finalmente se sumó a la coalición de gobierno ocupando éste el puesto de Ministro de Defensa.

Con una amplia mayoría parlamentaria de los ahora seis partidos de la coalición (74,26% de los escaños) el Presidente cuenta con la oportunidad de acometer las reformas necesarias en los diversos ámbitos calificados como prioritarios para su segundo mandato: construcción de infraestructuras, formación de capital humano, simplificación legislativa para facilitar y promocionar las inversiones, reforma de la burocracia o el traslado de la capital a Kalimantan previsto para 2024.

Para materializar estos objetivos el gobierno ha puesto en marcha un intenso programa legislativo cuyos avances se han ralentizado a consecuencia de la actual situación de emergencia declarada por el COVID-19:

— Ley ómnibus sobre creación de empleo: aprobada el 5 de octubre pretende fomentar la inversión, el crecimiento y el empleo. Ha recibido numerosas críticas por parte de sindicatos y grupos defensores del medioambiente por la reducción de algunos derechos de los trabajadores y la eliminación de requisitos de protección del medioambiente, si bien la clase empresarial la ha valorado positivamente. En febrero de 2021 se publicaron 43 reglamentos que la desarrollan de los que cabe destacar los cambios realizados a la ley de inversiones que, en principio, abrirían a la inversión extranjera nuevos sectores hasta ahora limitados.

— Ley ómnibus sobre impuestos: en debate parlamentario. Prevé una bajada gradual del impuesto de sociedades del 25 al

20% hasta 2023, introduce el criterio de territorialidad para el pago de impuestos personales, incrementa las sanciones por impago de impuestos y grava las operaciones de economía digital.

— Ley ómnibus sobre la nueva capital: pendiente de presentación (incluida en programa legislativo 2021). La nueva capital que ocupará un espacio de algo más de 250.000 hectáreas en la isla de Borneo. Dicha capital tendrá la consideración de territorio especial y será gobernada por un administrador elegido directamente por el Presidente. En septiembre de 2020 el gobierno anunció que se suspenden los trabajos hasta el año próximo por la necesidad de centrar los esfuerzos en la crisis sanitaria y económica.

— Ley ómnibus sobre PYMES: pendiente de presentación.

En diciembre de 2020 se produjo una remodelación de seis miembros del gabinete motivada, por una parte, por la acusación por corrupción de dos Ministros (Asuntos Sociales y Pesca) y, por otra, por la ineficiencia de otros de sus miembros en áreas como la lucha contra la pandemia (Sanidad), la contención del conservadurismo islámico, (Asuntos Religiosos) o la reactivación de la economía (Turismo y Economía Creativa; y Comercio).

No quiero concluir esta breve presentación sin poner de manifiesto la excelente coordinación y trabajo en equipo entre la Embajada de España y su Oficina Económica y Comercial que trabajamos decididamente en apoyo y acompañamiento en Indonesia de todas nuestras empresas.

JOSÉ MARÍA MATRES MANSO
*Embajador del Reino de España
en Indonesia, Timor Oriental y ASEAN*

3. INFORMACIÓN GENERAL: REPÚBLICA DE INDONESIA

1. Datos básicos

1.1. *Características generales*

Nombre oficial: República de Indonesia.

Superficie: 2.027.087 km².

Límites: Tiene fronteras terrestres con Malasia, Timor Oriental y con Papúa-Nueva Guinea. Comparte fronteras marítimas con Malasia, Singapur, Vietnam, Filipinas y Australia.

Población: 270,2 millones (Agencia de Estadísticas Indonesia, Censo 2020).

Capital: Yakarta (10,56 millones de habitantes, Agencia de Estadísticas Indonesia, Censo 2020).

Idioma: Bahasa Indonesia (idioma oficial). Otros idiomas: javanés, balinés y diversas lenguas regionales.

Moneda: Rupia Indonesia (Rp).

Religión: Musulmanes (87,18%), Protestantes (7%), Católicos (2,91 %), Hinduistas (1,69%), Budistas (0,72%), Confucionistas (0,05%), Otros (0,13%) No definidos (0,92%)

Forma de Estado: Actualmente Indonesia se constituye en una República Presidencialista, con un Presidente de la República que representa la máxima autoridad del Poder Ejecutivo, con poder para nombrar a los miembros del Gobierno.

El Parlamento está formado por dos cámaras, la Cámara de Representantes del Pueblo (el DPR, Dewan Perwakilan Rakyat) con 560 miembros, todos ellos elegidos directamente por el pueblo, y la Cámara de Representación Regional, el DPD (Dewan Perwakilan Daerah), una cámara alta consultiva formada por 128 miembros que representan a las regiones. Ambas cámaras se reúnen en ocasiones en sesión conjunta, constituyendo entonces el MPR (Majelis Permusyawaratan Rakyat), cuyas funciones principales son la investidura y el proceso de cese (impeachment) del Presidente.

División administrativa: Territorialmente, la República de Indonesia está dividida en 34 provincias, 5 de las cuales corresponden a territorios especiales (ciudad de Yakarta, Papúa, Papúa Occidental, Yogyakarta y Aceh).

Indonesia ha experimentado un proceso de descentralización desde la aprobación de la Ley de 1999 sobre Gobiernos locales, con un reforzamiento de la administración regional y local, que han ido adquiriendo progresivamente mayores niveles de autonomía y de poder decisorio en materia de gestión pública. Cada provincia está presidida por un Gobernador y cuenta con una Asamblea de Representantes.

Geografía

De Este a Oeste, la longitud del país es de 5.110 km., y de Norte a Sur, 1.888 km. La República de Indonesia, el mayor archipiélago del mundo, está formada por más de 17.500 islas, y se encuentra en el extremo suroriental de Asia, enlazando geográficamente con el continente australiano. Cuenta con 54.000 km. de costa, la segunda más larga del mundo después de Canadá. Las islas o grupos de islas principales en términos de población e importancia son: Java; Sumatra; Kalimantan (Borneo); archipiélago de Sulawesi (Célebes); Papúa y Papúa Occidental; y el archipiélago de las Molucas. Cabe citar también la cadena de islas formada por Bali, Lombok, Sumbawa y Flores, al este de Java. Es un país montañoso, con cerca de 400 volcanes, especialmente en Java, de los que 100 están activos. Se encuentra situado en el llamado anillo de fuego del Pacífico, lo que le convierte en un país suscep-

tible de sufrir desastres naturales: erupciones volcánicas, terremotos y maremotos.

El clima de todo el archipiélago es ecuatorial, de tipo monzónico, con elevadas temperaturas y escasas variaciones estacionales. Se pueden distinguir, no obstante, dos estaciones: una seca, de junio a septiembre, y otra lluviosa, de diciembre a marzo.

1.2. *Indicadores sociales*

Densidad de población (hab. por km²): 148 hab/km² (Banco Mundial, 2018).

Renta per cápita: 4290 USD (FMI, 2020).

Esperanza de vida: 71,7 años (PNUD, 2020).

Crecimiento de la población: 1,2% (UNFPA, 2019).

IDH (Valor numérico / n^o orden mundial): 0,718/107 de 189 (PNUD, 2020).

Población bajo el umbral de pobreza: 9,8% (PNUD, 2020).

Tasa de fertilidad: 2,3% (UNFPA, 2019).

Tasa de alfabetismo, adultos: 95,7 (PNUD, 2020).

1.3. *Indicadores económicos*

Estructura del Producto Interior Bruto

Agricultura	12,72 %
Industria	38,95%
Servicios	44,23%

Fuente: Statista, año 2019.

Coyuntura económica

INDICADORES ECONÓMICOS	
PIB m. mill. \$ USA	1.011,2 (2019)
PIB % crecimiento real	-2,2% (2020, dato provisional)
Tasa de inflación	1,68% (2020)
Tasa de paro	8% (2020, dato provisional)
Deuda externa m. mill. USD	416.600 (noviembre, 2020)

Agencia Estadísticas Indonesia

Comercio exterior. Balanza comercial

DATOS EN MILLONES DE DÓLARES	2020, dato provisional
Saldo	21.740

Agencia Estadísticas Indonesia

Distribución del comercio por países en 2019 (Millones \$)

PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIONES	PRINCIPALES ORÍGENES DE IMPORTACIONES
1. China 27.918,7	1. China 44.907,9
2. Estados Unidos 17.720,3	2. Singapur 17.305,4
3. Japón 15.946,5	3. Japón 15.623,2
4. Singapur 13.110,3	4. Tailandia 9.463,0
5. Malasia 8.946,6	5. Estados Unidos 9.255,6
6. Corea del Sur 7.213,7	6. Corea del Sur 8.417,6

Fuente: Agencia Estadísticas Indonesia

Inversiones por países

INVERSIÓN EN INDONESIA FLUJO 2019 (MILL. USD)	
Singapur	6.509,6
República Popular China	4.744,5
Japón	4.310,9
Hong Kong	2.891,0
Países Bajos	2.596,8
Corea	1.070,2
Estados Unidos	989,3
Australia	348,3
Alemania	189,3

Fuente: Agencia Estadísticas Indonesia

2. Situación política

2.1. Política interior

En las elecciones presidenciales de 9 de julio de 2014 resultó elegido con un 53 por ciento de los votos el hasta ese momento gobernador de Yakarta, Joko Widodo. Su contrincante, el ex general Prabowo Subianto, recurrió el resultado ante el Tribunal Constitucional, pero su recurso no prosperó.

El primer mandato de Joko Widodo estuvo marcado por un énfasis en las reformas económicas, el desarrollo de infraestructuras, la atracción de las inversiones internacionales, el esfuerzo para extender la protección social y la educación a toda la población, la lucha contra la pobreza y la desigualdad, con medidas como la recuperación de ciertos subsidios al precio de los combustibles, la ampliación de la cobertura de la seguridad social y el incremento de las transferencias a las capas más desfavorecidas de la población.

Joko Widodo volvió a ser elegido Presidente con un 55,5% de los votos (frente al 44,5% de su nuevamente rival Prabowo Subianto) en las elecciones presidenciales del 17 de abril de 2019, acompañadas de elecciones legislativas.

A comienzos de este segundo mandato anunció que dedicaría sus esfuerzos a acometer las reformas necesarias en los diversos ámbitos calificados como prioritarios: construcción de infraestructuras, formación de capital humano, simplificación legislativa para facilitar y promocionar las inversiones, reforma de la burocracia o el traslado de la capital a Kalimantan.

Sin embargo, la crisis desatada por la pandemia global del COVID-19, le han obligado a aparcarse por el momento algunos de sus planes (como el traslado de la capital) y a reorientar su política hacia dos objetivos principales: hacer frente a la crisis sanitaria y reactivar la economía (primando este segundo sobre el primero). Para lograr la recuperación económica en 2020 se aprobó la polémica ley omnibus sobre creación de empleo, cuyo impacto real se analizará en los próximos meses.

Además de a los efectos sanitarios y económicos de la pandemia, este gobierno debe lidiar con otros frentes como un creciente conservadurismo islámico (exacerbado por el retorno al país del líder radical Rizieq Shihab en noviembre de 2020), la amenaza del terrorismo de inspiración islamista radical (cuyos últimos exponentes fueron los atentados en Yakarta en enero de 2016 y mayo de 2017 y en Surabaya en mayo de 2018) o la oposición de los movimientos independentistas, en ocasiones violentos, existentes en las provincias de Aceh, Molucas, Célebes y, especialmente, Papua.

Miembros del Gobierno 2019-2024

Presidente: Joko Widodo.

Vicepresidente: Ma'ruf Amin.

Ministros Coordinadores

Política, Asuntos legales y Seguridad: Mahfud MD.

Desarrollo Humano y Cultura: Muhadjir Effendy.

Asuntos Marítimos e Inversión: Luhut Binsar Pandjaitan.

Economía: Airlangga Hartarto.

Ministros

Interior: Tito Karnavian.

Asuntos Exteriores: Retno Marsudi.

Defensa: Prabowo Subianto.

Justicia y Derechos Humanos: Yasona H. Laoly.

Hacienda: Sri Mulyani Indrawati.

Energía y Recursos Minerales: Arifin Tasrif.

Industria: Agus Gumiwang.

Comercio: Muhammad Lufti (desde diciembre 2020).

Agricultura: Syahrul Yasin Limpo.

Medio Ambiente y Bosques: Siti Nurbaya.

Transportes: Budi Karya Sumadi.

Asuntos Marítimos y Pesca: Sakti Wahyu Trenggono (desde diciembre 2020).

Obras Públicas y Vivienda Pública: Basuki Hadimuljono.

Sanidad: Budi Gunadi Sadikin (desde diciembre 2020).

Educación y Cultura: Nadiem Makarim.

Asuntos Sociales: Tri Rismaharini (desde diciembre 2020).

Asuntos Religiosos: Yaqut Cholil Qoumas (desde diciembre 2020).

Trabajo: Ida Fauziyah.

Turismo y Economía Creativa: Sandiaga Uno (desde diciembre 2020).

Planificación Territorial: Sofyan Djalil.

Comunicación e Información: Johnny G. Plate.

Investigación, Tecnología y Educación Universitaria: Bambang Brodjonegoro.

Cooperativas y Pequeña y Mediana Empresa: Teten Masduki.

Desarrollo de la Mujer y Protección del Menor: I Gusti Ayu Bintang Darmawati.

Reforma Burocrática y Administrativa: Tjahlo Kumolo.

Desarrollo Acelerado de las Regiones más Deprimidas: Abdul Halim Iskandar.

Empresas Públicas: Erick Thohir.

Juventud y Deportes: Zainudin Amali.

Planificación del Desarrollo Nacional (BAPPENAS): Suharso Monoarfa.

Otros

Secretario de Estado: Pratikno.

Jefe de Gabinete del Presidente: Moeldoko.

Datos biográficos

Presidente de la República de Indonesia: Joko «Jokowi» Widodo

Joko Widodo es el séptimo Jefe de Estado de la República de Indonesia. Se le conoce popularmente como Jokowi y nació en Surakarta (también conocido como Solo o Sala), en Java Central, el 21 de junio del año 1961. Proviene de una familia tradicional javanesa y es el mayor de cuatro hermanos, teniendo tres hermanas más jóvenes.

Durante su infancia, tuvo que trabajar mientras cursaba sus estudios de primaria, debido a necesidades económicas en el seno familiar. A la edad de 12 años empezó a trabajar en la empresa de muebles de su padre. Posteriormente, empezó en la Universidad de Gadjah Mada la carrera de Ciencias Forestales, circunstancia que le sirvió para profundizar sus conocimientos en el ámbito maderero. Una vez finalizados sus estudios, se fue a trabajar a Aceh a una empresa del mismo sector aunque más tarde volvería a su tierra, donde terminaría abriendo su propio negocio de muebles.

En cuanto a su carrera política, empezó su carrera en Surakarta, con el objetivo de hacerse alcalde de la ciudad. Lo consiguió y se hizo

muy popular, gracias a la implantación de un sistema de asistencia sanitaria que benefició a gran parte de la población. De hecho, en sus segundas elecciones en Solo, ganó con un 90% de los votos y ello le catapultó para ser, dentro del PDI-P (Partido Democrático Indonesio), designado candidato a gobernador de Yakarta. Venció en las elecciones de 2012 y gestos como el blusukan que consiste en visitas improvisadas a comunidades pobres para supervisar personalmente los programas de apoyo del gobierno diferentes comunidades locales le hicieron muy popular en toda Indonesia. Asimismo llevó a cabo reformas en el ámbito sanitario, en el financiero y en el sector del transporte público,.

Todas estas reformas sirvieron para que Jokowi, como candidato del Partido Democrático de Indonesia (PDI-P) se impusiera en las elecciones generales del 9 de julio de 2014 al general retirado Prabowo Subianto y fuera proclamado Presidente de la República de Indonesia el 20 de octubre de 2014.

Fue reelegido para un segundo mandato en las elecciones del 17 de abril de 2019.

Ministra de Asuntos Exteriores: Retno Lestari Priansari Marsudi

Retno Marsudi nació el 27 de noviembre de 1962 en Semarang, Java Central. Recibió una educación universitaria en Yogyakarta donde estudió Relaciones Internacionales en la Gadjah Mada University. Amplió su formación en los Países Bajos, donde estudió Derecho de la Unión Europea en Hoogse Haagse School en la Haya, y en la Universidad de Oslo, donde amplió sus estudios con la carrera de Derechos Humanos.

Comenzó su vida profesional en el Ministerio de Asuntos Exteriores, siendo destinada como Secretaria responsable de economía y cooperación en la Embajada de Indonesia en los Países Bajos. Más tarde en 2001, se encargó de la cooperación interregional entre la Unión Europea y América. En 2003, pasó a ser la Directora de los asuntos de Europa Occidental. En 2005, fue nombrada Embajadora en Noruega e Islandia lo que supuso un gran paso en su carrera al convertirse en la embajadora más joven de Indonesia.

En el año 2008 fue nombrada directora de las relaciones con Europa y América. Tras cuatro años, en 2012 fue nombrada Embajadora de los Países Bajos, último destino antes de ser nombrada Ministra de Asuntos Exteriores en 2014. En 2019 fue renovada en el cargo para el periodo 2019-2024.

2.2. Política exterior

Con más de 270 millones de habitantes, la República de Indonesia es el cuarto país más poblado del mundo, la tercera mayor democracia y el país con mayor número de musulmanes. Desde septiembre de 1950 es miembro de la ONU, donde fue miembro no permanente del Consejo de Seguridad en los bienios 2007-2008 y 2019-2020. Es miembro fundador de ASEAN (es el mayor país de la organización), Banco Mundial, FMI y Banco Asiático de Desarrollo. También pertenece a la Organización Mundial de Comercio, donde tiene firmado el código de subvenciones, a la Organización de la Conferencia Islámica y al G20. En 2009 hizo efectiva su retirada de la OPEP al haber pasado a ser importador neto de petróleo. El Secretariado General de la ASEAN tiene su sede en Yakarta. Además, un buen número de agencias y organismos del sistema de NNUU tienen representación en Indonesia: PNUD, FAO, UNICEF, OCHA, UNESCO, UNIDO y UNODC. Cabe destacar el importante papel que tanto OCHA como el Banco Mundial juegan en materia de asistencia técnica y coordinación con ocasión de las recurrentes catástrofes naturales que asolan el país.

La actual política exterior de Indonesia se asienta sobre dos ejes: la proyección de una imagen exterior de país democrático, abierto y moderno, y su participación en los esquemas multilaterales y regionales de cooperación, particularmente en ASEAN. Todo ello en el marco de una ambiciosa estrategia de diplomacia económica, paralela al proceso de reformas y promoción del crecimiento económico.

Los elementos destacados de la política exterior del gobierno son:

— *La política del «Eje Marítimo Global»:* presentada en la Cumbre de Asia Oriental de 2014 prevé la mejora de la conectividad mediante el desarrollo de infraestructuras, la protección de recursos marítimos y convertir a Indonesia en puente entre varias iniciativas regionales (Iniciativa de la Franja y de la Ruta, la Asociación de la Cuenca del Océano Índico o RCEP).

— *El enfoque dado a la problemática del Mar del Sur de China:* Indonesia se presenta como Estado no demandante, pero sí es un Estado interesado, toda vez que su Zona Económica Exclusiva se solapa con la línea de nueve trazos china en las proximidades de las islas Natuna, zona muy rica en recursos.

— *Su posición en relación con el concepto Indo-Pacífico:* Indonesia defiende una concepción propia cuyas características diferenciadoras serían el situar a ASEAN como eje central y el evitar plantear el concepto como medio para aislar a ningún Estado. Gracias a su iniciativa ASEAN adoptó en la 34.^a Cumbre de junio de 2019 el «ASEAN Outlook on Indo-Pacific».

— *La atención prioritaria que se concede al mundo musulmán:* Indonesia defiende el establecimiento de un Estado palestino y no mantiene relaciones diplomáticas con Israel. Destaca por otra parte el apoyo concedido a Afganistán y el esfuerzo mediador y de ayuda en relación con la crisis humanitaria de Rakhine.

Las relaciones entre la UE e Indonesia iniciaron una etapa de relanzamiento tras la entrada en vigor en mayo de 2014 del Acuerdo de Cooperación y Asociación (PCA) UE-Indonesia firmado en 2009. El Acuerdo dota de un cauce permanente y estructurado a las relaciones UE-Indonesia, tanto en la esfera comercial como política y de derechos humanos. Supone un fortalecimiento de la cooperación de la UE con Indonesia, el mayor país de la región y clave para el futuro de ésta. En la actualidad, el principal objetivo de la UE es la firma del llamado CEPA (*Comprehensive Economic and Partnership Agreement*) UE-Indonesia, un Tratado de Libre Comercio que supondrá un paso más en el estrechamiento de los lazos económicos y comerciales entre Indonesia y la UE. Sus

avances se están viendo ralentizados por el irritante existente en torno a la cuestión del aceite de palma.

3. Relaciones bilaterales con España

3.1. *Relaciones diplomáticas*

En febrero de 2018 se celebró el 60 aniversario del establecimiento de relaciones diplomáticas entre España e Indonesia. Existe entre los dos países una positiva relación exenta en general de irritantes graves, que se ha traducido en una buena sintonía y colaboración en numerosos ámbitos y muy especialmente en los foros multilaterales.

Entre los encuentros bilaterales más recientes, cabe destacar el celebrado el 7 de julio de 2017, entre el entonces Presidente del Gobierno Mariano Rajoy y el Presidente indonesio Joko Widodo en los márgenes de la cumbre del G20 de Hamburgo. Los principales temas tratados fueron la lucha contra el terrorismo y las relaciones económicas y comerciales, con especial atención a la cuestión del aceite de palma, la negociación del CEPA UE-Indonesia y los intereses de las empresas españolas en Indonesia.

Es también digno de mención el viaje de trabajo a Yakarta que el entonces Secretario de Estado de Asuntos Exteriores (SEAE), Ildefonso Castro, realizó el 17 de noviembre de 2017, manteniendo encuentros con su homólogo indonesio, con los Ministros, en aquel momento, de AE (mantiene el cargo) y de Empresas Públicas y con los Ministros Coordinadores de Asuntos Marítimos y Recursos Naturales (mantiene el cargo) y de Asuntos Políticos, Jurídicos y de Seguridad.

En último término, en agosto de 2020, se celebraron consultas políticas en formato virtual a nivel Director General de los Ministerios de Asuntos Exteriores, en la que ambas partes adoptaron el compromiso de realizar una visita de alto nivel en cualquiera de las direcciones tan pronto la actual crisis sanitaria lo permita.

Desde el punto de vista de los contenidos, España e Indonesia comparten planteamientos y puntos de vista comunes en materias como la lucha contra el terrorismo y el diálogo interre-

ligioso. Se trabaja actualmente para desarrollar las relaciones bilaterales en ámbitos como la seguridad y la defensa, la enseñanza del idioma español y la formación de diplomáticos, la pesca, la cooperación en el ámbito marítimo, el diálogo político o la relación entre sociedades civiles, entre otros.

España e Indonesia han venido cooperando desde hace años en el marco de la Alianza de Civilizaciones, iniciativa que ha contado con la activa participación de Indonesia que organizó el VI Foro de la Alianza de Civilizaciones en Bali los días 29 a 30 de agosto de 2014.

En 2010 tuvo lugar, también en Madrid, el Primer Diálogo Interreligioso España-Indonesia, que contó con la presencia de responsables públicos, expertos y representantes de las confesiones religiosas presentes en ambos países para abordar las experiencias española e indonesia en materia de diversidad religiosa. La segunda edición del diálogo interreligioso se celebró en Indonesia en 2014, junto con el Foro de la Alianza de Civilizaciones, contando ambos encuentros con la asistencia del entonces Ministro de AE, García-Margallo.

Otro reflejo del buen estado de las relaciones bilaterales los constituyen los numerosos intercambios recíprocos de candidaturas entre España e Indonesia en distintos foros internacionales.

EN 2019 Casa Asia firmó un memorando de entendimiento con el prestigioso thinktank indonesio CSIS para la organización anual de una «Tribuna España-Indonesia», foro que podría servir para dar impulso, dinamizar y dotar de creciente contenido a la relación bilateral, cuya primera edición estaría prevista en formato virtual a lo largo de 2021.

3.2. Relaciones económicas

En términos generales, las relaciones económicas y comerciales bilaterales son buenas, pero por debajo del nivel potencial desde el punto de vista español.

En los últimos 10 años, la cifra global de **comercio de bienes** entre Indonesia y España ha venido creciendo, especial-

mente las exportaciones españolas, que se han duplicado en la última década. Aun así, el saldo es muy deficitario debido a las elevadas importaciones de aceite de palma y biodiesel, que juntos prácticamente duplican en valor al total de las exportaciones españolas.

En 2019, España exportó un máximo histórico de 498 M€, (+12,6% interanual), principalmente maquinaria y material mecánico y eléctrico, prendas de vestir, cinc y papel, y otro tipo de inputs para la industria. En 2019 (último dato) España ha ocupado el puesto 32.º como proveedor de Indonesia, con una cuota de mercado de 0,36%

Las importaciones desde Indonesia son muy elevadas pero se han mantenido relativamente estables en la última década, con altibajos. En 2019 España importó 1.870 M€, un 18% menos que en 2018 gracias a un descenso de las importaciones relacionadas con aceite de palma (aceite de palma y biodiesel que suponen el 40% de las importaciones) y hulla de carbón (-54%).

Según datos del Registro de Inversiones Exteriores de España (DataInvex), **la inversión española en Indonesia** es reducida, pero está creciendo de forma notable en los últimos 5 años. Los flujos que se han registrado en la última década se situaron entre 0,5 y 7 M€, a excepción del año 2013 (33M€). En 2017 y 2018 se registraron cuantiosas inversiones de 129 M€ y 42 M€ respectivamente, mientras que en 2019 los flujos fueron tan solo 1,4 M€. En términos de stock, la posición de inversión española es de 117 M€ en 2018 (NO ETVE), último dato disponible. Indonesia ocupa el puesto no 81 como destino de inversión.

En cuanto a la **inversión indonesia en España**, es prácticamente inexistente. En 2019 se registraron flujos por valor de 2 M€. El stock de inversión según los últimos datos de 2018 es de 12,3 M€.

La **presencia empresarial española** es aún reducida, pero crece rápidamente. Actualmente existen 77 empresas españolas con una presencia estable en el país, en distintos formatos: 38 filiales, 14 oficinas de representación y 11 marcas españolas presentes a través de acuerdos de franquicia, y 14 empresas/empresarios en proceso de instalación. Por sectores destacan las filia-

les del sector moda, sectores industriales (cerámica, manipulación de fluidos, química, maquinaria y material eléctrico), construcción de infraestructuras y energía, aviación y defensa, minería, agroalimentario, turismo y hostelería, seguros, consultoría y tecnologías de la información, servicios educativos, etc. Destaca la actividad de Airbus, que se encuentra negociando importantes contratos para la venta a Indonesia de sus modelos A400M, A330MRTT y CN295, con una relevante oferta de transferencia de tecnología y Repsol, que desarrolla una parte importante de su producción de gas y petróleo en el país

3.3. Relaciones de Cooperación

No existen en la actualidad relaciones de cooperación con Indonesia.

3.4. Relación de visitas en ambos sentidos (últimos 10 años)

Personalidades indonesias que han visitado España

Abril 2011: Ministro de Agricultura, Sr. Ir. Suswono, para participar en el «Sustainable Palm Oil Promotion Program» en Madrid.

Junio de 2011: Viceministro de Planificación para el Desarrollo. Sr. Priatna, para asistir al International Railway Convention Program en Zarazoga.

Septiembre 2011: Almirante Soeparno, Chief of Naval Staff con el objetivo de visitar los astilleros Freire en Vigo.

Noviembre de 2011: Ministro de Cooperativas y Pequeña y Mediana Empresa, para asistir a la Cumbre Global del Microcrédito 2011 en Valladolid.

Febrero de 2012: El Ministro de Estado de Investigación y Tecnología, Sr. Gusti Muhammad Hatta, asistió en Barcelona al World Mobile Congress.

Abril de 2012: El Ministro de Agricultura, Sr. Suswono Asyraf, asiste en Madrid al Programa Sostenible de la Promoción del Aceite de Palma.

Mayo de 2012: El Ministro de Defensa de Indonesia, Sr. Purnomo Yusringgoro visita junto a una delegación de 5 personas las instalaciones de Airbus Military en Sevilla y de Eurofighter en Getafe.

Febrero de 2013: Ministro de Comunicaciones y Tecnología de la Información, Sr. Tifatul Sembiring, asiste al Congreso de Telefonía Móvil GSMA Mobile World Congress 2013.

Marzo de 2013: El Ministro de Defensa de Indonesia, Purnomo Yusringgoro, realiza una visita de carácter privado.

5 y 6 Febrero de 2014: Ministro de Defensa, Purnomo Yusringgoro, realiza una visita oficial a su homólogo, el Ministro de Defensa Sr. Pedro Morenés Eulate.

12 y 13 de marzo de 2015: el Ministro de Defensa, Ryamizard Ryacudu, visitó la feria HOMSEC en España y mantuvo un encuentro bilateral con su homólogo, el Ministro Morenés.

30 mayo al 2 de junio 2015: visita de la Ministra de Pesca, Susi Pudjiastuti

3 y 4 de diciembre 2015: el ministro de Turismo, Arief Yahya, visitó España y se reunió con la presidenta de Paradores Nacionales.

20 octubre 2016: visita del ministro de Defensa, Rimziard Ryacudu, con motivo de la botadura del buque escuela Bima Suci construido por Astilleros Freire, en Vigo.

28-29 noviembre 2016: visita del ministro de Juventud y Deportes, Imam Nahrawi.

20 y 21 julio 2017: visita de la ministra de Empresas Públicas, Rini Soemarno, a Madrid y Cartagena invitada por Repsol.

12 septiembre 2017: visita del ministro de Defensa, Rimziard Ryacudu, con motivo de la entrega del buque escuela Bima Suci.

Personalidades españolas que han visitado Indonesia

Febrero-marzo de 2011: Visita del Secretario de Estado de Comercio Exterior, D. Alfredo Bonet, acompañado por una delegación de unas 15 empresas españolas organizada por la CEOE.

Mayo de 2011: Visita del ex Ministro de Asuntos Exteriores, Sr. D. Miguel Ángel Moratinos, acompañado del Director General de Asuntos Multilaterales, D. Fernando Riquelme Lidón, asistió a la Conferencia Ministerial del Movimiento de los No Alineados.

Mayo de 2011: Asistencia del Embajador en Misión Especial para la Gobernanza Global, D. Manuel Salazar, al Grupo de Trabajo Anticorrupción del G-20 celebrado en Bali.

Febrero de 2013: Ministro de Defensa, Pedro Morenés, realiza una visita oficial a Yakarta para tratar temas de interés bilateral, firmando con el Ministro de Defensa, Sr. Purnomo Yusgiantoro, un MoU de cooperación en el sector de la defensa.

Marzo de 2013: Visita del Secretario General de Política de Defensa, Sr. Alejandro Alvargonzález, a Yakarta para participar como ponente en la III Edición del «Jakarta International Defense Dialogue» (JIDD) y entrevistarse con el Viceministro indonesio y el Secretario General del Ministerio de Defensa indonesio.

Diciembre 2013: el Ministro de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, Sr. D. Miguel Arias Cañete, preside, junto al Secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz, la delegación que asiste a la IX Conferencia Ministerial de la Organización Mundial del Comercio en Bali.

Agosto de 2014: Visita del Ministro de Asuntos Exteriores, Sr. D. José Manuel García-Margallo con motivo de la celebración de una reunión de la Alianza de Civilizaciones en Bali. Reunión bilateral con su homólogo indonesio, Marty Natalegawa.

Diciembre 2014: visita de una delegación del Congreso de los Diputados (María Aránzazu Miguélez Pariente, Trinidad Jiménez García-Herrera, Joan Josep Nuet Pujals e Ignacio Gutiérrez Casillas).

Noviembre 2015: visita del secretario de Estado de Comercio, Jaime García-Legaz. Mantuvo reuniones con los Ministros de Planificación Nacional BAPPENAS, de Industria, de Comercio y con el Presidente de BKPM, e inauguró el Foro de Inversiones y Cooperación Empresarial España-Indonesia, en el que participaron 31 empresas españolas y 82 indonesias.

Noviembre 2017: visita del Secretario de Estado de Asuntos Exteriores (SEAEX), Ildfonso Castro, acompañado del Subdirector General de Sudeste Asiático, Antonio Polidura. El SEAEX mantuvo encuentros con su homólogo indonesio, el Viceministro de Asuntos Exteriores Abdurrahman Mohammad Fachir; con esta Ministra de Asuntos Exteriores, Retno Marsudi; con esta Ministra de Empresas Públicas, Rini Soemarno; con este Ministro Coordinador de Asuntos Marítimos y Recursos Naturales, Luhut Pandjaitan; y con este Ministro Coordinador de Asuntos Políticos, Jurídicos y de Seguridad, Wiranto.

Noviembre de 2017: visita oficial del Almirante Jefe de Estado Mayor de la Armada, Almirante General Leopoldo López Calderón.

3.5. *Tratados y Convenios*

Tratados y Convenios entre el Reino de España y la República de Indonesia

España tiene suscritos con Indonesia los siguientes Acuerdos y Convenios:

— Convenio de Cooperación Científica y Técnica. Firmado el 7 de octubre de 1982, en vigor el 4 de marzo de 1983. (BOE 5 de abril de 1983).

— Acuerdo sobre Transporte Aéreo relativo a los servicios aéreos regulares. Firmado el 5 de octubre de 1993. BOE de 9 de diciembre de 1993 y de 24 de mayo de 1994.

— Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de Inversiones. Firmado el 30 de mayo de 1995. En vigor el 18 de diciem-

bre de 1996. Publicado en el BOE el 5 de febrero y el 24 de abril de 1997. Denunciado por Indonesia.

— Acuerdo para evitar la Doble Imposición. Firmado el 30 de mayo de 1995, en vigor el 20 de diciembre de 1999, y publicado en el BOE el 14 de enero de 2000.

— Memorando de Entendimiento firmado entre sendos Ministros de Defensa sobre Actividades de Cooperación en el Ámbito de la Defensa. Firmado con ocasión de la visita del Ministro de Defensa Pedro Morenés Eulate a Yakarta, el 13 de febrero de 2013.

— Memorando de Entendimiento sobre Lucha contra el Terrorismo Internacional, entre la Agencia Nacional indonesia de Lucha contra el Terrorismo (Badan Nasional Penanggulangan Terrorisme, BNPT) y el Centro español de Inteligencia contra el Terrorismo y el Crimen Organizado (CITCO), firmado el 20 de octubre de 2015.

— Memorando de Entendimiento sobre Formación y Educación de Diplomáticos firmado por la Escuela Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Reino de España y el Centro de Educación y Formación del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Indonesia el 28 de noviembre de 2016.

— Memorando de Entendimiento sobre la Adscripción de Lectores de Español al Centro de Educación y Formación del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Indonesia firmado por la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Reino de España y el Centro de Educación y Formación del Ministerio de Asuntos Exteriores de la República de Indonesia el 6 y el 14 de noviembre de 2017.

Están en negociación los siguientes acuerdos:

— Acuerdo concerniente al reconocimiento mutuo de los títulos de marinero de pesca (a propuesta de España).

— Memorando de entendimiento para institucionalizar diálogo político-pendiente de firma.

— Memorando de entendimiento para la exención de visado a pasaportes diplomáticos y de servicio (a propuesta de Indonesia).

3.6. Datos de la representación española

Cancillería

Jl. Haji Agus Salim, 61 Yakarta Pusat – 10350.

Tel.: +62-21 314 23 55.

Fax: +62-21 319 35 134 y 319 259 96.

emb.yakarta@maec.es;

emb.yakarta.sc@maec.es (Sección Consular)

Embajador: Excmo. Sr. D. José María Matres Manso.

Residencia

Jl. Widya Chandra, 11. Gatot Subroto. Jakarta – 12190.

Tel.: +62.21 522 79 36.

Segunda Jefatura: D.^a María Prada González.

Encargado de los Asuntos Consulares y Administrativos:
D. Manuel de la Iglesia Andrada.

Canciller: D.^a José Luis García Mira.

Oficina Económica y Comercial (con residencia en Yakarta)

Jl. Haji Agus Salim, 61 Yakarta Pusat – 10350.

Teléfonos: +62310 74 90 / +62391 75 44/43.

Fax: +62319 301 64.

Correo electrónico: yakarta@comercio.mineco.es.

Consejero Económico y Comercial: Dña. Aitana Araceli Miguez Cillero.

Agregado Comercial: D. Raúl Merchán Fernández.

Agregaduría de Interior (con residencia en Yakarta)

Jl. Haji Agus Salim, 61 Yakarta Pusat – 10350.

Tel.: +62.21 314 01 72.

Fax: +62.21 314 02 77.

Agregado de Interior: D. Alberto Juan García-Benavente Tudela.

Aula Cervantes

Jl. Haji Agus Salim, 61 Yakarta Pusat – 10350.

Tel.: +62 21 3142355 (Ext. 323).

aula.yakarta@cervantes.es.

Coordinador: D. Javier Serrano Avilés.

Agregaduría de Defensa

Jl. Haji Agus Salim, 61 Yakarta Pusat – 10350.

Tel. +62 21 3142355 (Ext.217).

Agregado de Defensa, Militar, Naval y Aéreo: D. Antonio Álvaro González, Coronel del Ejército del Aire.

Consejería de Turismo (con residencia en Singapur)

541 Orchard Road #09-04 Liat Tower, Singapur 238881.

Tel: +65 673.730.08.

Fax: +65 673.731.73.

singapore@tourspain.es.

Consejera, D.^a Mónica Sánchez González.

Consejería de Agricultura (con residencia en Singapur)

SEAsia@magrama.es.

Consejera de Agricultura, D.^a Almudena Mínguez Matorras.

Consulado Honorario en Bali (provincias de Nusa Tenggara Barat y Nusa Tenggara Timur)

Kibarer Building – Jalan Petitenget, 9-A.

Kerobokan Kelod, Seminyak, Bali.

Tel.: +62-853-3838-5008.

Cónsul honoraria: D.^a Mila Tayeb Sedana.



4. CURRICULUM VITAE JOSÉ MARÍA MATRES MANSO EMBAJADOR DE ESPAÑA EN LA REPÚBLICA DE INDONESIA

Fecha de nacimiento: 21 de Abril de 1954.

Lugar de nacimiento: Bata (Río Muni), Guinea Ecuatorial.

Estado civil: Casado con la Sra. Golnaz Rezai Ghadiri y padre de dos hijas.

Licenciado en Derecho en la Universidad Complutense de Madrid.

Grado en Estudios Internacionales en la Escuela Diplomática (Madrid).

Idiomas: Español, Inglés y Francés (hablado y escrito) y Farsi (hablado).

Ingresa en el Servicio Exterior en 1981, ocupando los siguientes cargos:

— Secretario de 2.^a Clase en la Embajada de España en Teherán, 1981-1983.

— Secretario de 2.^a Clase en la Embajada de España en Pekín, 1983-1985.

— Secretario de 1.^a Clase en la Embajada de España en Tokio, 1985-1987.

— Consejero en la Embajada de España en Ottawa, 1987-1990.

— Subdirector General de Planificación y Cooperación con Guinea Ecuatorial de la Agencia Española de Cooperación Internacional y Desarrollo (AECID), 1990-1992.

— Ministro Consejero/Segunda Jefatura en la Embajada de España en Estocolmo, 1992-1995.

— Ministro Consejero/Segunda Jefatura en la Embajada de España en Pekín, 1995-1997.

— Subdirector General de Relaciones Económicas Multilaterales del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 1997-1999.

— Cónsul General de España en Shanghai, 1999-2001.

— Ministro Consejero/Segunda Jefatura en la Embajada de España en Bangkok, 2001-2003.

— Cónsul General de España en Orán-Argelia, 2003-2005.

— Cónsul General de España en Caracas, 2005-2008.

— Coordinador del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación de las Políticas de Inmigración de la Unión Europea en África, 2008-2010.

— Cónsul General de España en São Paulo, Brasil, 2010-2013.

— **11 de enero de 2013:** Designado por el Consejo de Ministros como Embajador de España en la República de Malí.

— **8 de mayo de 2013:** Designado por el Consejo de Ministros como Embajador de España en la República de Burkina Faso, con residencia en Bamako.

— **24 de febrero de 2017:** Designado por el Consejo de Ministros como Embajador de España en la República de Indonesia.

— **14 de septiembre de 2017:** Embajador de España en ASEAN.

— **15 de diciembre de 2017:** Embajador de España en la República de Timor Oriental, con residencia en Yakarta.

Condecoraciones españolas:

— Caballero de la Orden de Isabel la Católica (6 de junio de 1988).

— Comendador de la Orden del Mérito Civil (17 de marzo de 2009).

— Condecorado por el Consejo de Ministros con el Distintivo Blanco de la Gran Orden del Mérito Militar (31 de julio de 2015).

— Oficial de la Orden de Isabel la Católica (24-6-1994).

Condecoraciones extranjeras:

— Order of the Rising Sun, Golden rays with neck ribbon (Japan).

— Commander of the Order of the Republic of Tunisia.

— Common Security and Defence Policy Service Medal for Planning and Support from the European Union.

— Commander of the Royal Order of the North Star (Sweden).

5. MAPA DE INDONESIA

