

Contribución de las empresas españolas al desarrollo sostenible en Iberoamérica



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA
Y COOPERACIÓN

Contribución
**de las empresas
españolas
al desarrollo
sostenible
en Iberoamérica**



La contribución de las empresas españolas al desarrollo sostenible en Iberoamérica
Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación
Secretaría General Técnica. Centro de Publicaciones

Textos: Dirección General de Diplomacia Económica
Diseño: Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes / www.nolsom.com

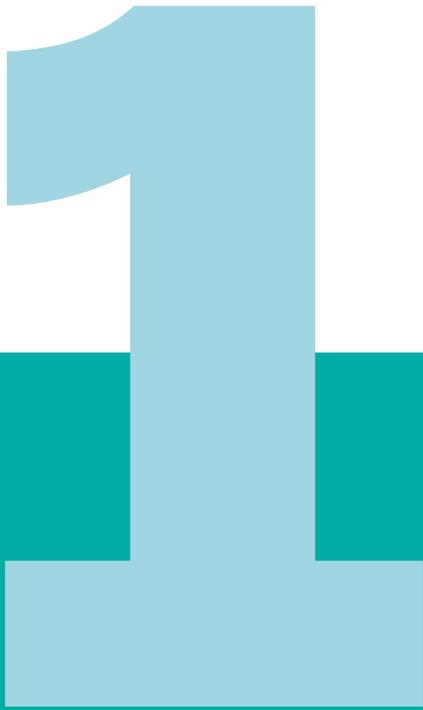
Junio 2020

NIPO: 108-20-015-X. Gratuita / Unitaria / En línea / pdf. Lengua/s: Español

Notas: Esta publicación se programó con el título Empresas españolas y desarrollo sostenible en Iberoamérica

La información e imágenes contenida en el presente documento ha sido aportada, revisada, confirmada y aprobada por las empresas que han participado en su elaboración. Ante la imposibilidad de recoger en él todos los proyectos realizados por las empresas españolas en materia de sostenibilidad y gestión responsable, se ha hecho una selección de los más relevantes con el propósito de ofrecer un panorama lo más amplio y variado posible que refleje el liderazgo y compromiso de las empresas españolas con el desarrollo sostenible en la región y cumplimiento de la Agenda 2030

1. Sobre este informe	7
2. La perspectiva ESG (Environmental, Social and Governance) y las empresas españolas	15
2.1. Madurez de la gestión responsable de las empresas españolas	16
2.2. Índices de Sostenibilidad y Reconocimientos de las empresas españolas	17
2.3. Las empresas españolas, gestión ESG y la Agenda 2030	22
2.3.1. Buen Gobierno y Transparencia	22
2.3.2. Protección Medioambiental	26
2.3.3. Contribución Social e Innovación para el Desarrollo	32
3. Los ODS en Iberoamérica	43
3.1. Estado de los ODS en los principales países iberoamericanos con presencia de empresas españolas	44
3.2. Esfuerzo de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú en la consecución de los ODS. Priorización Nacional	51
4. Contribución de las empresas españolas al desarrollo sostenible	57
5. Proyectos emblemáticos que contribuyen a los ODS	61
5.1. Proyectos por ODS	62
5.2. Voluntariado corporativo	130
5.3. Contribución de las empresas españolas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible por países	142
6. Retos y perspectivas de la sostenibilidad de las empresas españolas	145
6.1. Crisis climática	146
6.2. Nuevos modelos de negocio: economía circular y economía colaborativa	147
6.3. Nuevas exigencias de los grupos de interés (inversores, clientes y sociedad)	148
6.4. Desafíos demográficos	149
6.5. Igualdad y diversidad	149
6.6. Tecnología: en la era digital	150



Sobre este informe

1. SOBRE ESTE INFORME

Hablar de responsabilidad social corporativa es hablar de un compromiso con el desarrollo sostenible para incrementar al máximo los impactos positivos de la actuación de las organizaciones y reducir en lo posible los negativos.

La estrategia española de responsabilidad social de las empresas 2014-2020 define así la RSC: “La Responsabilidad Social de una Organización es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y de los impactos que derivan de sus acciones”.

En esa línea ya se había pronunciado la Comisión Europea en su estrategia sobre la responsabilidad social de las empresas 2011-2014, en la que define la RSC como “la responsabilidad de las empresas por su impacto en la sociedad”. Y añade: “el respeto de la legislación aplicable y de los convenios colectivos entre los interlocutores sociales es un requisito previo al cumplimiento de dicha responsabilidad. Para asumir plenamente su responsabilidad social, las empresas deben aplicar, en estrecha colaboración con las partes interesadas, un proceso destinado a integrar las preocupaciones sociales, medioambientales y éticas, el respeto de los derechos humanos y las preocupaciones de los consumidores en sus operaciones empresariales y su estrategia básica, a fin de:

– maximizar la creación de valor compartido para sus propietarios/accionistas y para las demás partes interesadas y la sociedad en sentido amplio;

Si cumplimos con nuestra misión y contribuimos al progreso de las personas y de las empresas, no solo creceremos como negocio, sino que ayudaremos a la sociedad a afrontar los principales desafíos globales. El valor que creamos debe traducirse en beneficio para todos. Las empresas que quieren contribuir positivamente a la sociedad deben alinear sus objetivos con los que tiene la sociedad a largo plazo.”

Ana Botín

PRESIDENTA DEL BANCO SANTANDER²

– identificar, prevenir y atenuar sus posibles consecuencias adversas.”

Para que la responsabilidad social corporativa sea efectiva debe tener continuidad e implicar un compromiso al máximo nivel en la gestión empresarial y un valor compartido con todas las partes interesadas de manera global y transversal. Por ello debe ser parte del núcleo del negocio y de los programas internos de gestión del riesgo, incluida la cadena de valor. En definitiva, se trata de generar beneficio de manera responsable y sostenible en el tiempo.

Las grandes empresas españolas han adoptado estas pautas de actuación y son referentes mundiales en muchas de ellas. La incorporación de políticas de responsabilidad social y sostenibilidad en el día a día de las empresas ya no solo no se cuestiona, sino que se ha convertido en un factor de competitividad y diferenciación y un foco de oportunidad de negocio; un atributo clave en la gestión empresarial.

Así, cada vez existe una mayor preocupación en la sociedad, en los clientes, y en la opinión pública por cuestiones sociales o ambientales como la desigualdad, los derechos humanos, la transparencia, el cambio climático o el impacto de la tecnología sobre la transformación social. Por ello, las empresas españolas ya consideran la sostenibilidad como un ámbito de gestión prioritario de su negocio⁹.

En 2019 existe además el convencimiento absoluto y el compromiso tanto por parte de los gobiernos e instituciones multilaterales como de las empresas y organizaciones empresariales, de la necesidad de avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en la lucha contra el cambio climático, la mejora de la transparencia y la reducción de las desigualdades, realizando todos los esfuerzos necesarios para ello.

La Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, adoptada el 25 de septiembre de 2015 por la Asamblea General de Naciones Unidas por unanimidad de los 193 Estados miembros, es “una oportunidad para que los países y sus sociedades emprendan un nuevo camino con el que mejorar la vida de todos, sin dejar a nadie atrás”. Su gran importancia radica en que es la primera vez en la historia que todos los Estados miembros de las Naciones Unidas adoptan unos compromisos sin precedentes en la gobernanza global, buscando crear una agenda medioambiental, social y de gobernanza común.

¹ Si bien es imposible en un documento de este tipo destacar todas las citas de presidentes o CEO de las empresas que participan en el mismo, en los informes de la mayoría de ellas se encuentran referencias claras a la importancia que conceden sus máximos ejecutivos a la integración de criterios éticos y de buen gobierno, medioambientales y sociales en sus modelos de negocio. A lo largo del documento se reproducirán algunas citas, que reflejan el claro compromiso de las empresas españolas con la sostenibilidad en todos los ámbitos, con el propósito de ofrecer un panorama lo más amplio posible.

² Informe Anual del Banco Santander 2018



Los ODS son universales, se aplican por igual a países desarrollados y en desarrollo, y abordan las raíces de la pobreza, la desigualdad y la degradación del planeta, con voluntad transformadora, con el objetivo de avanzar hacia sociedades con un crecimiento económico inclusivo y mayor cohesión y justicia social, en paz y con un horizonte medioambiental sostenible. La Agenda 2030 implica también la acción de la sociedad civil, el sector privado, las asociaciones profesionales, los sindicatos, las universidades y los centros de pensamiento. Cuenta con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, que incluyen desde la eliminación de la pobreza hasta la lucha contra el cambio climático, la educación, la igualdad de género, la defensa de los ecosistemas o el diseño de nuestras ciudades.

La incorporación del sector privado a la Agenda 2030, plantea importantes oportunidades para las compañías. La movilización de los recursos privados, convertirán a las organizaciones privadas en aceleradores de la sostenibilidad.

En este sentido, el ex Secretario General de las Naciones Unidas, Ban ki Moon destacó: “Si los ODS no se asumen plenamente por la comunidad empresarial, el impacto sobre las personas, la pobreza y el planeta será extremadamente pequeño. Sin su liderazgo, nuestro proyecto simplemente fracasará”. Además, según el informe “Better Business, Better World”, elaborado por la Comisión de Comercio y Desarrollo Sostenible y presentando en el Foro Económico Mundial en 2017, alcanzar los ODS puede generar al menos USD12 billones oportunidades de negocio hasta 2030 y potencialmente el doble o el triple, y crear 380 millones de empleos a través del desarrollo de 60 soluciones innovadoras



Elecnor, a través de sus diversas actividades de infraestructuras, energías renovables, agua o medio ambiente, incide de manera directa en el empleo, el progreso y bienestar social, a la vez que colabora en la resolución de algunos grandes retos a los que se enfrenta la sociedad (lucha contra el cambio climático, reducción de la brecha energética, acceso seguro a recursos de primera necesidad, como la energía o el agua potable...) y que en la actualidad conforman la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible”.

**Jaime Real de Asúa
PRESIDENTE DE ELCNOR³**

ligadas a los ODS en cuatro sectores empresariales clave, que representan el 60% de la economía mundial.

En esta línea, las empresas españolas han integrado la Agenda 2030 en su gestión diaria, siendo un ejemplo por su compromiso con los objetivos de Naciones Unidas.

Según el informe “Las empresas españolas ante la Agenda 2030” elaborado por la Red Española del Pacto Mundial con motivo del examen Nacional Voluntario y el Plan de Acción Nacional, en España, 26 de las 35 empresas del IBEX 35, es decir, el 74 %, ya incluye un compromiso con los ODS dentro de su memoria de sostenibilidad. Estos datos reflejan cómo las empresas del IBEX 35 están asumiendo los retos que plantea la Agenda 2030.

³ Informe Integrado 2018. Estado de Información no financiera

1. SOBRE ESTE INFORME

Nosotros, el sector privado, estamos listos para liderar esta iniciativa no solo financieramente, sino también sumando nuestra experiencia profesional al desarrollo y cumplimiento de los objetivos. Hace diez años, siguiendo los Objetivos de Desarrollo del Milenio, decidimos tomar medidas creando el programa de Infraestructuras Sociales. Este programa, en el que Ferrovial trabaja junto con ONGs y gobiernos locales, se centra en facilitar el acceso al agua y al saneamiento a las comunidades africanas y latinoamericanas. Luego nos dimos cuenta de que el programa reflejaba una nueva forma de satisfacer las necesidades básicas y desarrollar proyectos sociales basados en nuestro propio modelo de negocio”.

Rafael del Pino

PRESIDENTE DE FERROVIAL⁴

Necesitamos una acción urgente que comience ya, debemos traducir los compromisos y objetivos en acciones concretas y resultados, que no alcanzaremos en 2050 si no empezamos ya a trabajar en las metas para 2030”.

José Ignacio Sánchez Galán

PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE IBERDROLA⁵

“Nos fijamos como objetivo la Agenda 2030 de Naciones Unidas y la ambiciosa consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), vinculados a nuestra cadena de valor. Y reafirmamos nuestra adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas y a los Principios Rectores para las Empresas y los Derechos Humanos”.

Pablo Isla

PRESIDENTE DE INDITEX⁶

“Quiero destacar que en Repsol apoyamos la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible y estamos convencidos de que las empresas energéticas podemos desempeñar un papel clave para impulsar sus objetivos. Por ello, en Repsol hemos hecho un ejercicio de priorización, con el fin de focalizarnos en aquellos objetivos en los que la Compañía puede maximizar su contribución”.

Josu Jon Imaz

CONSEJERO DELEGADO DE REPSOL⁷

Se pueden encontrar declaraciones similares en la mayoría de las presentaciones de los informes anuales de las grandes compañías españolas.

Marco nacional de la RSC de las empresas españolas

En España, la RSC de las empresas se sitúa dentro de un marco nacional definido por las siguientes normas clave:

- La “Estrategia española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020”
- El “Plan Nacional de Adaptación al Cambio Climático”
- La “Ley de Transparencia y Buen Gobierno”
- El “Plan de Acción Nacional de Empresas y Derechos Humanos”
- La Ley de Sociedades de Capital
- El “Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas” de la CNMV
- Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público
- Estrategia Española de Economía Circular “España 2020”
- Proyecto de Ley de Cambio Climático y Transición Energética
- Adopción de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible
- Creación del Grupo de Alto nivel para la Agenda 2030
- Plan de Acción para la implementación de la Agenda 2030: Hacia una Estrategia Española de Desarrollo Sostenible”.
- Ley 11/2018 de Información no Financiera y diversidad

Todo ello se encuadra en la normativa de la UE “Estrategia Renovada de la UE para 2011-2014 sobre la Responsabilidad Social de las Empresas”, la Directiva 2014/95/UE sobre divulgación de información no-financiera. En este sentido, la Ley 11/2018, de 28 de diciembre, por la que se modifica el Código de Comercio, el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, y la Ley 22/2015, de 20 de julio, de Auditoría de Cuentas, en materia de información no financiera y diversidad, es la transposición de dicha directiva que resulta en una de las legislaciones más avanzadas de Europa en esta materia y, por ende, en un marco de exigencia mayor para nuestras compañías.

Otras normas internacionales incluyen las regulaciones de la Organización Internacional del Trabajo (OIT); la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Normas de Naciones Unidas sobre Responsabilidades de las Empresas

⁴ Nota de prensa: Ferrovial se suma a la campaña #aliadosdelosODS.

⁵ COP25 Chile Madrid

⁶ Informe integrado 2018

⁷ Informe integrado 2018.

Transnacionales y otras Empresas Comerciales en la esfera de los DDHH, el Pacto Mundial de Naciones Unidas, el Marco de Naciones Unidas sobre Empresas y DDHH y sus Principios Rectores, las Líneas Directrices de la OCDE para las Empresas Multinacionales y la Guía para la Debida Diligencia de las Empresas para una Conducta Responsable de la OCDE, el Acuerdo de París, firmado en 2015, el Plan de Acción sobre Finanzas Sostenibles de la UE y, por último, la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.

Sobre los raíles de este marco, las empresas españolas sitúan el desarrollo sostenible en el núcleo de su modelo de negocio y materializan esta apuesta con iniciativas y resultados. Según el último informe de Forética 2018 sobre la evolución de las RSE y Sostenibilidad, 21 de las 35 empresas del IBEX35 se encuentran en un percentil 70 o superior en sostenibilidad a nivel mundial, de acuerdo con Sustainalytics, agencia de rating de sostenibilidad. Siete de ellas además lideran sus respectivos sectores a nivel mundial. Así, la Responsabilidad Corporativa se ha convertido para la mayoría de las grandes empresas españolas, y cada vez para más pymes, en una herramienta estratégica para su crecimiento.

En esta línea, la respuesta de las empresas españolas al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PM) es un modelo para el resto del Mundo, siendo la Red Española del Pacto Mundial líder entre las más de 70 redes locales de Global Compact, con mayor número de firmantes, que ha experimentado además un crecimiento neto de socios del 30% en el último año. En 2018 la Red española ha cerrado con 1.528 entidades adheridas y 661 socios, de los que 244 son Grandes Empresas, 326 son pymes y microempresas y 91 otro tipo de entidades. Su modelo de gestión se encuentra entre los más avanzados del Pacto Mundial y es además pionera en el uso de herramientas de aprendizaje, como Compact-link y la guía para la gestión de los riesgos de corrupción. La gran mayoría de las grandes empresas españolas son firmantes del Pacto Mundial y miembros de la red española y las empresas que colaboran en este documento no son una excepción.

Además, el estrecho contacto que mantiene la Red Española con las redes locales de Iberoamérica le confiere una potencia mucho mayor que la de otras redes nacionales. La Red Española es también la que más informes de progreso presenta y de las que ha recibido más premios internacionales.

Muchas de las empresas que participan en este documento se han adherido a la campaña #aliadosdelosODS promovida por la Red Española del Pacto Mundial con motivo del 4º aniversario de la aprobación de la Agenda 2030, cuyo objetivo es actuar como altavoz para conseguir un efecto multiplicador y que se conozca y trabaje la Agenda 2030.



Sede de la OCDE en París.

La iniciativa #aliadosdelosODS se articula como una campaña de comunicación coordinada por la Red Española del Pacto Mundial, lanzada coincidiendo con el cuarto aniversario de la aprobación de la Agenda 2030 el 25 de septiembre de 2015, mientras Naciones Unidas celebra un gran evento internacional para revisar los logros de estos cuatro años y lanzar nuevas iniciativas.

PREMIOS DE LA RED ESPAÑOLA DEL PACTO MUNDIAL

- Red Local con el funcionamiento más ejemplar y más comprometida con los Informes de Progreso (Copenhague, Dinamarca 2011).
- Red Local más innovadora en el desarrollo de herramientas para sus firmantes (Copenhague, Dinamarca 2011).
- Red Local más innovadora en Rio+20 (Rio de Janeiro, Brasil 2012).
- Mejor solución en la categoría de Transparencia y Buen Gobierno (Madrid, España 2012).
- Europeos RSE en la categoría de Transparencia para generar confianza (Madrid, España 2013).
- Una de las mejores redes locales por su desempeño, en el Leaders Summit (Nueva York, EEUU 2013).
- Una de las redes locales con mejor desempeño (Adís Abeba, Etiopía 2014).
- Una de las 10 redes locales con mejor desempeño (Nueva York, EEUU 2015).
- Una de las redes locales que más contribuye a la iniciativa Global Compact (Dubái, Dubái 2016).

EJEMPLOS DEL COMPROMISO DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS CON LAS PRINCIPALES INICIATIVAS INTERNACIONALES PARA PROMOVER EL DESARROLLO SOSTENIBLE

ABERTIS

- Alianza Abertis- UNICEF para combatir la principal causa de mortalidad en niños en edad escolar: los accidentes de tráfico
- Colaboración con la Fundación Internacional IRAP llevando a cabo auditorías de seguridad en sus autopistas
- Adhesión al Programa "Connected Citizens" de Waze

BBVA

- Compromiso de movilizar 100.000 millones de euros a 2025 para frenar el cambio climático y conseguir los ODS
- Compromiso a ser neutra en emisiones de CO₂ en 2020 y a utilizar el 70% de energía renovable en 2025 y el 100% en 2030 (como miembro de la iniciativa RE100)
- Miembro fundador de los Principios de Banca Responsable
- Firmante del Compromiso Colectivo de Acción por el Clima, que pretende alinear el sector financiero con la lucha contra el cambio climático,
- Miembro del THUN Group, colaborando con otros bancos a nivel mundial para aplicar los Principios Rectores de Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos en el negocio bancario.
- Participa en un grupo piloto para implantar las recomendaciones sobre financiación y cambio climático del Consejo de Estabilidad Financiera en el marco del G20
- Firmante de los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres de Naciones Unidas.

BANCO SANTANDER

- Compromiso de movilizar 120.000 millones de euros de 2019 a 2025.
- Miembro fundador de los Principios de Banca Responsable.

- Firmante del Compromiso Colectivo de Acción por el Clima, que pretende alinear el sector financiero con la lucha contra el cambio climático
- Participa en el *World Business Council for Sustainable Development* (WBCSD), del cual la Presidenta del Banco es miembro del Comité Ejecutivo.
- Participa en el Proyecto piloto de UNEP FI para implementar las recomendaciones para bancos del TCFD
- Miembro del *Banking Environmental Initiative*.
- Participante en dos iniciativas de trabajo relacionadas con el clima: el *Soft Commodities Compact* y la iniciativa *Bank 2030*.
- Miembro del *CEO Partnership for Financial Inclusion* de Naciones Unidas.

ACCIONA

- Adhesión a tres iniciativas en la Cumbre de Acción Climática de Naciones Unidas de 2019:
- Compromiso para conseguir la limitación a 1,5°C de la subida de la temperatura del planeta
- Cero emisiones antes de 2050
- Suscripción de la petición del *Carbon Pricing Leadership Coalition* (CPLC) para establecer "políticas de precios del carbono estables y a largo plazo" y compromiso por una transición justa para empleos verdes y de calidad
- Miembro de la plataforma de *UN Global Compact Pathways to Low-Carbon & Resilient Development*.

ELECNOR

- Socio *Signatory* del Pacto Mundial de Naciones Unidas

FERROVIAL

- Miembro del Grupo Asesor del Sector Privado del Fondo ODS, con el objetivo de impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (compuesto por 13 compañías privadas seleccionadas a nivel mundial).
- Miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

IBERDROLA

- Miembro de las plataformas de *UN Global Compact*



En MAPFRE, como Grupo global, pertenecemos al Pacto Mundial de Naciones Unidas, trabajamos en la Agenda de Desarrollo 2030, y formamos parte de la Iniciativa Financiera del programa ambiental – UNE-PFI. Somos firmantes de los Principios para la Sostenibilidad del Seguro (PSI), de Paris Pledge for Action y de los Principios de Inversión Responsable (PRI) de Naciones Unidas. Asumimos estos compromisos en la gestión del negocio y en el entorno en el que desarrollamos nuestra actividad”.

Antonio Huertas
PRESIDENTE DE MAPFRE⁸

Estos son sólo algunos ejemplos del elevado compromiso para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las grandes empresas españolas que colaboran en este informe. Todas ellas han incorporado los principios del Pacto Mundial y los objetivos de la Agenda 2030 de forma activa en su gestión diaria y participan en muchas de las iniciativas y grupos de trabajo más importantes. En este sentido, las empresas españolas del sector financiero, eléctrico y petrolero han dado una buena muestra de su compromiso con la sostenibilidad y los ODS durante la última Cumbre del Clima de Naciones Unidas en septiembre 2019, organizada por el Secretario General de Naciones Unidas para quien la unión de corporaciones y gobiernos es una absoluta prioridad.

⁸ Carta del Presidente Informe Integrado 2018

Pathways to Low-Carbon and Resilient Development y Reporting on the Financial Innovation for the SDGs

- Miembro fundador de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas

INDITEX

- Adhesión a *UN Global Compact*, para la promoción del diálogo social entre las empresas y la sociedad civil.
- Signatarios iniciales del *Fashion Industry Charter for Climate Action* para que la industria alcance cero emisiones netas en el año 2050.
- Firmantes del *Fashion Pact*, una coalición de 32 empresas de todo el mundo para impulsar la sostenibilidad medioambiental de los sectores textil y moda
- Primera empresa del sector textil en firmar un Acuerdo Marco Global con la Federación Internacional de Sindicatos IndustriALL Global Union.
- Firmantes de los Standards of Conduct for Business de la Oficina del Alto Comisionado de la ONU para los Derechos Humanos, un código que ayuda a las corporaciones en la lucha contra la discriminación al colectivo LGTBI+.

INDRA

- Socio *Signatory* del Pacto Mundial de las Naciones Unidas

MAPFRE

- Parte de la Iniciativa Financiera del Programa ambiental de Naciones Unidas.
- Miembro de la Iniciativa Financiera del programa ambiental – UNEPFI.
- Firmantes de los Principios para la Sostenibilidad del Seguro (PSI)
- Firmantes de los Principios de Inversión Responsable (PRI) de Naciones Unidas

NATURGY

- Firmantes del Pacto Mundial de Naciones Unidas
- Firmantes del Pacto por la Biodiversidad y miembros de la Iniciativa Española Empresa y Biodiversidad, para la mejora y mantenimiento del capital natural.

REPSOL

- Ambición de alcanzar cero emisiones netas en 2050, alineada a los objetivos climáticos del Acuerdo de París y los ODS de Naciones Unidas.
- Miembro del Comité Ejecutivo de la Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas.
- Socio de IPIECA (*The Global Oil and Gas Industry Association for Environmental and Social Issues*).
- Miembro de OGCI (*Oil & Gas Climate Initiative*)
- Miembro Fundador de EITI (*Extractive Industries Transparency Initiative*)
- Adherido a la iniciativa TCFD (*Task Force on Climate-related Financial Disclosures*)
- Miembro de la iniciativa Principios Voluntarios en Seguridad y Derechos Humanos
- Adherido a la iniciativa *Climate and Clean Air Coalition-Oil & Gas Methane Partnership*
- Adherido a la iniciativa *Circular Plastics Alliance* de la Comisión Europea

SACYR

- Adhesión a *UN Global Compact*.
- Adhesión a la iniciativa Business Ambition for 1.5°C

TELEFÓNICA

- Acuerdo con la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) en torno al uso de la IoT y el Big Data para favorecer el desarrollo de las poblaciones rurales de Latinoamérica.
- Alianza con la *Internet Watch Foundation*, con el compromiso de luchar de forma proactiva contra los contenidos de imágenes de abusos sexuales a menores en la Red.
- Adhesión a RE100, iniciativa mundial para implicar, apoyar y destacar a las grandes empresas que se han comprometido a utilizar un 100% de energía renovable
- Alianza con el *Responsible Business Alliance*, la mayor coalición de la industria dedicada a la responsabilidad social de las empresas en las cadenas de suministro globales

En dicha Cumbre además de una elevada presencia institucional al máximo nivel de los gobiernos de todo el mundo, de la que España no ha sido una excepción, las empresas españolas han tenido una nutrida representación y activa actuación, que han firmado objetivos de sostenibilidad en busca de la reducción de emisiones contaminantes y de la protección del medio ambiente.



**La perspectiva ESG
(*Environmental, Social and
Governance*) y las empresas
españolas**

El compromiso de las empresas españolas con la sostenibilidad implica la integración de criterios éticos y de gobierno corporativo, medioambientales y sociales en su estrategia y modelos de negocio. Estos criterios son conocidos como criterios ESG (*Environmental, Social and Governance*) – ASG en castellano (criterios ambientales, sociales y de gobernanza) – y su objetivo principal es la creación de valor tanto para las empresas como para sus grupos de interés. Además, éstos tienen una importancia cada vez mayor en los análisis de los inversores y accionistas a la hora de tomar sus decisiones de inversión y pueden generar importantes oportunidades de captación de capital.

Los criterios ESG han de estar alineados con los objetivos corporativos y la estrategia de negocio, y han de implicar a los órganos de gobierno al máximo nivel. Las empresas españolas, conscientes de que la consideración de estos criterios es clave para la creación de valor y la mejora en aspectos como la eficiencia operativa, la reputación y la gestión del riesgo, han incorporado a nivel estratégico aspectos como el buen gobierno y la transparencia, la gestión medioambiental y la contribución social e innovación para el desarrollo.

2.1

Madurez de la gestión responsable de las empresas españolas

La mayoría de las grandes empresas españolas demuestran una elevada madurez en la gestión de los criterios ESG. Y esto no es una excepción entre las empresas con importante presencia en Iberoamérica, objeto de este documento. Así, las 17 empresas consideradas, cumplen con los criterios de excelencia de la RSC.

Dicha integración se materializa en el hecho de que las compañías cuentan hoy con departamentos y áreas responsables de gestionar el desempeño relativo a la sostenibilidad, así como sus riesgos asociados, y que estructuran sus funciones a través de planes de acción que definen la estrategia a implementar.

Cabe destacar que uno de los síntomas del grado de madurez de las compañías españolas es el establecimiento de una estrategia de sostenibilidad que contenga acciones y objetivos concretos tal y como queda recogido en el Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas de 2015 de la CNMV. Dicho código contempla también la involucración de la alta dirección en la elaboración y seguimiento de su estrategia de sostenibilidad como un aspecto clave para la gestión del buen gobierno. Otro indicativo es el establecimiento de indicadores de seguimiento que monitorizan el desempeño de la compañía. Por su parte, la existencia de estos indicadores de seguimiento es clave para establecer métodos de reporte en forma de informes integrados, memorias de sostenibilidad o estados de información no financiera que cumplen con los cada vez más avanzados requerimientos legales en esta materia y suponen un ejercicio de transparencia por parte de las compañías.

Tal y como se explicaba en el punto 1, existe un marco legislativo en España que obliga a las empresas españolas al cumplimiento de estas normas allí donde operen o se establezcan, que hace que estas sean más confiables.

Todas las empresas que participan en este documento, aplican la normativa a la que están sujetas por ley, pero también otras políticas y normas que definen de forma voluntaria, bajo criterios de excelencia, y están reconocidas por ello a nivel internacional.

2.2

Índices de Sostenibilidad y Reconocimientos de las empresas españolas

Las grandes empresas españolas, y por supuesto las que participan en este documento, están presentes en muchos de los principales índices y ratings de sostenibilidad a nivel mundial, que miden la calidad de gestión y gobierno de las compañías y algunas de ellas lideran los índices en sus respectivos sectores, como Dow Jones Sustainability Index, FTSE4Good, CDP, ISS ESG Corporate rating; Euronext Vigeo Eiris sustainability indices, Ethibel sustainability indices, Corporate Human Rights Benchmark (CHRB), MSCI Global Climate Change, MSCI Global Sustainability Index Series, MSCI (ESG), STOXX Global Climate Change Leaders Index, STOXX Sustainability Index, Bloomberg Gender-Equality Index, entre otros:

PRINCIPALES ÍNDICES Y RATINGS DE SOSTENIBILIDAD EN LOS QUE ESTÁN PRESENTES EMPRESAS ESPAÑOLAS					
Entidad	DJSI ⁹	RobecoSAM Yearbook ¹⁰	FTSE 4 good ¹¹	CDP ¹²	Otros índices y ratings de sostenibilidad ¹³
ABERTIS		✓ Presente desde 2007 a 2017	✓ Presente desde 2011	✓ Calificación "B" en 2018	
ACCIONA	✓ Presente desde 2007 a 2017	✓	✓ Presente desde 2011	✓ En el "Top 30" mundial de empresas más sostenibles. Calificación "A" en CDP Climate y CDP Supplier Engagement Leader 2019	<ul style="list-style-type: none"> • Índice Ethibel Sustainability Index (ESI) Excellence Europe • MSCI ESG RATINGS • 2020 Global 100 Most Sustainable Corporations Corporate Knights • New Energy Top 100 Green Utilities: 1ª del mundo • ISS-Oekom • Refinitiv Diversity & Inclusion Index

⁹ Dow Jones Sustainability Indices. Elaborados por S&P Dow Jones Indices y RobecoSAM, miden la solidez de la estrategia de sostenibilidad y el desarrollo de prácticas avanzadas en las 3 dimensiones de RSC (económica, medioambiental y social). Está compuesto por las empresas líderes en sostenibilidad en cada industria. Además del "Dow Jones Sustainability World Index", existen índices regionales ("Dow Jones Europe Index...").

¹⁰ Anuario de Sostenibilidad. Publicado por RobecoSAM, muestra el desempeño en sostenibilidad de las compañías más grandes del mundo e incluye el 15% de las compañías más importantes en cada industria, en el que se analizan las 458 empresas de 36 países que mejor aplican criterios sostenibles en su actividad económica, España destaca por tener la proporción más alta de empresas incluidas en el Anuario, en comparación con el número total de empresas españolas elegibles. El anuario, premia a las firmas que mejor lo han hecho con las medallas de Oro, Plata o Bronce a aquellas con mejor Evaluación de Sostenibilidad Corporativa.

¹¹ Índice "FTSE4Good". Es un índice bursátil diseñado para incluir a las empresas que demuestren un desempeño especialmente fuerte en prácticas responsables a nivel medioambiental, de derechos humanos e inclusión de sus efectos externos en el seno de su actividad. Este índice bursátil de sostenibilidad incluye a las compañías mundiales con un mayor compromiso en el ámbito de la sostenibilidad, teniendo en cuenta sus prácticas medioambientales, sociales y de gobierno corporativo.

¹² Carbon Disclosure Project es una organización independiente sin ánimo de lucro especializada en analizar el funcionamiento de las empresas en aspectos específicos como cambio climático, agua y bosques, con el objetivo de proporcionar dicha información al mercado y que este pueda incorporarla en su toma de decisiones.

¹³ Otros Índices de Sostenibilidad en los que están presentes las empresas españolas. ISS ESG Corporate Rating; NYSE Euronext Vigeo; Euronext Vigeo Eiris World 120; Euronext Vigeo Eiris Europe 120; Ethibel Sustainability Indices; MSCI Global Climate Change; MSCI Global Sustainability Index series; MSCI (ESG); STOXX Global Climate Change Leaders Index; STOXX Sustainability Index;

2. LA PERSPECTIVA ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE) Y LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Entidad	DJSI	RobecoSAM Yearbook	FTSE 4 good	CDP	Otros índices y ratings de sostenibilidad
ACS	✓ Presente desde 2019		✓ Presente desde 2019	✓	
BBVA	✓ También DJ Europe Index	✓ "Silver Class Distinction"	✓ Presente desde 2003	✓ Calificación "A" en 2019	<ul style="list-style-type: none"> • MSCI ESG Leaders Indexes - Rating AAA • Euronext Vigeo Eurozone 120 • Euronext Vigeo Europe 120 • Ethibel Sustainability Excellence Europe Index • Ethibel Sustainability Excellence Global Index • Bloomberg Gender-Equality Index
BANCO SANTANDER	✓ Banco más sostenible del mundo en 2019 y líder en Europa en 2018 y 2019. Presente desde el año 2000	✓ "Silver Class Distinction"	✓ Presente desde 2002	✓	<ul style="list-style-type: none"> • Bloomberg Gender-Equality Index.
ELECNOR				✓ Calificación "B"	
FCC			✓	✓	
FERROVIAL	✓ Empresa más sostenible del mundo en su sector en 2019. Presente desde 2002	✓ "Silver Class Distinction"	✓ Presente desde 2005 También en FTSE4Good IBEX desde 2008	✓ Calificación "A" por 9º año consecutivo Presente desde 2009	<ul style="list-style-type: none"> • MSCI • STOXX • Bloomberg Gender-Equality Index.
GESTAMP		✓ Presente desde 2020		✓ Calificación "B" Presente desde 2011 CDP 2108 Supplier Engagement Rating CDP Wter Calification "B" (media sector "D") desde 2015	<ul style="list-style-type: none"> • MSCI • Vigeo • Ecovadis
IBERDROLA	✓ Presente desde 1999 Única empresa europea del sector «utilities» incluida en sus 20 ediciones	✓ "Silver Class Distinction"	✓ Primera "utility" con activos nucleares presente desde 2011	✓ Máxima calificación "A" en Climate Change CDP Supply Chain-A List	<ul style="list-style-type: none"> • Stoxx Global ESG Leaders • Stoxx Europe 50 • MSCI Global Sustainability Index Series -seleccionada AAA • Euronext Vigeo Eiris Eurozone 120 • Euronext Vigeo Eiris Europe 120 • ET Engaged Tracking - ETGlobal 800 y ET Europe 300 • ISS – Oekom -Compañía Prime • Global 100 • NGREEN- 5ª "utility" del mundo
INDITEX	✓ Presente desde 2002 Máxima puntuación desde 2002 en Retailing hasta 2018	✓ "Gold Class Distinction"	✓ Presente desde 2002	✓ Máxima calificación "A" en Investors. Liderazgo por gestión emisiones GEI	<ul style="list-style-type: none"> • Global 100 Most Sustainable Corporations de Corporate Knights • Euro STOXX 50/ IBEX 35 • Ethibel Sustainability Index

2. LA PERSPECTIVA ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE) Y LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Entidad	DJSI	RobecoSAM Yearbook	FTSE 4 good	CDP	Otros índices y ratings de sostenibilidad
INDRA	✓ Presente desde 2006, única compañía del sector que se mantiene desde 2006	✓	✓	✓	<ul style="list-style-type: none"> • S&P Global BMI • STOXX Europe Total Market Small. • Vigeo • MSCI ESG-AA • ISS-Oekom 2019 Status Prime • Bloomberg Gender-Equality Index.
MAPFRE	✓ Presente desde 2018	✓	✓ Presente desde 2011 en FTSE4Good IBEX y FTSE All-World Developed Europe Index	✓ "A" List desde 2017	<ul style="list-style-type: none"> • Stoxx Insurance • MSCI Spain
NATURGY	✓ Líder mundial en el sector Gas "Utilities" por 3 año consecutivo Presente desde 2007	✓ "Gold Class Distinction"	✓ Liderazgo mundial en el Mutisector "Utilities" por 2º año consecutivo Presente desde 2001	✓ Máxima calificación "A" desde 2017	<ul style="list-style-type: none"> • MSCI máxima calificación AAA • MSCI Global Climate Index • MSCI ESG Leaders Index • ISS-Oekom – "Top" 25% • Sustainalytics- "Top" 5 mundial • Euronext World 120 • Euronext Vigeo Eurozone 120 • Euronext Vigeo Europe 120
REPSOL			✓ Presente desde 2011	✓ Incluida en el grupo de líderes 8 veces en los últimos años	<ul style="list-style-type: none"> • CHRb (Corporate Human Rights Benchmark): N°1 Oil&Gas • ISS ESG Corporate ratingstatus Prime • Euronext Vigeo Eiris Europe 120 • Euronext Vigeo Eiris Eurozone 120 • Ethibel Sustainability Index- Excellence Global • Ethibel Sustainability Index- Excellence EuropeStandard & Poors Rating ESG: 68/100
SACYR			✓ Presente desde 2015		
TELEFÓNICA	DJSI Europe	✓ "Bronze Class Distinction"	✓	✓ Máxima calificación "A" desde 2013 en CDP Climate Change y CDP Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> • MSCI Global Sustainability Index Series – seleccionada AA • Ethibel Sustainability Index- Excellence IR Global Member • Stoxx Global ESG Leaders • Bloomberg gender-equality index • ISS-Oekom 2017Status Prime • Sustainalytics • Index Americas BID

2. LA PERSPECTIVA ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE) Y LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

PRINCIPALES RECONOCIMIENTOS A LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS	
Entidad	Reconocimientos de las empresas españolas
ABERTIS	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento de Vías Chile, como empresa sostenible por la Cámara Chilena de Construcción Emovis gana el Toll Excellence Award de la International Bridge, Tunnel and Turnpike Association (IBTTA) 2018
ACCIONA	<ul style="list-style-type: none"> New Energy Top 100 Green Utilities Energy Intelligence - Compañía de generación eléctrica más "verde" del mundo por 5º año consecutivo. The 2019 EU Industrial R&D Investment Scoreboard Comisión Europea – Entre las empresas europeas con más esfuerzo por cifra de I+D+i
BBVA	<ul style="list-style-type: none"> Reconocimiento "2019 Green Bond Pioneer Awards" por la Climate Bonds Initiative por el liderazgo mundial, mejores prácticas e innovación en materia de financiación sostenible Reconocimiento por la revista internacional LatinFinance como el mejor banco de financiación sostenible del año Premios Euromoney 2019: Mejor Banco en Inclusión Financiera del Mundo; Mejor Banco en Finanzas Sostenibles en América Latina
BANCO SANTANDER	<ul style="list-style-type: none"> Fortune – incluido en la lista de "Empresas que están cambiando el mundo", como empresa que "compagina el éxito con su contribución a la sociedad" y entre las 25 mejores empresas del mundo para trabajar Great Place to Work- 3ª mejor entidad financiera de Latinoamérica para trabajar, en 2018 Premios Euromoney 2019: Mejor banco de Latinoamérica; Mejor Banco Privado en América Latina, Chile y México
FERROVIAL	<ul style="list-style-type: none"> Galardón 'Open Innovation Challengers' como parte de los premios europeos Corporate Startup Stars Awards de la plataforma europea de innovación abierta Startup Europe Partnership (SEP). Premio Iberdrola 2019 a la mejor práctica en Cooperación Energética Internacional. Premio Dirigentes 2019 en la categoría de Sostenibilidad
GESTAMP	<ul style="list-style-type: none"> Buena práctica en economía circular reconocida por Red Pacto Mundial El Centro formativo Gestamp Technology reconocido por el World Manufacturing Forum como un centro pionero y de excelencia en la formación de procesos industriales para el desarrollo de capacidades profesionales
IBERDROLA	<ul style="list-style-type: none"> Reconocida como compañía Participante LEAD en el Pacto Mundial en la Cumbre Climática de NNUU de septiembre 2019 World's Most Ethical Companies elaborado por el Instituto Ethisphere - una de las compañías más éticas del mundo por 6º año consecutivo Innovation Award de la Red IMPACT2030 por su programa de voluntariado corporativo Premio Climate Reality Awards 2018 (Fundación Al Gore) a la empresa que más ha hecho para luchar contra el cambio climático
INDITEX	<ul style="list-style-type: none"> Fortune – "Top 10" del ranking "Make the World Great Again" por su impacto social positivo, especialmente en Justicia Social y Derechos Humanos. Global 100 Most Sustainable Corporations de Corporate Knights : puesto 54. Empresa 'pionera' del retail según Changing Markets por su impulso a la producción y comercialización de una viscosa responsable y respetuosa con el medioambiente.
INDRA	<ul style="list-style-type: none"> "Top Employer" 2019
NATURGY	<ul style="list-style-type: none"> Premio Ser Humano en Brasil Reconocimiento "Yo sí cumplo" a las buenas prácticas laborales (Ministerio de Trabajo y Desarrollo Laboral de Panamá) Certificación EFR Global Prêmio A Era do Diálogo, concedido pelo Centro de Inteligência Padrão (CIP), com o apoio da revista "Consumidor Moderno", para las empresas que más invierten en armonizar las relaciones con los consumidores en Brasil, "Top employers" Reconocimiento Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano de Filantropía. Mejor empresa de Servicios Públicos y la empresa con mejor reputación corporativa, según el Ranking Merco de Empresas más responsables y con mejor Gobierno Corporativo (Argentina) Reconocimiento de la Secretaría de Energía por la participación en el proyecto Comedores en Red. (Argentina) Premio Calidad Empresaria a la visión sustentable del negocio (Argentina) Mención Especial "Empresa amiga de la Cultura" por el apoyo al programa de Participación Cultural Mecenazgo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires (Argentina) Eikon Azul en la categoría Sustentabilidad Social por el programa "Energía del Sabor", de la Revista Imagen (Argentina) Distinción del Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible (CEADS) por los programas de responsabilidad corporativa, su amplio vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y su difusión en el ámbito empresarial argentino Reconocimiento del Foro Ecueménico Social al Informe de Responsabilidad Corporativa de Naturgy, como el Mejor Reporte Social de Empresas (Argentina) Mejor empresa de Servicios Públicos, según el Ranking Merco Talento de Empresas q mejor atraen talento del país (Argentina) Premio al mejor reporte de información no financiera por Alembeeks (proxy advisor)

2. LA PERSPECTIVA ESG (ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE) Y LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

REPSOL	<ul style="list-style-type: none">• Incluida en las 500 mejores empresas para trabajar del mundo según Forbes (2018)• Premio Forbes mejor CEO de España para Josu Jon Imaz (2018)• Merco Talento, empresa y liderazgo: entre las tres primeras empresas que mejor atraen y retienen el talento personal. (Perú)• Thomson Reuters: mejor equipo de Relación con Inversores del sector Oil & Gas de Europa.• Incluida en el ranking "Brand Finance 500 Global 2018"
SACYR	<ul style="list-style-type: none">• Green Award -Recognition• Certificación sistema de gestión ético responsable por la norma SGE21• Reconocimiento de Empresa Socialmente Responsable (ESR) del Centro Mexicano de Filantropía
TELEFÓNICA	<ul style="list-style-type: none">• Fortune 500 - 3ª operadora más admirada del mundo y 1ª europea



Jardín vertical. Ejemplo de construcción sostenible.

2.3

Las empresas españolas, gestión ESG y la Agenda 2030

A través de la incorporación de criterios ESG en las estrategias y modelos de negocio, las compañías se comprometen a contribuir a la Agenda 2030. En este sentido, el alineamiento de su actividad con los ODS y la fijación de sus correspondientes metas, supone la materialización de este compromiso con la sociedad y el entorno.

2.3.1

Buen Gobierno y Transparencia

El Buen Gobierno y Transparencia responden a toda una estrategia de RSC que se adopta en los órganos de gobierno al más alto nivel, se difunde en cascada a través de toda la organización con el objetivo de preservar la coherencia entre visión y acción. La mayor parte de las grandes empresas españolas han desarrollado iniciativas que van más allá del mero cumplimiento de sus obligaciones legales. Las buenas prácticas en materia de Buen Gobierno y Transparencia tienen su repercusión directa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, concretamente sobre los siguientes:

El buen gobierno y la transparencia de las empresas españolas potencian la imagen de España y dan lugar a una mejor valoración a nivel local y a una mayor integración de las empresas en la sociedad. La mayoría de las grandes empresas españolas tienen un Código de Conducta o de Ética Empresarial, aprobado por sus Consejos de Administración, que establecen el marco sobre el que se basan las actuaciones de las empresas, reflejando su adhesión a las principales iniciativas internacionales: Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE, Pacto Mundial de Naciones Unidas, Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, etc., asumiendo el compromiso de desarrollar toda su actividad respetando la legislación vigente en cada uno de los lugares en donde actúan y aplicables a todos sus empleados, clientes, proveedores y contratistas. Además, la mayoría ha establecido comités de seguimiento y vigilancia que actúan sobre la organización y reportan al primer nivel de gobierno de la empresa para favorecer el flujo de información con los grupos de interés.

La Red Española del Pacto Mundial de cuyo comité ejecutivo forman parte las empresas que operan en Iberoamérica, se



ODS 16 Promover sociedades, justas, pacíficas e inclusivas

Tal y como se describe en las metas del ODS 16, la reducción de la corrupción, la mejora de la transparencia, la eficacia y la fortaleza de las instituciones, así como la protección de las libertades fundamentales son metas íntimamente ligadas al buen gobierno y la transparencia de las compañías que han de ser promovidas por las mismas en los territorios en los que desarrollan su actividad.



ODS 8 Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos

Entre las metas de este ODS destacan la consecución de un crecimiento económico sostenible, la mejora de la productividad, la protección de los derechos laborales, la creación de puestos de trabajo decentes y la promoción del emprendimiento, la creatividad y la innovación, aspectos todos ellos en los cuales el correcto gobierno corporativo de las organizaciones tiene una incidencia capital.



ODS 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Las compañías juegan un papel esencial en la promoción de un entorno social en el que la igualdad de género sea una realidad. Así, a través de sus buenas prácticas contribuyen al ODS 5, que persigue el final de todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas en el mundo mediante la promoción de reformas que otorguen a las mujeres igualdad de derechos y oportunidades.

constituyó para promover criterios de aplicación homogénea. Un grupo de trabajo sobre Derechos Humanos ha promovido las principales iniciativas de formación en recursos humanos que, en casos singulares, se extienden a los proveedores locales, que forman parte de la cadena de suministro

Buenas prácticas a destacar ¹⁴

ACCIONA. Acciona cuenta con una Política de Selección de Consejeros siguiendo la recomendación 14 del Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas aprobado por la Comisión Nacional del Mercado de Valores que asegura que las propuestas de nombramiento o reelección de Consejeros se fundamentan en un análisis previo de las necesidades del Consejo de Administración, y que su composición favorezca la diversidad de conocimientos, experiencias y género. Además, ha autoevaluado la calidad y eficiencia de su funcionamiento de su consejo en 2018 e incorporado la mayoría de las recomendaciones que surgieron tras la evaluación externa llevada a cabo en 2017.

ACS. El Consejo de Administración de ACS, aprobó en febrero de 2016 la Política de Responsabilidad social corporativa a fin de establecer los principios básicos y específicos de actuación de ACS, Actividades de Construcción y Servicios S.A y las empresas del Grupo en dicha materia, así como en la relación del Grupo con su entorno y grupos de interés. El Grupo ACS define como grupos de interés a aquellos colectivos que tienen la capacidad de influir en el logro de los objetivos de la organización. Entre éstos, destacan: los clientes, los empleados, los proveedores, los accionistas, y los usuarios de infraestructuras, que se benefician de sus políticas relacionadas con la calidad, la innovación, la acción social y el medio ambiente. Los principios de actuación básicos del Grupo ACS en relación con sus grupos de interés y el entorno se basan en el cumplimiento de las leyes y normativas nacionales e internacionales vigentes en los países en los que opera, así como en el cumplimiento de los compromisos internacionales relacionados con la responsabilidad social corporativa, suscritos de manera voluntaria por el Grupo ACS. Además, el Grupo se compromete a realizar toda su actividad siguiendo los principios fundamentales de: transparencia, ética e integridad.

INDRA. El Consejo de Administración de Indra cuenta con una Comisión de Sostenibilidad específica para orientar, monitorizar y evaluar el grado de cumplimiento de la estrategia, políticas, buenas prácticas y planes específicos de actuación en materia de sostenibilidad. También coordina y revisa el proceso de elaboración y publicación de la in-

formación no financiera y en general sobre sostenibilidad conforme a la normativa aplicable y a las mejores prácticas internacionales en esta materia. Dicha Comisión está formada exclusivamente por consejeros externos.

Estrategia y Principios Rectores de Empresas y Derechos Humanos



Los factores determinantes en los programas y políticas de protección de Derechos Humanos de las empresas españolas que tienen su repercusión directa en los ODS 5, 8, 10 y 16, son los siguientes:

- La naturaleza del negocio y prácticas del sector
- Las características de los diferentes países en los que están presentes las empresas a la hora de regular sus relaciones Gobierno-empresa
- Las demandas específicas de las comunidades locales

La adhesión voluntaria al Principio nº10 de la lucha contra la corrupción, mediante la suscripción de la iniciativa del Pacto Mundial Call to Action: Anticorruption and the Global Development Agenda, es una conducta habitual recogida en los protocolos de actuación aprobados por las grandes empresas españolas. De ella se derivan actuaciones muy valoradas en sus ámbitos de operación por seis razones:

- Énfasis en la incorporación de proveedores locales en las operaciones regulares de cada país, lo que implica mejores prácticas en sus procesos productivos, auditorías de calidad, mejora de su competitividad y desarrollo de un Código Ético de Proveedores.
- Cursos obligatorios y voluntarios para los empleados de la empresa que mejoran sus perspectivas profesionales y salariales. La atracción y retención del talento local se ha incorporado a las prácticas éticas en la gestión de la cadena de suministros.
- Estricto cumplimiento de las normas locales, especialmente fiscales, y contribuciones adicionales a través de Fundaciones o del fomento de un voluntariado local enfocado al desarrollo social del que se han obtenido resultados valio-

¹⁴ Ante la imposibilidad de recoger todas las buenas prácticas de todas las empresas que participan en este documento, se ha realizado una selección de 2 buenas prácticas por epígrafe, que evidentemente no es exhaustiva, con el propósito de plasmar ejemplos prácticos. Los criterios ESG y la contribución a la Agenda 2030 impregnan todas las áreas de la gestión cotidiana de las empresas que participan en este documento.

sos, mencionados en el capítulo sobre desarrollo social.

- Política anticorrupción y fiscalidad responsable.
- Respeto de las empresas por la diversidad y por las personas, no discriminación y estricta observancia de los derechos humanos.
- Los Códigos de Conducta o Ética Empresarial de las empresas españolas, reflejan que el respeto a los Derechos Humanos y libertades públicas, incluidos en la Declaración de los Derechos Humanos, se encuentra en el centro de su gestión. Muchas de ellas hacen referencias concretas a su compromiso de no contratar mano de obra infantil ni permitirá que sus proveedores lo hagan.

La protección de los Derechos Humanos atañe a todas las áreas de gestión de las compañías y sus iniciativas de acción social para el desarrollo. Esto implica especialmente a todas aquellas acciones destinadas a la erradicación del trabajo infantil, a la promoción de colectivos marginados y a la eliminación de la discriminación en el trabajo, siempre en el marco fijado por las autoridades locales y en colaboración con ellas. En este sentido, las grandes empresas españolas tienen una política específica de Derechos Humanos, adaptada a la legislación nacional e internacional y con los principios en los que se basan el Pacto Mundial de Naciones Unidas, los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos, las Líneas directrices de la OCDE para empresas multinacionales, la Declaración tripartita de principios sobre las empresas multinacionales y la política social y la Política social de la Organización Internacional del Trabajo. Todas las empresas que participan en este documento tienen diferentes programas en este campo, de aplicación a todas las áreas geográficas en las que desarrollan su actividad.

Buenas prácticas a destacar

IBERDROLA. Iberdrola se encuentra comprometida con los Derechos Humanos, a través de la Política de Respeto de los Derechos Humanos aprobada por el Consejo de Administración en 2015 y revisada en 2017, donde se formaliza su compromiso con los derechos humanos y laborales reconocidos en la legislación nacional e internacional y con los principios en los que se basan el Pacto Mundial de Naciones Unidas. Su objetivo principal es incorporar su compromiso con la defensa de los Derechos Humanos en todas las operaciones del grupo, formando así parte integral de sus procedimientos operativos. Para ello se ha dotado de un conjunto de herramientas que promueven la protección y el respeto de los mismos, mitigando el riesgo de conculcación. El 100 % de los proveedores de los suministros generales (nuevos y ya existentes) y los relevantes de combustibles son evaluados

siguiendo dicho enfoque de gestión y sus riesgos significativos en prácticas laborales, derechos humanos en relación a sus impactos en la sociedad se gestionan a través de los procesos de calidad implantados y de las auditorías periódicas realizadas. Las condiciones de contratación para la compra de equipos, materiales, obras y servicios, así como los contratos de carbón incorporan cláusulas específicas de responsabilidad social corporativa del proveedor, basadas en la Declaración Universal de los Derechos Humanos de la ONU, los convenios de la Organización Internacional del Trabajo, los principios del Pacto Mundial y cumplimiento del Código ético del proveedor.

INDITEX. El Grupo Inditex tiene un Código de Conducta y Prácticas Responsables. El objetivo de la empresa es ofrecer productos de moda que cumplan con los más exigentes estándares de sostenibilidad y de salud y seguridad, sobre la base del respeto y la promoción de los Derechos Humanos, de la transparencia y del diálogo continuo con los grupos de interés, comprometido con la protección de los Derechos Humanos en todas sus actividades y en el impacto que éstas puedan generar en sus grupos de interés. Así, su estrategia en materia de Derechos Humanos incide de manera directa en la toma de decisiones y en la creación de valor de la Compañía, integrándose en su modelo de negocio y vinculando a todo su personal. Además, Inditex desarrolla programas en los diferentes países en los que está presente, dirigidos a la promoción y defensa de los derechos humanos de los colectivos más desfavorecidos, en colaboración con ONGs, instituciones locales y multilaterales. Destaca el Programa Brasil, donde a través del apoyo a CAMI – Centro de Apoyo para Migrantes, CDHIC – Centro de Derechos Humanos y Ciudadanía de los Inmigrantes y la Misión Paz, Inditex ha beneficiado a más de 265.000 inmigrantes de distintas nacionalidades desde el año 2012.

NATURGY. Dispone de un Código Ético, formulado y aprobado por el Consejo de Administración, que establece las pautas de comportamiento ético de los administradores y empleados de la compañía en su desempeño diario, en lo que respecta a las relaciones que mantiene con todos sus grupos de interés.

El alcance del Código Ético contempla la corrupción y el soborno, el respeto a las personas, el desarrollo profesional, la igualdad de oportunidades, la relación con empresas colaboradoras, la seguridad y la salud en el trabajo, y el respeto al medio ambiente, entre otras. Dispone también de una Política Anticorrupción, como extensión del Código Ético, que establece los principios que deben guiar la conducta de todos los empleados y administradores de las empresas del grupo con respecto a la prevención, detección, investigación y remedio de cualquier práctica corrupta en el seno de la organización así como de una Política de Derechos Humanos para evitar prácticas discriminatorias o que menoscaben la

dignidad de las personas; erradicar el uso del trabajo infantil; facilitar la libertad de asociación y negociación colectiva; proteger la salud de las personas; ofrecer un empleo digno; compromiso con las personas vinculadas a proveedores, contratistas y empresas colaboradoras; apoyar y promover públicamente el respeto a los derechos humanos; respetar a las comunidades indígenas y los modos de vida tradicionales; y proteger las instalaciones y a las personas desde el respeto a los derechos humanos.

Ética, integridad empresarial y gestión responsable



Las grandes empresas españolas basan su modelo de negocio en la generación de valor tanto para la empresa como para su entorno y sus enfoques conceden al respecto a la ética, integridad empresarial y gestión responsable un valor estratégico, entendiéndola como algo permanente.

La mayoría de las empresas utilizan procedimientos regulados por prácticas internacionales u organismos avalados por la comunidad internacional. Han desarrollado además sus propios protocolos, en muchos casos inspirados por sus modelos de negocio y dedican gran atención a la formación de su propio personal en los principios éticos por los que se rigen. Las empresas españolas disponen de Políticas Anticorrupción, con especial énfasis en la mayoría de los casos en el desarrollo de normas que prohíben el cohecho y soborno, pago de comisiones y aceptación de regalos. Estas políticas son de aplicación a todos los que intervienen en la actividad de las empresas y en todos los países en donde desarrollen su actividad. También conceden una gran importancia a la cadena de valor, con códigos que regulan sus relaciones con los proveedores, que tienen que cumplir también las normas de sus Códigos de Conducta, en todos los países en los que operan.

Buenas prácticas a destacar

BANCO SANTANDER. Grupo Santander vela por la correcta integración de los criterios éticos en el desarrollo de su actividad. Para ello, cuenta con diversas políticas, códigos y normativa interna, que se inspiran en las mejores prácticas y protocolos internacionales, códigos de conducta y guías internacionales aplicables en cada materia. El contenido de estas políticas constituye un proceso de mejora continua. El Código General de Conducta, recoge los principios éticos y normas de conducta que rigen la actuación de todos los empleados del Banco San-

tander y es el elemento central del programa de cumplimiento del Grupo.

ELECNOR. Ecnor fue una de las primeras compañías nacionales e internacionales en obtener la Certificación UNE-ISO 37001, que es la expresión más moderna y exigente a nivel internacional de sistemas para la prevención de soborno y aplicación de protocolos de Compliance y reconoce su compromiso con la mejora permanente de sus prácticas y procedimientos de gestión. Su alcance abarca al conjunto de países en donde actúa y a todas sus filiales y sociedades participadas.

Compromiso con la transparencia informativa y fiscal



La divulgación de información precisa y objetiva permite simultáneamente la gestión del riesgo reputacional de la compañía y la protección de los intereses de la sociedad en su conjunto, que percibe así a la empresa como una entidad comprometida, fiable y transparente.

En un contexto de baja tolerancia social hacia los comportamientos de las compañías en lo que respecta al cumplimiento de sus obligaciones tributarias, éstas están hoy más concienciadas que nunca de la importancia de llevar a cabo una estrategia de transparencia fiscal. Esto solo se consigue mediante el estricto cumplimiento de la legislación, la transparencia informativa y la cooperación eficaz y voluntaria con las administraciones de los territorios en los que operan.

Buenas prácticas a destacar

ABERTIS. Desde el año 2014, Abertis está adherida voluntariamente al Código de Buenas Prácticas Tributarias que contiene unas recomendaciones acordadas entre la Administración Tributaria española y el Foro de Grandes Empresas. La compañía cumple con los principios de actuación del mismo. Abertis, siguiendo las directrices que han regido su forma de actuar desde su constitución, evita la utilización de estructuras, procesos o sistemas de carácter opaco, con finalidades tributarias que persigan trasladar beneficios a jurisdicciones de baja tributación (paraísos fiscales) o impedir el conocimiento, por parte de las administraciones tributarias, del responsable final de las actividades o del titular último de los bienes o derechos implicados. Adicionalmente, se informa regularmente al Consejo de Administración sobre las políticas fiscales aplicadas.

TELEFÓNICA. Telefónica aplica el principio de la transparencia con todos sus grupos de interés, compartiendo información completa y clara en los informes que registran ante los pertinentes Organismos Supervisores de los Mercados de Valores, y en otras comunicaciones públicas, como se refleja en su “Informe de Transparencia en las Comunicaciones” También aplica la transparencia en la gestión de los asuntos fiscales, estando comprometidos con la obligación de pagar los impuestos legalmente exigibles de forma adecuada en todos los países en los que opera, contribuyendo así a su progreso económico y social. Además, vela por la transparencia y la plena información, local y global, para facilitar la comprensión de sus asuntos fiscales, desarrollando los Principios de Negocio Responsable en materia de cumplimiento tributario, con base en los cuales existe el compromiso de actuar con honestidad y respeto por la ley en la gestión de los asuntos fiscales.

2.3.2 Protección Medioambiental

Hacia un modelo sostenible e innovador

En paralelo a la progresiva preocupación social por la calidad medioambiental, cada vez son más las empresas que están desarrollando sus actividades en un contexto de economía inteligente, sostenible e integradora, respondiendo a los retos principales de nuestro tiempo como el cambio climático, la crisis energética, la conservación de la biodiversidad, la gestión de la huella hídrica, la economía circular etc. Los Objetivos del Desarrollo Sostenible hacen referencia explícita a estos desafíos, concretamente a través de los siguientes ODS



ODS 6 Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Las principales metas de cara a 2030 de este ODS son el acceso universal y equitativo al agua potable a un precio asequible para todos, la mejora de su calidad, el aumento considerable del uso eficiente de los recursos hídricos, así como la ampliación de la cooperación internacional y la incentivación de la gestión transnacional de los recursos hídricos.



ODS 7 Energía Asequible y No Contaminante

Entre sus metas para 2030 están el acceso universal

a servicios energéticos asequibles, fiables y modernos, duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética, el aumento de la cooperación internacional para facilitar el acceso a la investigación y la tecnología relativas a la energía limpia, la ampliación de la infraestructura y la mejora de la tecnología para prestar servicios energéticos modernos y sostenibles para todos en los países en desarrollo.



ODS 9 Industria Innovación e Infraestructuras

Los principales objetivos son el desarrollo de infraestructuras

fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, la promoción de una industrialización inclusiva y el aumento significativo del acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones.



ODS 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos

humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

Asegurar el acceso de todas las personas a viviendas y servicios básicos adecuados, seguros y asequibles; proporcionarles acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles; salvaguardar el patrimonio cultural y aumentar la urbanización inclusiva y sostenible son algunas de las metas del ODS 11.



Sede de Naciones Unidas en Nueva York.

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



ODS 12
Garantizar
modalidades de
consumo y producción

sostenibles

Las metas más relevantes son lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales, aplicar el Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles y reducir la generación de desechos mediante la prevención, reducción, reciclado y reutilización.

14 VIDA
SUBMARINA



ODS 14
Conservar y utilizar en
forma sostenible los
océanos, los mares y
los recursos marinos para el desarrollo
sostenible

La principal meta de este ODS es promover la gestión prudente de un recurso esencial como es el mar, frenar el deterioro del entorno marino debido a la contaminación y la acidificación, y promover la vida que éste alberga, que es vital para para garantizar un futuro sostenible.

13 ACCIÓN
POR EL CLIMA



ODS 13
Adoptar medidas
urgentes para
combatir el cambio

climático y sus efectos

El fortalecimiento de la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el cambio climático y los desastres naturales, la incorporación de medidas relativas al cambio climático y la mejora de la educación y la sensibilización son algunas de las medidas incluidas en el ODS 13.

15 VIDA
DE ECOSISTEMAS
TERRESTRES



ODS 15
Gestionar
sosteniblemente
los bosques, luchar
contra la desertificación, detener e
invertir la degradación de las tierras y
detener la pérdida de biodiversidad

Poner fin a la deforestación y velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, en particular los bosques, son las principales metas del ODS 15.

Las empresas españolas han incorporado estos ODS en su estrategia de negocio de cara a hacer frente a los grandes desafíos que plantea el contexto actual en lo referente a la protección del medioambiente.

Así, las compañías españolas son pioneras en la implantación de modelos de ahorro energético, reducción de emisiones de CO₂ y protección de la biodiversidad. Ya sea debido a su firme convicción de que solamente mediante el respeto y la protección del medioambiente puede una empresa ser sostenible y rentable a medio plazo, así como al liderazgo que algunas de ellas ostentan en el sector de las energías renovables, para todas ellas, mitigar los posibles impactos negativos que pueda suponer su actividad, comprometiendo el futuro de las próximas generaciones, es fundamental en su estrategia de sostenibilidad y en su modelo de negocio.

Gestión medioambiental

Conscientes de esta realidad, la mayoría de las grandes empresas españolas han implantado modelos de desarrollo basados en la innovación y la sostenibilidad, con un claro compromiso en la lucha contra el cambio climático, en la preservación de la biodiversidad y en un sistema energético cada vez más eficiente y limpio.

Si bien la gestión medioambiental está muy vinculada a los diferentes modelos de negocio de las compañías, la apuesta general por las energías renovables y el liderazgo a nivel mundial que ostentan las empresas españolas del sector, ha contribuido de manera significativa a su éxito en el campo de la sostenibilidad.

En esta línea, las compañías españolas han trasladado a Iberoamérica su experiencia nacional, con innovaciones singulares derivadas de la propia naturaleza de sus actividades locales y del ecosistema en el que operan. Estas actividades se centran en cuatro ámbitos de actuación:

Primer ámbito: Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero, principalmente CO₂, así como de otros factores contaminantes, a través de la gestión de residuos, y en colaboración con las autoridades locales. En muchos casos, las mejoras son consecuencia de los procesos de I+D+i de las empresas en los sectores de las energías renovables, la gestión del ciclo del agua, el tratamiento de residuos o las infraestructuras, en los que las empresas españolas ocupan posiciones de liderazgo mundial en parte por la fuerte inversión en I+D+i realizada a lo largo de los años. A través de las medidas adoptadas por las compañías en estos ámbitos, las empresas españolas contribuyen a los ODS 6, 7, 11, 12 y 13.



Buenas prácticas a destacar

ACCIONA. El modelo de negocio de ACCIONA se basa en el diseño de soluciones que faciliten un desarrollo más sostenible. Entre los retos que esto supone, la actividad se ha venido centrando en los últimos años, principalmente, en la descarbonización del mix energético con el fin de mitigar el cambio climático, el diseño, construcción y operación de infraestructuras resilientes y la atención a los retos que plantea el estrés hídrico en amplias regiones del planeta. Las operaciones de la compañía se llevan a cabo siguiendo el principio de precaución, con el fin de minimizar el impacto que toda operación industrial conlleva, especialmente en cuanto a la gestión integral de riesgos medioambientales, climáticos e hídricos, la reducción y compensación de emisiones, la promoción de la economía circular, y la conservación de la biodiversidad.

FERROVIAL. En 2018, las emisiones de CO₂: scope 1&2 tCO₂ eq/M€. se han reducido un 54% en términos relativos respecto a 2009. La compañía ha establecido unos objetivos de reducción de emisiones a 2030 validados por la iniciativa Science Based Target (SBTi) donde se fomenta el uso de energías renovables en detrimento de los combustibles fósiles. En palabras de su Presidente, “el apoyo al Pacto Mundial y los esfuerzos por combatir el cambio climático son reflejo de su vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), misión intergeneracional por la conservación de nuestro planeta”. Para ello apuesta por un crecimiento sostenible, operando en países que han ratificado el acuerdo de París y que tienen compromisos de reducción de emisiones y planes de adaptación de sus infraestructuras.

TELEFÓNICA. En Telefónica trabajamos para tener la red de telecomunicaciones más eficiente en términos de energía y carbono. Hemos definido nuevos objetivos más ambiciosos que nos permitan acelerar nuestra descarbonización y a ser más eficientes. Así, para 2025 nos comprometemos a: reducir en un 85% nuestro consumo de energía por unidad de tráfico- hoy en día transportamos el triple de datos que hace tres años manteniendo el mismo consumo energético; alimentar nuestra red con el 85% de la electricidad de fuentes renovables en 2025 y el 100% en 2030 - actualmente ya somos 100% renovables en Europa y Brasil y disminuir nuestras emisiones de CO₂ a la mitad, un 70% en 2030 y ser neutros en carbono en 2050 - este compromiso forma parte ya de la remuneración variable de todos los empleados de Telefónica.

Segundo ámbito: Protección de la biodiversidad, en el entorno ambiental donde se desarrolla la actividad. Las empresas españolas llevan a cabo actuaciones que implican conocer la naturaleza y el entorno en el que están presentes con el fin de planificar mejor la operación, evitando y minimizando los potenciales impactos (tanto ambientales y sociales como económicos). De esta manera las empresas españolas reflejan su compromiso con los ODS 14 y 15.



Buenas prácticas a destacar

FCC. En cada una de sus líneas de negocio, FCC fomenta el cuidado y el respeto al medioambiente y tiene como objetivo mejorar la eficiencia de sus actividades, minimizar sus impactos, gestionar de manera responsable los recursos y proteger la biodiversidad. Para ello, realiza un seguimiento de sus procesos, con el objetivo de identificar, evaluar y gestionar los impactos producidos, adoptando las prácticas necesarias para minimizarlos. El Plan Director de RSC 2020 refuerza el posicionamiento ambiental de la compañía y se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas a través de 4 ejes: la economía circular, la lucha contra el cambio climático, la respuesta al estrés hídrico y la protección de la biodiversidad.

INDITEX. Dispone de una Política de Sostenibilidad Medioambiental que recoge los compromisos medioambientales de aplicación transversal en todas sus áreas de negocio y a lo largo de toda su cadena de valor. De la citada Política, derivan tres estrategias en materia medioambiental que tratan de asegurar la mayor protección posible de los recursos medioambientales: la Estrategia de Biodiversidad, la Estrategia Global de la Gestión del Agua y la Estrategia Global de Energía. Su Estrategia de Biodiversidad se basa en los principios de la Convención para la Diversidad Biológica de Naciones Unidas. Su objetivo principal es proteger la biodiversidad en todos los niveles de su actividad y servir de guía para que sus decisiones de negocio atiendan a criterios éticos y medioambientales.

Tercer ámbito: Implantación de procesos y nuevas tecnologías en los ámbitos de la energía, la construcción, las infraestructuras y los servicios con el objetivo de mejorar la eficiencia e incentivar la producción y consumo responsables en entornos sostenibles y contribuyendo así de manera directa a la consecución de los ODS 9 y 11.



Buenas prácticas a destacar

ACS. A través de sus diferentes actividades, ACS contribuye a la creación de ciudades más eficientes y sostenibles mediante los métodos de edificación sostenible, la construcción y operación de sistemas de transporte público, servicios de gestión del tráfico, etc. Así, el grupo ha llevado a cabo la construcción de 789 edificios sostenibles y gestiona contratos de proyectos de transporte público (metro fundamentalmente) con una inversión total de 12.726 mn euros entre los que se encuentra el metro de Lima o el metro ligero de Ottawa.

SACYR. La gestión medioambiental se integra en la estrategia global de Sacyr, que incluye una política frente al cambio climático, la inscripción de la Huella de Carbono, y un Plan de Reducción de Emisiones de CO₂. La minimización de generación de residuos es otro de sus objetivos, teniendo en torno al 57% de los materiales empleados en la realización de sus actividades origen reciclado. Sacyr dispone de 153 certificaciones dentro de su Sistema Integrado de Gestión con base en 10 estándares internacionalmente reconocidos (ISO 9001, ISO 14001, ISO 50001, ISO 27001, ISO 17025, ISO 14064, ISO 22000, ISO 10005), normas UNE (UNE 158301, UNE 158101, una 1176-7), Norma ISAE 3410, Madrid Excelente y Q Calidad Turística.

Lucha contra el Cambio Climático



El cambio climático, condiciona la actividad empresarial. Las compañías, conscientes del impacto que tiene su actividad, se han puesto en marcha para luchar por el clima, colaborando con los Gobiernos de los lugares en los que desarrollan su actividad, con el fin de mitigar su impacto negativo. A través de las medidas adoptadas por las compañías en estos ámbitos, las empresas españolas contribuyen al ODS 13.

La mayor parte de las empresas españolas han incorporado la lucha contra el cambio climático, sus riesgos y oportunidades en sus planes estratégicos para desarrollar procesos de producción más sostenibles, con menor impacto am-

biental con el objetivo de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero. Para ello se han puesto en marcha muchas iniciativas, tanto a nivel mundial (además de la mencionada COP21, el Clúster Climate and Energy del WBCSD, Carbon Disclosure Project – Climate Change Program, The Climate Group), como nacionales (como las iniciativas privadas “Comunidad #PorElClima” “Plataforma española de Acción por el Clima” o “Un millón de compromisos por el clima –Camino a la COP 21”, impulsado por el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, (actual Ministerio para la Transición Ecológica), con el apoyo de más de 60 entidades, instituciones y empresas).

Buenas prácticas a destacar

ACCIONA. La compañía se encuentra alineada con los objetivos de descarbonización total de la economía a través de compromisos públicos, políticas, procedimientos concretos, objetivos públicos y un modelo de incentivos de la dirección de la compañía. La Política de cambio climático de ACCIONA está aprobada por su Consejo de Administración y establece como prioridad liderar la transición hacia modelos de negocio bajos en carbono. En el último año ACCIONA ha aumentado su ambición climática y se ha comprometido a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero un 60% hasta 2030. De este modo, la compañía alinea sus objetivos con la meta más ambiciosa del Acuerdo de París para limitar a 1,5°C el aumento de la temperatura global. El objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero ha sido validado científicamente por *Science Based Targets*.

Este compromiso, se enmarca dentro de la estrategia de la compañía de ser neutrales en carbono desde 2016, habiendo compensado voluntariamente todas las emisiones generadas con la adquisición de Certificados de Reducción de Emisiones, otorgados por la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC).

BBVA. BBVA aprobó en 2018 su estrategia de cambio climático y desarrollo sostenible para contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) y alineada con el Acuerdo de París. Los bancos juegan un papel crucial en la lucha contra el cambio climático y en la consecución de los ODS, gracias a su posición única para movilizar capital mediante inversiones, préstamos, emisiones y funciones de asesoramiento. El Compromiso 2025, ayudará a BBVA a alinear su actividad con el escenario de calentamiento global de no más de 2°C y lograr un equilibrio entre la energía sostenible y las inversiones en combustibles fósiles, está basado en tres líneas de actuación: por una parte, financiar: BBVA se compromete a movilizar para 2025 100.000 millones de euros en financiación verde y social, infraestructuras sostenibles y agricultura,

emprendimiento social, e inclusión financiera; en 2º lugar gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados a la actividad del Banco, para minimizar sus potenciales impactos negativos directos e indirectos y en tercer lugar involucrando a todos los grupos de interés para impulsar de forma colectiva la contribución del sector financiero al desarrollo sostenible.

FERROVIAL. La política medioambiental y de gobernanza climática de Ferrovial se integra en su estrategia de negocio a nivel global y se aplica en todos los países donde desarrolla su actividad. Su objetivo es ofrecer infraestructuras y servicios de bajas emisiones, que respondan a retos como el cambio climático, la gestión de la huella hídrica, la crisis energética, la reutilización de residuos o la pérdida de biodiversidad. Los avances tecnológicos e innovación se integran en su estrategia global, como factor básico para lograr reducir sus emisiones y las de clientes y usuarios de sus productos y servicios, como reflejan sus proyectos de innovación sostenible: modelos de negocio low carbón, movilidad de personas (*Managed Lanes en autopistas y carsharing*), servicios energéticos y gestión de ciudades (*smart cities*).

IBERDROLA. El grupo quiere contribuir activa y decididamente a un futuro sostenible y bajo en carbono, un esfuerzo que también impulsará el desarrollo social y económica través de la generación de empleo y riqueza. Iberdrola, que reconoce la lucha contra el cambio climático como un pilar estratégico de su actividad, cuenta con una Política contra el Cambio Climático con diversas líneas de actuación. Para cumplir con sus objetivos climáticos dispone de un plan de inversiones y políticas de Innovación orientadas a la descarbonización del mix energético y a consolidar su liderazgo en energías renovables, redes inteligentes y tecnologías limpias.

INDITEX. En el marco de la Estrategia Global de la Energía se inscriben todas las acciones de lucha contra el cambio climático. Para ello se articulan planes específicos en las áreas clave de nuestra cadena de valor (materias primas, fabricación, logística, tiendas, sedes, uso y fin de vida de nuestros productos), que redundan en una reducción del consumo de energía y de emisión de gases de efecto invernadero; con diseños más inteligentes y sostenibles; tecnologías de fabricación más eficientes; mejora del etiquetado; y soluciones para el fin de vida de los productos textiles en el Programa Closing the Loop.



Proceso de montaje de las palas del rotor sobre una turbina eólica.

Economía circular



La economía circular se ha convertido en un elemento fundamental en la lucha contra el cambio climático. Es necesaria la transformación del sistema de producción y consumo, para que los recursos escasos se utilicen de forma sostenible y eficiente, para lograr una economía más competitiva y baja en carbono. Así queda reflejado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible 11 y 12, que promueven la creación de ciudades y comunidades sostenibles y la producción y el consumo responsables respectivamente.

Los estudios existentes sobre este tema apuntan a los grandes beneficios que puede suponer: la Unión Europea en su informe de 2015 “Cerrar el círculo: un plan de acción de la UE para la economía circular”, considera que se podría ahorrar más de 600.000 millones de euros anuales reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero un 2,4% y la Business & Sustainable Development Commission en su informe “Better Business, Better World” habla de la movilización de por lo menos 12 trillones de dólares si se pusiera en marcha un modelo real sostenible en 4 sectores: alimentación y agricultura, ciudades, energía y salud y bienestar.

España no es ajena a esta preocupación, y se han puesto en marcha diversas iniciativas para lograr la transición hacia la economía circular, “como elemento clave de transformación hacia un modelo de desarrollo y crecimiento más innovador, competitivo y sostenible, que permita maximizar los recursos disponibles, para que permanezcan el mayor tiempo en el ciclo productivo y reducir la generación de residuos, aprovechando al máximo aquellos residuos cuya generación no se haya podido evitar”. Esto es lo que está detrás del Pacto por una Economía Circular¹⁵ promovido por los Ministerios de Agricultura, Pesca, Alimentación y Medio Ambiente y el Ministerio de Economía, industria y Competitividad, (actualmente por los Ministerios para la Sostenibilidad Ecológica, Ministerio de Agricultura Pesca y Alimentación, Ministerio de Economía y Empresa y Ministerio de Industria, Comercio y Turismo), para implicar a los principales agentes económicos y sociales de España en la transición hacia un nuevo modelo económico, con 55 entidades adheridas al mismo; del Programa Estatal de Prevención de Residuos 2014-2020, del Plan Estatal Marco de Gestión de Residuos 2016-2022, o del Plan Nacional Integral de Residuos de España (PNIR).

La mayor parte de las grandes empresas españolas han asumido este reto como uno de los factores clave de la lucha contra el cambio climático, poniendo en marcha un modelo diferente, que comprende el ciclo de vida completo

¹⁵ “Estrategia Española de Economía Circular”; Borrador de Información Pública.

del producto, extracción de materias primas, diseño, producción, distribución, consumo y gestión de los residuos, conscientes además de que la economía circular abre nuevas oportunidades, que permitan la transformación de los residuos generados en los diferentes procesos productivos, colaborando al desarrollo de una economía más sostenible y competitiva, con un menor impacto en el medio ambiente.

Buenas prácticas a destacar

FCC. FCC cuenta con un Plan para una economía circular, como parte de su Plan Director de Sostenibilidad 2020. Dicho plan define como líneas de acción prioritarias la alineación de las actividades que se realizan en el presente con las medidas de economía circular de la Unión Europea, el posicionamiento de FCC en el modelo global de economía circular a través de una declaración formal y la definición de objetivos concretos de reducción, reutilización y valorización de los flujos de salida. Además, la compañía trabaja de forma transversal para promover el conocimiento interno sobre economía circular, con el objetivo de mantener a los profesionales informados acerca de los avances regulatorios y en el ámbito de la innovación.

IBERDROLA. Iberdrola, consciente de la importancia de la dimensión medioambiental para el desarrollo de su misión empresarial, para sus clientes y accionistas y para otros grupos de interés relevantes con los que interactúa, se compromete a promover la innovación en este campo y la ecoeficiencia (reducción del impacto ambiental por unidad de producción), es decir, a reducir progresivamente los impactos medioambientales de sus actividades, instalaciones, productos y servicios, así como a ofrecer, promover e investigar soluciones ecoeficientes en su mercado. El grupo optimiza la gestión del agua, residuos peligrosos y no peligrosos a través de sistemas implantados que fijan objetivos y metas sobre, entre otros aspectos, la reducción de residuos, el uso de buenas prácticas en el uso del agua y la utilización de materiales reciclados, contribuyendo así a la transición hacia una economía circular. En su apuesta por el medio ambiente y el desarrollo sostenible considera la economía circular como un pilar de la sostenibilidad. Iberdrola desde el año 2014 ha integrado en su gestión el enfoque de ciclo de vida que es la base para la transición hacia la economía circular. El objetivo de Iberdrola es reducir la generación de residuos para cualquier proceso o actividad (construcción, operación, mantenimiento de instalaciones y centros de trabajo), y priorizar el reciclaje y reutilización de los mismos. Iberdrola apuesta por implicar en el concepto de “economía circular” a todos los agentes que forman parte de su actividad, estando adheridos al Pacto de economía circular del Ministerio para Transición Ecológica de España (MITECO).

INDITEX. Inditex apuesta también por la sostenibilidad en sus operaciones logísticas con iniciativas como Green to Pack, un programa basado en el concepto de economía circular, que establece los estándares de calidad de sus embalajes priorizando el uso de materiales reciclados y alargando su vida útil. Gracias a Green to Pack el 100% de las cajas de los pedidos de zara.com son de cartón reciclado y se ha eliminado la bolsa exterior de plástico de los envíos. Asimismo, y en virtud del programa Zero Waste, en 2018 el 88% de los residuos propios fueron enviados a reciclaje, se reutilizaron 120 millones de perchas y 1.201 millones de alarmas fueron recicladas.

2.3.3 Contribución Social e Innovación para el Desarrollo

Las empresas españolas contribuyen al desarrollo social de los entornos en los que operan a través de la interacción que llevan a cabo con la sociedad mediante sus actividades empresariales, pero también a través de sus prácticas en diferentes ámbitos. Con ambas, contribuyen a cubrir las necesidades básicas de la sociedad mediante la creación de valor y la gestión de su negocio de manera responsable.

Mediante su conocimiento y su gestión del negocio, las empresas españolas generan progreso social en el marco de una estrategia común en Iberoamérica basada en su vocación de permanencia y su compromiso con los países en los que desarrollan su actividad en el continente.

En este sentido, los programas implementados por las empresas españolas presentes en Iberoamérica vinculan sus objetivos de negocio con sus compromisos y políticas de sostenibilidad, quedando ambos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

Esto supone una prueba más de su compromiso con la creación de valor a largo plazo para la sociedad en su conjunto, así como con sus diferentes grupos de interés. Además, las empresas españolas son conscientes de la importancia de poder medir el impacto socioeconómico de sus actividades. Por ello, la vinculación de sus objetivos con indicadores reconocidos internacionalmente, tales como los Estándares GRI integrados en sus memorias e informes integrados, suponen la demostración de su compromiso con el desarrollo sostenible.

En los epígrafes a continuación se detallan los principales ODS a los cuales contribuyen las empresas españolas y los principales aspectos y buenas prácticas llevadas a cabo en la gestión de su negocio.



ODS 1
Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Erradicar la pobreza extrema para todas las personas en el mundo, actualmente medida por un ingreso por persona inferior a 1,25 dólares de los Estados Unidos al día para 2030, así como reducir al menos a la mitad la proporción de hombres, mujeres y niños de todas las edades que viven en la pobreza en todas sus dimensiones con arreglo a las definiciones nacionales.



ODS 2
Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible

Algunas de las metas de este ODS consisten en poner fin al hambre y la malnutrición asegurando el acceso de todas las personas a una alimentación sana, nutritiva y suficiente para 2030. Del mismo modo, este objetivo aspira a duplicar la productividad agrícola y los ingresos de los productores de alimentos en pequeña escala.



ODS 3
Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades

Algunas de las metas de este ODS consisten en reducir la tasa mundial de mortalidad, poner fin a muertes evitables de recién nacidos, a epidemias tales como el SIDA, la tuberculosis, la malaria y las enfermedades tropicales desatendidas, lograr la cobertura sanitaria universal y apoyar las actividades de investigación y desarrollo de vacunas y medicamentos, especialmente en países en desarrollo.



ODS 4
Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos

Entre las metas de este objetivo para 2030 destaca asegurar que todas las niñas y niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad. Del mismo modo, aspira a asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria y el acceso igualitario a una formación técnica, profesional y superior de calidad.

Además de los siguientes ODS ya mencionados en apartados anteriores:



En los epígrafes que se desarrollan a continuación se enumeran las áreas de gestión de su actividad a través de las cuales las empresas españolas contribuyen al desarrollo social, acompañadas de los ODS a los cuales quedan asociadas dichas.

Gestión del talento y empleabilidad



Las grandes empresas españolas conceden una gran importancia a la atracción, gestión del talento y retención del mismo, con la formación de sus empleados como factor clave para lograr su crecimiento y el de sus empleados, fomentando su progreso profesional, personal y social. Para ello la mayoría desarrollan programas de formación, tanto presenciales como digitales, programas de Becas, de movi-

lidad..., algunos de ellos pioneros en el mundo. Mediante las diversas iniciativas que llevan a cabo de cara a materializar su compromiso con la gestión responsable del talento y el fomento de la empleabilidad, las empresas españolas contribuyen a la consecución del ODS 8.

Buenas prácticas a destacar

INDRA. La gestión del talento y la formación son elementos críticos para Indra, como se refleja en su Plan Estratégico 2018-2020. Para Indra, las personas son lo más importante y, por ello, en 2018 se lanzó el programa de Transformación Cultural denominado “Change from the Core”, que busca: la identificación y la gestión del talento interno; la conexión emocional con los profesionales de Indra para aumentar su compromiso; el desarrollo de prácticas de innovación e intraemprendimiento, tanto a nivel interno como externo, que contribuyan a los objetivos de negocio, y la creación de un entorno de trabajo más humano, flexible y enfocado a la colaboración.

Para lograr atraer al mejor talento, Indra apuesta por factores diferenciales como la innovación, la presencia internacional, la diversidad de proyectos y la flexibilidad. Para ello cuenta con el Programa “Smart Start”, para jóvenes talentos ofreciéndoles formación continua y especializada, así como programas específicos de desarrollo y progresión profesional para sus dos primeros años en la compañía. En 2018, Indra incorporó a cerca de 2.700 jóvenes profesionales en España y a más de 750 en las filiales de Latinoamérica. Además, dispone del Programa “Open University”, la universidad corporativa de Indra, que ofrece acceso a formación a todos los profesionales cuando y donde lo deseen. En 2018 se incorporó “Udemy for Business”, una plataforma con más de 3.000 cursos especializados, disponibles para todos los empleados con el fin de que seleccionen la formación que más les interese a nivel profesional y personal.

REPSOL. Repsol ha trabajado en la identificación de los perfiles y capacidad que serán críticos a medio plazo para dar respuesta a los retos estratégicos de la compañía, recabando la opinión de 35 directivos y 120 empleados a través de entrevistas y talleres de trabajo. Del mismo modo, la compañía ha redoblado su apuesta por movilidad interna fomentando la asunción de nuevas responsabilidades dentro y fuera del mismo negocio o área por parte de empleados de la compañía, haciendo especial énfasis en las asignaciones internacionales, que favorecen la extensión de las mejores prácticas de gestión y el desarrollo e integración cultural. En 2018 se produjeron 2.665 movi­lidades en todo el mundo. Además, más del 80% de la plantilla participó en actividades de formación en 2018, con una inversión de 600 euros por persona. Por último, la compañía ha continuado apostando por la incorporación de talento joven, con la adapta-

ción al contexto actual de los programas máster en los que se forma a los nuevos profesionales recibiendo cerca de 600 alumnos universitarios y de Formación Profesional en prácticas en 2018.

Diversidad, Igualdad de Oportunidades y Conciliación.



Las grandes empresas españolas incluyen la diversidad, igualdad de oportunidades, inclusión y conciliación en sus estrategias de recursos humanos y sostenibilidad, de aplicación en todos los países en los que desarrollan su actividad, siendo algunas de ellas pioneras en este ámbito y ocupando posiciones destacadas en los índices internacionales sobre diversidad de género. Así, a través de la promoción de la diversidad, la igualdad de oportunidades y la conciliación en el entorno laboral, las empresas españolas contribuyen a los ODS 5 y 8.

Buenas prácticas a destacar

BBVA. BBVA apuesta por la diversidad en su plantilla como uno de los elementos clave para atraer y retener el mejor talento y ofrecer el mejor servicio a sus clientes, como se refleja en su Plan Global de Diversidad e Inclusión. Desde el 2018, se han puesto en marcha iniciativas para derribar barreras que impiden una mayor diversidad, con el foco puesto en facilitar el acceso a las mujeres a puestos de responsabilidad. La principal iniciativa que está ayudando en este sentido es la regla de Rooney, que obliga a que el 50% de los candidatos para puestos directivos sean mujeres. Esta medida ya se ha incorporado también hasta las posiciones de mandos medios y ha logrado que el 40% de los nuevos nombramientos a puestos clave de la entidad hayan sido mujeres. Además, se ha puesto en marcha la mejora de la forma en que las ofertas de empleo son redactadas, para hacerlas más atractivas para mujeres y minorías y Programas de coaching para mujeres de alto potencial que las ayude a asumir puestos de máxima responsabilidad y, a su vez, a apoyar a otras mujeres en su carrera.

TELEFÓNICA. A través de la Política Global de Diversidad e Inclusión, Telefónica garantiza la igualdad de oportunidades y el trato no discriminatorio, justo e imparcial de las personas en todos los ámbitos de la compañía. Para asegurar la transversalidad de su estrategia de diversidad e inclusión se ha creado un Consejo Global de Diversidad y, además, se ha creado la figura del *Chief Diversity Officer*, como soporte



Las empresas españolas implementan medidas de seguridad y salud laboral en todos los países donde desarrollan su actividad.

al Consejo, y de los *Diversity Champions*, que actúan como agentes internos de cambio en todas las áreas de la compañía. Para ello aseguran la presencia de ambos géneros en la terna de candidaturas finalista para procesos de selección interna, para lo que se creó en junio de 2018 una Comisión de Transparencia. Adicionalmente, cuenta con programas globales de aceleración de carrera profesional “*Young Leaders Programme*”, para jóvenes, o “*Women in Leadership*”, para mujeres profesionales. Este último es complementario a otras acciones existentes a nivel local para la captación del talento femenino y la mejora de sus perspectivas de promoción, como “*Mujeres & Líderes*” en Colombia; “*Talentia*” en España; “*Talento Femenino*” en México; o “*Woman Network*” en Perú. También mediante el programa “*Mujeres que lideran*” puesto en marcha en 2017, de la mano de “*Universitas on the Road*” y los equipos de Talento y Desarrollo, se estudian las barreras de tipo social, cultural y personal que afrontan las mujeres, y cómo superarlas. Las profesionales de la Compañía, además, pueden reforzar su red de contactos a través de la red de empleadas “*Global Women Network*”, a la que se han suscrito más de 1.500 personas.

Seguridad y Salud Laboral.



Una estrategia de sostenibilidad empresarial no puede entenderse si no se cuida la seguridad y salud laboral de los empleados, por lo que la mayoría de las grandes empresas españolas, plenamente conscientes de su importancia disponen de programas de seguridad y salud laboral que van más allá de las obligaciones por ley, y se aplican de forma global en todos los países en los que desarrollan su activi-

dad y en todas sus líneas de negocio. La implementación de medidas destinadas a crear unas condiciones laborales seguras y saludables contribuye al ODS 8.

Buenas prácticas a destacar

ELECNOR. La seguridad y salud de todos sus trabajadores es un valor básico y vital para Elecnor. El objetivo es continuar con el proceso de mejora continua que preside el Sistema Integrado de Gestión de Elecnor, dando lugar a una mejora de las condiciones de seguridad en las que desarrollan sus tareas todos sus trabajadores.

Con todas las iniciativas en marcha de nuestro “Proyecto Excelencia en Seguridad”, a abril del 2019, Elecnor obtuvo una mejora en el índice de frecuencia respecto al mismo mes del 2017 del 60% en España, del 45% a nivel Internacional, obteniendo una mejora del 53% a nivel global del Grupo Elecnor. Elecnor ha realizado un total de 1.008 auditorías internas de obra por parte del Departamento de Auditorías Internas de Obra, cuya independencia permite realizar un análisis profundo de la situación de seguridad de todas nuestras actuaciones. Además, se llevaron a cabo más de 51.800 inspecciones de seguridad en todo el Grupo, fruto de las cuales se aplicaron más de 50.134 medidas correctoras.

GESTAMP. La política de Gestamp incluye su compromiso -con sus empleados y con cualquier empresa que trabaje en sus instalaciones- por un entorno seguro y saludable, para lo que cuenta con una estricta política de prevención de riesgos laborales y un sistema propio de gestión integral, denominado GHSS (*Gestamp Health and Safety System*). Dentro del sistema general, Gestamp ha desarrollado una herramienta (GHSI) que le permite analizar en todas las plantas del Grupo por igual 77 factores relativos a: indicadores tradicionales como índice de frecuencia, índice de gravedad y accidentes graves; condiciones de trabajo y gestión de la prevención. El

análisis y la evaluación de los factores es lo que estimula la adopción de medidas para su mejora. Trimestralmente todas las plantas deben reportar las mejoras realizadas y cada 2 años todas las plantas son auditadas.

REPSOL. Repsol mantiene una ambición de cero accidentes soportada en la convicción de que todos ellos son evitables. Ha desarrollado las 10 Reglas básicas de seguridad con el objetivo de preservar la integridad de todas las personas, tanto empleados como contratistas, que participan en nuestras operaciones. Esta iniciativa cuenta con una estrategia de comunicación global con aplicación local que se plasma en el diseño de materiales de comunicación en 16 idiomas, materiales didácticos accesibles desde cualquier tipo de dispositivo y para cualquier persona, ya sea empleado o no de Repsol (www.10reglasbasicas.com) y acceso a formación en formato de realidad virtual. Además, trabajando para que la cultura de seguridad sea cada vez más sólida, Repsol continúa realizando diagnósticos de seguridad en sus distintos negocios y activos, para implantar planes de evolución adaptados al contexto. En 2019 ha iniciado el despliegue a nivel mundial del Programa de liderazgo en seguridad, enfocado a alcanzar nuevas cotas de madurez en la cultura de seguridad. El Comité Ejecutivo participó en la primera edición del programa, como ejemplo de liderazgo y compromiso. El despliegue continuó con directivos y gerentes, y en 2020 se extenderá a todos los niveles de la organización.

Innovación



La innovación es considerada por la mayoría de las grandes empresas españolas uno de los elementos fundamentales de su estrategia de sostenibilidad. Esta es imprescindible en el campo de la sostenibilidad medioambiental, pero también en el fomento de la educación, inclusión social, emprendimiento y por ello muchas de ellas dedican una importante cantidad de recursos tanto materiales como humanos para desarrollar nuevas tecnologías en estos campos. La implementación de medidas destinadas al desarrollo de nuevas tecnologías e innovación contribuye al ODS 9.

Buenas prácticas a destacar

IBERDROLA. La actividad de I+D+i para la distribución de energía eléctrica en el grupo se centra en optimizar la

red de distribución, con especial atención al desarrollo de las redes inteligentes, con diferentes proyectos en todos los países donde distribuye electricidad. Un ejemplo de estos proyectos para el desarrollo de redes inteligentes se desarrolla en Brasil, "*Bid Monitor*"; que persigue el desarrollo de un sistema de apoyo para la toma de decisiones en ventas de electricidad, y "*Cidade Inteligente*"; para la implantación de un modelo de referencia urbana basado en redes inteligentes.

INDITEX. La Investigación y el Desarrollo (I+D) constituyen uno de los pilares fundamentales sobre los que Inditex se ha apoyado a lo largo de su historia para su negocio. La consecución del objetivo estratégico de ser un Grupo plenamente digital, plenamente integrado y plenamente sostenible se basa necesariamente en la investigación y aplicación de conocimiento de un amplio rango de disciplinas científicas, tecnológicas y sociales.

De manera particular, destaca el significativo esfuerzo inversor en I+D realizado en el seno de las áreas de Tecnología, Logística y Comercio Electrónico del Grupo, que ha permitido desarrollar líneas de investigación avanzadas en el ámbito de Internet de las Cosas (*IoT, Internet of Things* por sus siglas en inglés), *Data Analytics* o *Machine Learning*, entre otros. En 2018 Inditex destinó un total de 227 millones de euros a actividades de I+D (medición realizada de manera independiente por EY de acuerdo conforme a los criterios de *EU Industrial R&D Investment Scoreboard*, elaborado por la Comisión Europea).

INDRA. Indra cuenta con un Modelo de Innovación respaldado desde la Alta Dirección, en el marco del cual se coordinan todas las iniciativas de innovación desarrolladas, promoviendo la colaboración y transversalidad de talento, ideas y tecnología, desarrollando soluciones innovadoras para mejorar la eficiencia y optimizar la operativa de las principales empresas de servicios de electricidad, gas y agua de Latinoamérica y para las principales empresas de producción, transformación y comercialización de petróleo y sus derivados. También Indra desarrolla tecnología innovadora para que las instituciones públicas en Latinoamérica (ministerios y administraciones locales) sean más eficientes y presten un mejor servicio a los ciudadanos. Los productos de Indra para las administraciones públicas contribuyen a reducir un 20% los plazos de resolución de las causas judiciales, reducir hasta el 60% los desplazamientos de los profesionales y de los ciudadanos a las sedes judiciales gracias al uso de tecnologías digitales e incrementar un 50% la efectividad de la función inspectora gracias a los sistemas de detección de fraude.

Digitalización



De la mano de la innovación y el desarrollo y uso de nuevas tecnologías para aportar valor añadido a la sociedad, la digitalización es otro aspecto al que muchas de las grandes empresas españolas conceden gran importancia en el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad, fundamentalmente, aunque no exclusivamente, aquellas que constituyen una parte esencial de su actividad, conscientes de que si bien las nuevas tecnologías y la digitalización ofrecen grandes posibilidades, también puede suponer un aumento de la brecha digital de las personas en riesgo de exclusión social. La implementación de medidas destinadas al desarrollo de la digitalización contribuye también al ODS 9 y 8.

Buenas prácticas a destacar:

MAPFRE. Para MAPFRE, la digitalización es el motor de su transformación global. Por este motivo, la multinacional ha lanzado “Reto Digital”, nueva iniciativa estratégica para gestionar el cambio necesario para adaptarse a los nuevos requerimientos digitales, y que permite dotar de flexibilidad y agilidad al entorno de trabajo, facilitar herramientas que permitan el trabajo colaborativo y el conocimiento compartido, que promuevan el desarrollo de perfiles digitales y nuevas formas de liderazgo en todos los países en los que desarrolla su actividad

TELEFÓNICA. Telefónica es una compañía de redes de comunicación, servicios digitales y entretenimiento que se apoya en la tecnología para crear una sociedad mejor y más inclusiva. Su compromiso es desarrollar infraestructuras y soluciones que permitan acercar el mundo digital a todos, independientemente de su localización, estatus económico, conocimiento o capacidades. Esta red es la puerta de entrada al mundo digital, dando sentido a las comunicaciones, facilitando las relaciones entre las personas, la rapidez de transmisión, la aceleración del cambio y el crecimiento exponencial de muchas industrias. Ejemplos de este compromiso es el lanzamiento del proyecto Internet para Todos, con el objetivo de conectar a más de 100 millones de personas en Latinoamérica sin acceso a Internet.

Educación y formación



Gran parte de las grandes empresas españolas han desarrollado programas para fomentar la educación y formación, fundamentalmente en las áreas más desfavorecidas de las comunidades en las que desarrollan su actividad, aplicando muchas de ellas las tecnologías y know-how que les proporciona su propia actividad. Entre ellos destacan los programas de atención infantil y juvenil, excluyendo a los niños de la actividad laboral y favoreciendo su inserción escolar y los programas de becas y formación profesional y universitaria, enfocados a lograr sacar a los niños de la exclusión social en las zonas más desfavorecidas, mediante diferentes iniciativas de educación de calidad, tanto presencial como digital.

Estos programas se desarrollan fundamentalmente en las siguientes áreas:

- Programas de educación infantil, para favorecer su inserción escolar, tanto de forma presencial como digital, enfocada a los niños especialmente pero también a los profesores.
- Financiación de estudios universitarios y dotación de sistemas de becas para los graduados y post-graduados de la región.
- Cooperación universitaria en formato de red virtual y real, que proporciona a las universidades adheridas un enfoque homogéneo de su oferta educativa para los alumnos de sus áreas de influencia.
- Nuevas tecnologías que facilitan la inclusión geográfica y la mejora de las condiciones pedagógicas de los docentes.

A través de los programas desarrollados por las empresas españolas en este ámbito, las empresas españolas contribuyen al ODS 4.

Buenas prácticas a destacar:

ABERTIS. Abertis impulsa desde 2003 la creación de cátedras en colaboración con reconocidas universidades e instituciones académicas nacionales e internacionales. La primera cátedra se estableció en España, y posteriormente se han sumado Francia (IFSTTAR – École des Ponts), Puerto Rico, Chile y Brasil. Está previsto que a medio plazo se incorporen nuevas cátedras en Argentina e Italia, acompañando a la extensión de los negocios del grupo por todo el mundo.

BANCO SANTANDER. La implicación de Banco Santander con la sociedad a través del apoyo a la educación superior para contribuir al desarrollo de las personas y las empresas es patente. Y desde hace más de 20 años lo hace a través de una iniciativa única en el mundo, Santander Universidades, que mantiene acuerdos de colaboración con 1.000 universidades e instituciones de 23 países. Todo este esfuerzo queda reflejado en la distinción que recibió que le reconocía como la empresa privada que más invierte en apoyar a la Educación Superior en el mundo. Además, es el único banco europeo incluido en el ranking 'Change the World' 2018 de las empresas que están contribuyendo a mejorar el mundo (revista Fortune) por su impacto positivo en la sociedad.

Desde 2002 el banco ha invertido más de 1.800 millones de euros en apoyo a la Educación Superior en varios países y sólo en 2019 destinaron un total de 119 millones de euros. Los 3 ejes principales de actuación de Santander Universidades son: Educación, con las Becas Santander (uno de los mayores programas de becas impulsado por una empresa privada en el mundo, con más de 420.000 becas y ayudas concedidas desde 2005); Emprendimiento, con la plataforma Santander X y el apoyo a más de 17.000 emprendedores universitarios, y Empleo, a través de Universia, plataforma digital de servicios no financieros que orienta a los jóvenes académica y laboralmente.

Además, Banco Santander apoya la integración social y laboral de los universitarios con discapacidad a través de la Fundación Universia.

Emprendimiento



Las grandes empresas españolas han desarrollado programas para fomentar el emprendimiento y la inclusión social, con acciones en muchos casos pioneras, como la Fundación BBVA Microfinanzas del BBVA, Santander X de Banco Santander o el Programa WAYRA de Telefónica, entre otros. Estos programas apuntan fundamentalmente en 2 direcciones:

- Desarrollo sostenible e inclusivo de las personas más desfavorecidas de la sociedad, a través de microcréditos y microseguros.
- Fomento del emprendimiento empresarial y financiación de proyectos vinculados a nuevas tecnologías, por individuos o grupos de jóvenes.

A través de los proyectos desarrollados, las empresas españolas contribuyen a los ODS, 8, 1 y 4.

Buenas prácticas a destacar

BBVA. BBVA desarrolla importantes programas de apoyo al emprendimiento en el marco del Plan de Inversión en la Comunidad 2016-2018 agrupados en una única línea de actuación. A través de esta línea, BBVA apoya a dos tipos de emprendedores: emprendedores vulnerables, a través de la Fundación Microfinanzas BBVA, una de las iniciativas filantrópicas con mayor impacto social, que promueve el desarrollo económico y social sostenible e inclusivo a través de las "Finanzas Productivas" y emprendedores que crean alto impacto social a través de sus empresas, a los que da soporte con el programa BBVA Momentum. En 2018, BBVA ha destinado cerca de 9 millones de euros que han beneficiado a 2,2 millones de personas. Además, BBVA impulsa el ecosistema del emprendimiento social a través de su participación en organizaciones de referencia como son *The European Venture Philanthropy Association* y *The Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)*.

BANCO SANTANDER. Banco Santander lanzó en 2017 Santander X, con el objetivo de convertirse en el mayor ecosistema de emprendimiento universitario del mundo. En el banco se apoya el emprendimiento universitario de alto impacto, tanto a nivel local como global, como uno de los ejes prioritarios de acción con herramientas y programas cuyo principal objetivo es acompañar al emprendedor en cada una de las etapas de su viaje con una oferta específica. En 2019, 17.000 emprendedores universitarios han sido apoyados por el banco. Además, los Premios al Emprendimiento y la Innovación en distintos países, como Brasil, Argentina, Chile, México, Portugal, España o Reino Unido, también contribuyen al fomento e impulso de la cultura emprendedora y al progreso de las personas y la construcción de ese gran ecosistema emprendedor. En 2018 fue elegida como buena práctica por parte de la Red Española del Pacto Mundial para alcanzar los ODS.

TELEFÓNICA. Wayra es la interfaz global entre Telefónica y el ecosistema emprendedor. Fundada en 2011, la aceleradora de startups persigue desarrollar y potenciar tanto el talento como el emprendimiento tecnológico digital en los países donde operamos. En 2018 hemos relanzado Wayra con el objetivo de acelerar e invertir en empresas tecnológicas más maduras y relacionadas con los proyectos estratégicos de Telefónica en Big Data, Inteligencia Artificial, Internet de las Cosas, ciberseguridad o fintech.

Telefónica ha logrado convertirse en el hub de Innovación Abierta más global, conectado y tecnológico del mundo, con presencia en 16 países y una inversión de más de 160

millones de euros desde 2011. Más de 400 de las startups que han crecido dentro del programa de Innovación Abierta siguen activas y, de ellas, más de una veintena han alcanzado un valor por encima de los 42 millones de euros.

Infraestructuras sociales



Comprenden programas de infraestructuras sociales básicas en abastecimiento de agua, saneamiento, y electricidad en términos generales. Por su línea de actividad, algunas de las empresas que participan en este documento han sido pioneras en estos programas, logrando mejorar los niveles de vida para colectivos. Mediante la inversión en infraestructuras sociales, las empresas, dependiendo de su actividad, contribuyen a diversos ODS entre los que se encuentran el 6, 7, 9, 11 y 17.

Buenas prácticas a destacar:

ELECNOR. Elecnor, a través de su Fundación, desarrolla proyectos de infraestructura social para garantizar el acceso a una energía asequible, segura y sostenible, y promover oportunidades de aprendizaje e impulsar una educación inclusiva, equitativa y de calidad. La segunda fase del Proyecto “Luces para aprender” en Uruguay, en el que colaboran la Fundación Elecnor, la Administración Nacional de Usinas y Transmisiones Eléctricas (UTE) y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) tiene el objetivo de avanzar en la instalación de sistemas solares fotovoltaicos en las zonas rurales de Uruguay, reubicando equipos de energías renovables que habían sido previamente instalados en escuelas rurales cuando carecían de energía y conectividad. De las 85 escuelas rurales beneficiadas originalmente con este proyecto, 35 de ellas han sido posteriormente conectadas a la red nacional. Los paneles solares de los centros educativos a los que ha llegado el tendido eléctrico serán utilizados en una primera etapa para dotar de energía a los hogares de escolares que asisten a algunas de las escuelas rurales que participaron del proyecto Luces para Aprender en los departamentos de Cerro Largo y Salto.

FERROVIAL. El Programa de Infraestructuras Sociales de Ferrovial puesto en marcha en 2008, promueve proyectos de cooperación internacional para el desarrollo que facilitan el acceso al agua y al saneamiento entre colectivos en riesgo de vulnerabilidad social, en comunidades tanto rurales como urbanas o periurbanas, con el objetivo de paliar una situación de debilidad o carencia de infraestructuras en países de África y América Latina. Ferrovial ha puesto en marcha

28 proyectos de acceso al agua y saneamiento en comunidades depauperadas en los once años de vida del programa. La compañía ha destinado, desde el inicio de este programa en 2008, más de 6 millones de euros a garantizar el acceso a agua potable de 230.000 personas. La compañía cuenta con una metodología para medir el impacto social de los proyectos que se desarrollen a partir de 2018. El programa promueve la colaboración de diversos grupos de interés, ONGs para el desarrollo, administraciones locales y los empleados, a los que se les ofrece la oportunidad de participar como voluntarios aplicando sus conocimientos profesionales desplazándose al país donde se desarrolla la intervención. El programa impulsa en 2019 tres proyectos, dos de ellos en Iberoamérica. Alrededor de 10.000 personas mejorarán significativamente sus condiciones de vida por los proyectos de agua y saneamiento que Ferrovial impulsará con la colaboración de distintas ONGs en África y América Latina. La compañía participa en estos proyectos como un actor, más allá de la simple donación de fondos, implicándose en el seguimiento y gestión de los proyectos, proporcionando asistencia técnica, así como involucrando a empleados especialistas en el área específica de la intervención.

Comunidades e Inclusión Social



La mayoría de las grandes empresas españolas han desarrollado programas de apoyo a las comunidades más vulnerables en los países en los que desarrollan su actividad, con especial foco en Iberoamérica. La contribución de las compañías a las comunidades locales en busca de la mejora de su calidad de vida y sus oportunidades, ya sea a través de actividades surgidas de su actividad principal o de las iniciativas llevadas a cabo en su RSC, contribuyen al fin de la pobreza (ODS 1) y la mitigación del hambre (ODS 2). De igual manera este tipo de iniciativas pueden afectar a otros ODS como el 4 o el 3.

Buenas prácticas a destacar

GESTAMP. La Oficina Regional de México participa en un programa de Voluntariado de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico del Estado de Puebla, denominado “Beca a un niño indígena”. Este apadrinamiento a menores indígenas surge de indicadores sociodemográficos que señalan que el 24% de la población indígena mayor de 15 años es analfabeta y el 40% no ha recibido ningún tipo de instrucción escolar. Dotar de este tipo de ayuda a niños y adolescentes indígenas pertenecientes a comedores, casas



Las empresas españolas desarrollan programas para la inclusión social en Iberoamérica.

y albergues rurales resulta imprescindible para cubrir sus necesidades básicas escolares y evitar el abandono escolar. Los 18 beneficiarios que han recibido el apoyo de Gestamp para su ciclo escolar 2018-2019 pertenecen a las comunidades de Huahuchinango, Acatlán de Osorio y Ajalpan, y cursan los niveles de primaria, secundaria y bachillerato. Este tipo de programas promueve el desarrollo de la infancia de las comunidades donde estamos presentes, a la vez que apoya iniciativas que surgen dentro de la empresa e incentivan a los voluntarios de Gestamp a donar parte de su tiempo por una causa social.

INDRA. Indra, consciente de la importancia de la bancarización de un país, especialmente en Iberoamérica, donde cerca de 200 millones de personas adultas no tienen una cuenta básica y el 65% de la población no está bancarizada, ha creado el primer banco 100% nativo digital en Argentina que da servicio en todo el territorio nacional con Minsait como partner estratégico tecnológico de Corporación América.

Lograr la bancarización de un país implica mejorar de forma directa la situación de millones de personas que viven excluidas de tener una vida digna y capacitarlos para tener y crear puestos de trabajo decentes.

NATURGY. En línea con su política proactiva contra la pobreza energética, Naturgy ha desarrollado iniciativas internacionales de acceso a la energía y pago del suministro sensibles a la realidad de clientes vulnerables, como los “Programas de acceso a la energía” de Brasil, México, Chile y Argentina, o “Uso productivo de la electricidad para el desarrollo comunitario” en Ecuador. Así, por ejemplo, en Argentina el programa “Modelo Inclusivo de Gasificación” ha extendido la red de gas en 134,5

kilómetros en más de una decena de barrios del Partido de Moreno, beneficiando a más de 28.000 personas de zonas de bajos recursos. De igual manera, en Brasil existe una tarifa denominada “Tarifa Social”, más barata para las franjas iniciales de consumo y aplicable a familias que puedan acreditar que son beneficiarios de programas de asistencia del gobierno federal para la población con bajos niveles de renta. Además, en México la compañía ofrece la posibilidad de hacer un pago fraccionado a sus clientes mediante campañas sistemáticas de visitas a domicilio. En total, se firman más de 70.000 convenios al año para el pago fraccionado con un sistema en cuotas que permite ir pagando en facturas de gas subsecuentes.

SACYR. Sacyr ha llevado a cabo un proyecto en las poblaciones aledañas al corredor Vial Montes de María (Colombia), donde gestionó donaciones sociales a instituciones educativas ubicadas en el área de influencia de su concesión, identificando inicialmente las instituciones educativas con mayores necesidades para mejorar las condiciones de aprendizaje de los estudiantes. Durante todo el año se realizaron 3 donaciones, en la Institución Educativa Candelaria, Sede Santa Rita, Centro Educativo Todo Sonrisa y el Centro Educativo San Francisco, Sede El Campin. Dichas donaciones consistieron en la entrega de elementos deportivos para que los estudiantes desarrollen óptimamente sus ejercicios de educación física, elementos pedagógicos que fomenten y ayuden al aprendizaje y a la mejora de su salud.

Cultura y Patrimonio



Las empresas españolas promueven actividades en Conservación, Arte y Cultura con la participación de artistas, investigadores y expertos locales. Muchas de las grandes empresas españolas desarrollan actividades en este campo, especialmente en Iberoamérica, entre los países en los que desarrollan su actividad.

Buenas prácticas a destacar

ABERTIS. A través de la Fundación Abertis, la compañía contribuye a acercar la cultura a un público lo más amplio posible y hacerla accesible para todas las personas. En este sentido, el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Corporativa de Abertis contempla y persigue la colaboración de la compañía con las instituciones culturales de referencia en todos los países donde lleva a cabo sus actividades. Así, dentro del programa de la entidad, destacan las grandes exposiciones internacionales en las que se ha dado a conocer los grandes pintores españoles como Dalí o Miró en los países donde Abertis opera, además de las acciones llevadas a cabo en España, pensando en general en un público cada vez más amplio.

MAPFRE. A través de Fundación MAPFRE, la compañía ha prestado una atención prioritaria a las actividades y proyectos de carácter cultural. Orientadas en su mayoría al ámbito artístico, las propuestas de la Fundación incluyen una amplia programación expositiva tanto de artes plásticas como de fotografía y una variada oferta de actividades dirigidas tanto a los centros educativos como a las familias.

La Fundación cuenta con una superficie expositiva total de 4.500 metros disponibles divididos en tres salas (dos en Madrid y una en Barcelona) para cumplir con el objetivo de acercar el arte a todos los públicos. Además, como parte de su apuesta por la divulgación, el gabinete pedagógico ofrece desde 2004 un amplio y variado programa de actividades en torno a la programación expositiva dirigidas al público infantil y juvenil, tanto en el ámbito escolar como familiar, el cual incluye las visitas taller y las visitas dinamizadas.

Del mismo modo, el gabinete pedagógico presta una especial atención a facilitar el acceso, la visita y el desarrollo de sus actividades a las personas con necesidades especiales. Estas actividades, inclusivas y específicas, se adaptan a los requisitos del público, facilitando contenidos de audiodescripción en las audioguías de las exposiciones

a las personas con discapacidad visual. Por su parte, las personas sordas pueden solicitar signoguías en las salas y disfrutar de las visitas guiadas a las exposiciones en LSE y LSC.

3

Los ODS en Iberoamérica

3.1

Estado de los ODS en los principales países iberoamericanos con presencia de empresas españolas

Bertelsmann Stiftung y Sustainable Development Solutions Network (SDSN), elaboran anualmente el informe “*Sustainable Development Report 2019*”¹⁶, en el que analizan los avances realizados por los 193 países miembros de Naciones Unidas en la aplicación de la Agenda 2030, y los cambios producidos en los indicadores de los ODS. Dicho informe hace además un pronóstico sobre cuál será su trayectoria hasta 2030. Dicho esto, según su diagnóstico, la situación en los 5 países seleccionados para este informe (Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú), es la siguiente:

¹⁶ Junio 2019

© Sachs, J.; Schmidt-Traub, G.; Fuller, G (2019), New York

Bertelsmann Stiftung and Sustainable Development Solutions Network (SDSN).

Las opiniones expresadas en este documento no reflejan las de cualquier organización, agencia o programa de las Naciones Unidas. Este ha sido preparado por un equipo de expertos independientes de la Secretaría de la SDSN y Bertelsmann Stiftung.

Este informe se ha preparado con las recomendaciones y consultas de los miembros del Leadership Council de la SDSN. Los miembros del Leadership Council actúan a título personal, con lo que las opiniones que expresan en este documento no tienen por qué concordar con las de sus instituciones de origen. Los miembros no tienen que estar necesariamente de acuerdo con cada uno de los detalles de este informe.

Diseño y estructura por Pica Publishing Ltd – www.pica-publishing.com

Argentina



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

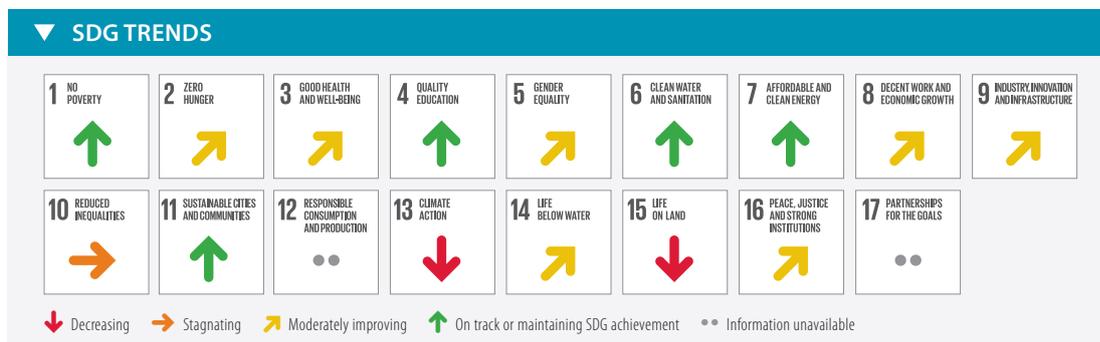
Brasil



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

3. LOS ODS EN IBEROAMÉRICA

Chile



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
 The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

Colombia



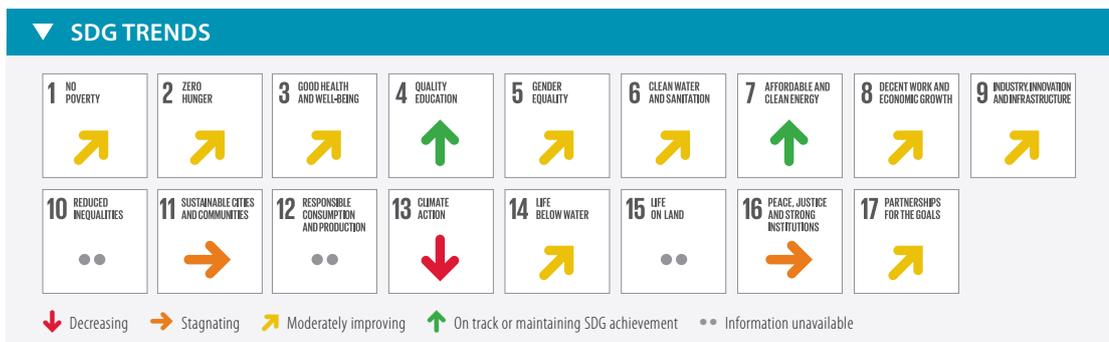
Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
 The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

México



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
 The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

Perú



Notes: The full title of Goal 2 "Zero Hunger" is "End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture".
 The full title of each SDG is available here: <https://sustainabledevelopment.un.org/topics/sustainabledevelopmentgoals>

3. LOS ODS EN IBEROAMÉRICA

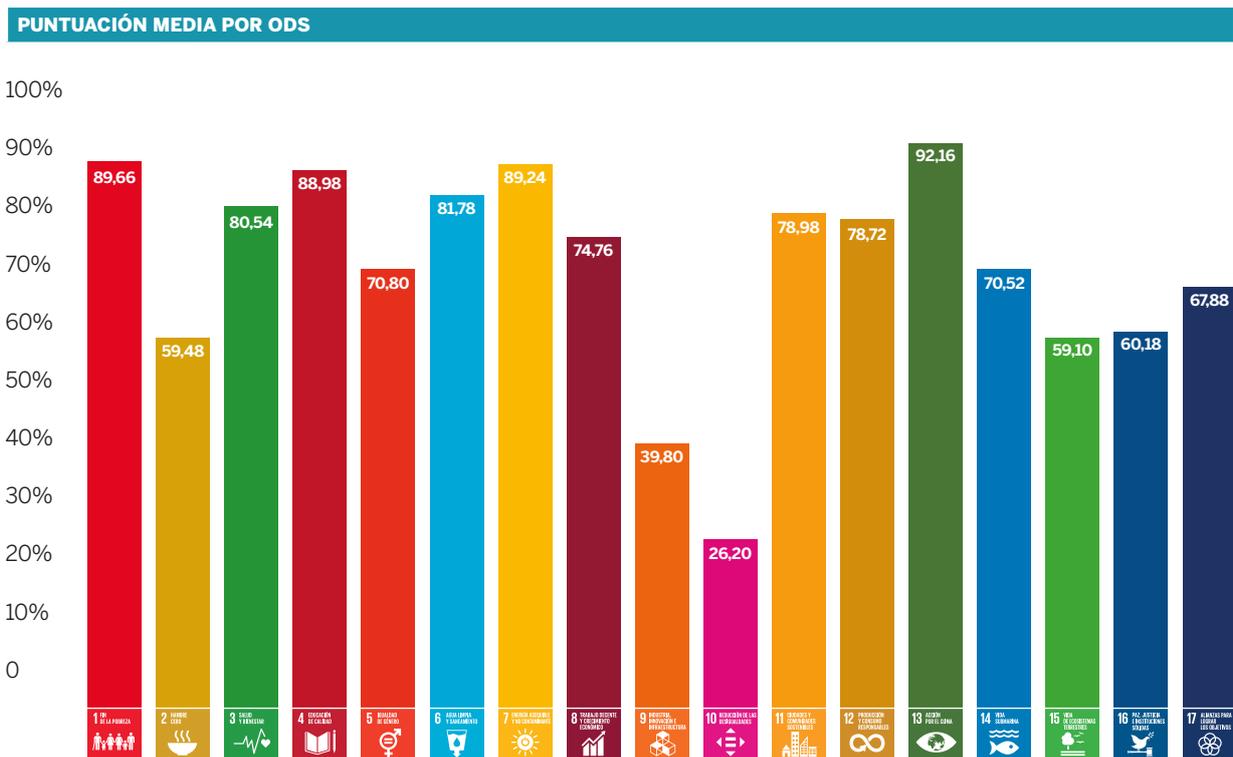
Los países iberoamericanos no han sido una excepción en su compromiso voluntario para cumplir los ODS de la Agenda 2030 y las “5P” (Prosperidad, Gente, Planeta, Paz y Alianzas, por sus siglas en inglés (Prosperity, People, Planet, Peace and Partnership) a las que se adhirieron junto al resto de los países miembros de Naciones Unidas en septiembre de 2015, con las profundas transformaciones que ello implica en todos los países. No obstante, la realidad, según el informe “Sustainable Development Report 2019” es que queda mucho por hacer a nivel global, y ni siquiera los países más ricos y comprometidos del mundo están cercanos a su cumplimiento.

Teniendo en cuenta los datos de este informe, (ver gráficos a continuación), los países seleccionados se sitúan hacia la mitad del ranking de valoración en cumplimiento de la Agenda 2030. Así, todos ellos se encuentran en una horquilla que va del 31° (Chile) al 78° (México). No obstante, todavía queda mucho camino por recorrer, pese a que se encuentran dentro de la tónica general.

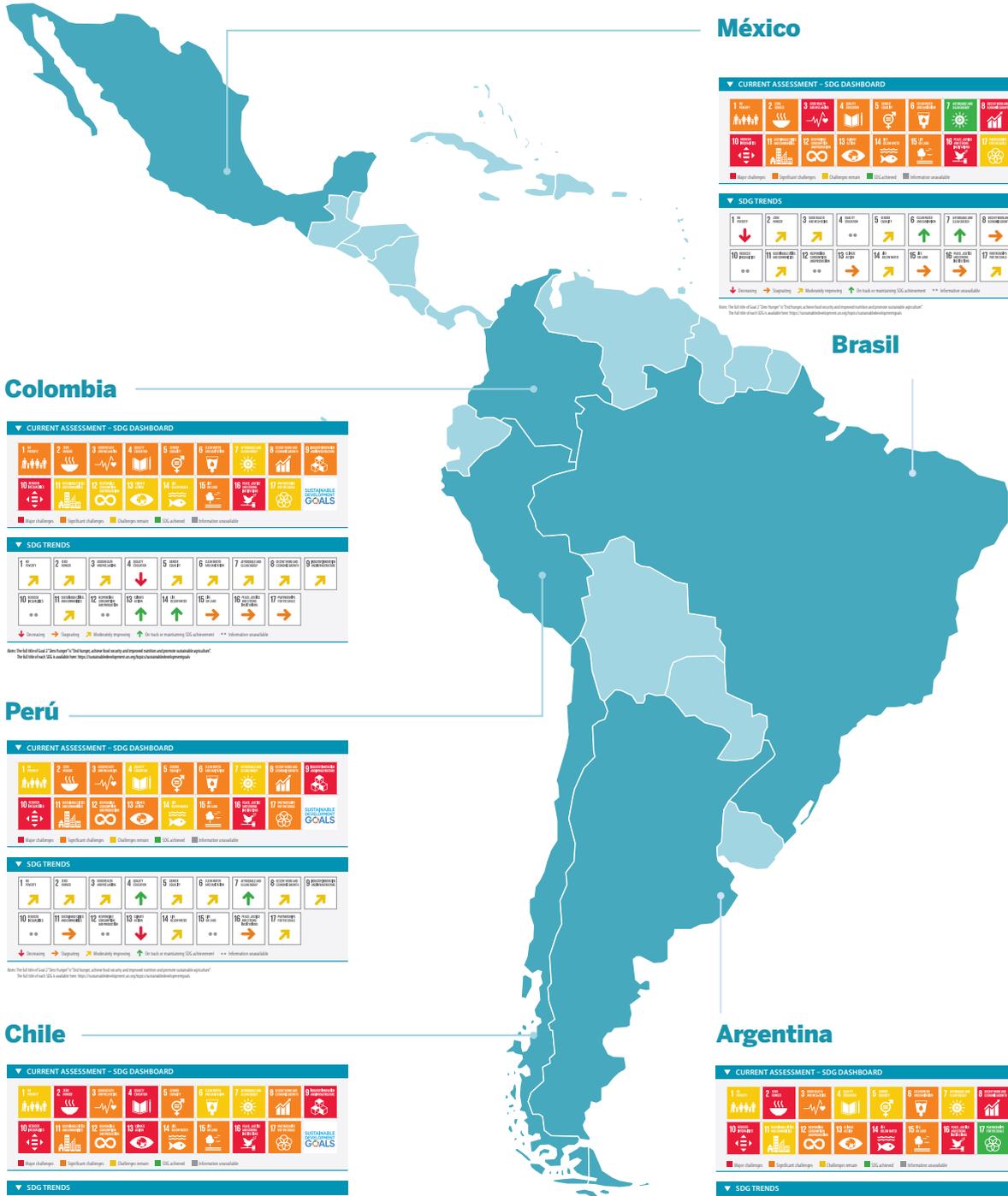
Un análisis del cumplimiento de los compromisos por ODS, permite comprobar que los ODS 1, 4, 7 y 13 son los que avanzan en la mejor dirección, con cumplimientos que se sitúan en muchos de los casos por encima del 90. Por su parte, los ODS 3, 5, 6, 8, 11, 12 y 17 tienen un cumplimiento aceptable. Por el contrario, se observa que las puntuaciones más bajas se dan de manera generalizada en los ODS 9 y 10. De igual manera, los ODS 2, 14, 15 y 16 también presentan puntuaciones relativamente más bajas en su conjunto.

Partiendo de que cada país tiene una realidad distinta, y que se trata de un cálculo meramente ilustrativo, el gráfico a continuación muestra la puntuación media por ODS de los seis países analizados basándose en la media aritmética de las diferentes puntuaciones de la tabla que lo acompaña.

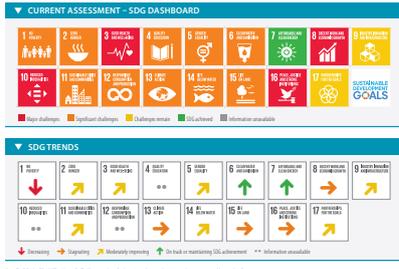
PAÍS	PUESTO	PUNTUACIÓN INDIRECTA
Argentina	45	97,0
Brasil	57	97,6
Chile	31	97,4
Colombia	67	94,3
México	78	93,3
Perú	51	96,9



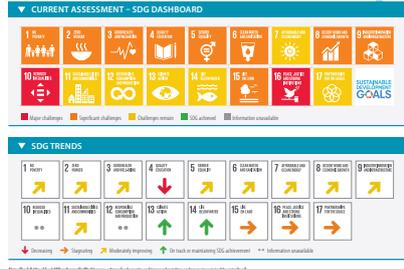
Estado de los ODS en los principales países iberoamericanos con presencia de empresas españolas



México



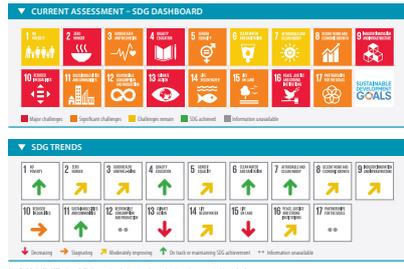
Colombia



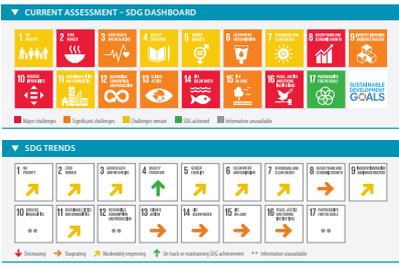
Perú



Chile



Argentina



Fuente: Informe "Sustainable Development Report 2019"

3. LOS ODS EN IBEROAMÉRICA

Esfuerzo de los países iberoamericanos con presencia de empresas españolas en la consecución de los ODS



Fuente: Informe "Sustainable Development Report 2019"

3.2

Esfuerzo de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México y Perú en la consecución de los ODS. Priorización Nacional

En el mapa que precede estas líneas, se reflejan cuáles son los 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible a los que los países objeto del documento conceden más importancia, según el análisis de sus prioridades en materia de Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), elaborado con base en la información pública y oficial detallada en sus respectivos Planes Nacionales e Informes Voluntarios para la Agenda 2030 y a la prioridad detectada o los esfuerzos destinados a su consecución, principalmente en materia legislativa y presupuestaria, para el período actual.

Para ello se han tomado como referencia las últimas versiones de los Informes Voluntarios, Planes Nacionales y otros documentos oficiales de cada uno de los países, escogiendo como criterio principal la alineación de los ODS con sus:

- Planes de desarrollo
- Iniciativas legislativas
- Partidas presupuestarias
- Retos nacionales



Vista de la ciudad de Brasilia.

Por ello, pese a estar basado en información pública y oficial, este análisis debe ser entendido como una aproximación ilustrativa a las prioridades de los diferentes estados en lo que se refiere a la implementación y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

A continuación, se describe con mayor grado de detalle la información relativa a los seis países que figuran dentro del alcance del informe y su priorización de ODS.

3. LOS ODS EN IBEROAMÉRICA



Argentina

Plan Nacional:

AGENDA 2030 – ODS ARGENTINA

En el caso de Argentina, la selección que aparece en el mapa se ha realizado tras el análisis de las 100 medidas citadas en el documento del Gobierno argentino “Agenda 2030-ODS Argentina” en el que se enmarcan los 8 Objetivos del gobierno y sus 100 iniciativas asociadas, que se vinculan cada una a un ODS, presentadas en diciembre de 2016. Dichos Objetivos del Gobierno e Iniciativas quedan contemplados también en el Informe Nacional Voluntario publicado en 2017 (pág. 35) como se refleja a continuación:

OBJETIVOS DEL GOBIERNO	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE INVOLUCRADOS
Estabilidad económica	1, 8, 10
Acuerdo productivo nacional	1, 2, 4, 5, 7, 9, 11, 12, 14, 16, 17
Desarrollo de infraestructura	1, 2, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 15
Desarrollo humano sustentable	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 15, 16, 17
Combate al narcotráfico y mejora de la seguridad	16
Fortalecimiento institucional	10, 16
Modernización del Estado	1, 2, 4, 8, 11, 12, 16, 17
Inserción inteligente al mundo	1, 2, 8, 11, 12, 13, 16, 17

Fuente: CNPS.ODS

Según dicho análisis, los ODS que figuran vinculados a los 8 Objetivos del Gobierno previamente mencionadas son:



Brasil

Plan Nacional:

Comisión Nacional de ODS

En el caso de Brasil, la selección se ha realizado con base en el “Relatorio voluntario” (punto “4. Convergência entre a Agenda 2030 e o instrumento nacional de planejamento” de la página 26) publicado en 2017, en el que se describe cómo los ODS han de integrarse en las estrategias nacionales de desarrollo. El documento establece las correlaciones existentes entre el Plan Plurianual (PPA) 2016-2019 y los ODS. El PPA, tal y como queda previsto en la Constitución Federal de 1988, es el principal instrumento de planificación a medio plazo de las acciones del Gobierno y se compone de metas, iniciativas (atributos) y cubre las pautas de la administración pública por un período de cuatro años. En este sentido, en la página 28 de dicho documento se puede ver una relación del número de atributos del PPA 2016-2019 relacionados con los ODS.

Según dicho análisis, se puede deducir que las prioridades de gobierno en Brasil han estado focalizadas en:





Chile

Plan Nacional:

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible

En el caso de Chile, la enumeración se ha realizado con base en el documento elaborado en mayo de 2017 por la Secretaría Técnica del Consejo Nacional para la implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible “Diagnóstico preliminar ODS en Chile y trabajo de comisiones y grupos de trabajo” en el cual se detallan cuatro grandes desafíos para Chile que son ilustrados con los ODS 13,6,4,17y 9 (pág. 13). Dichos desafíos también quedaron detallados en el 1er Informe Nacional Voluntario publicado en 2017.

Para ello se ha analizado cuáles de los 17 ODS son los más recurrentes en los 4 desafíos: Alcanzar un modelo de desarrollo económico y social inclusivo y sostenible; Disminuir la pobreza y las desigualdades; Hacer frente al cambio climático, resguardando la diversidad biológica y de los recursos naturales, y promoviendo la innovación y Fortalecer las instituciones y la democracia.

De dicho análisis se deduce que los ODS más recurrentes y transversales y que, por tanto, podrían entenderse como prioritarios para Chile son:



Colombia

Plan Nacional:

La Agenda 2030 en Colombia

En el caso de Colombia, la selección que aparece en el mapa, se ha realizado con base en el seguimiento del documento La Agenda 2030 en Colombia, que realiza el Departamento Nacional de Planeación. Además, el Informe Voluntario publicado en 2018 incluye un apartado “7. Medios de implementación” en el cual desglosa los aportes presupuestarios del Presupuesto General de la Nación (PGN), correspondiente al gobierno central, así como del Sistema General de Participaciones (SGP) o el Sistema General de Regalías (SGR) correspondientes a las administraciones territoriales. El gráfico de la página 70 muestra los esfuerzos presupuestarios efectuados en 2015 y 2017 de cada uno de los sistemas previamente mencionados en cada uno de los ODS.

De dicho análisis, basado en el criterio de esfuerzo presupuestario, se pueden establecer los ODS prioritarios para Colombia:





México

Plan Nacional:

Consejo Nacional de la Agenda 2030 / Comité Técnico Especializado de los Objetivos de Desarrollo Sostenible CTEODS).

En el caso de México, la selección que aparece en el mapa, se ha realizado con base en el documento “Estrategia Nacional para la Puesta en Marcha de la Agenda 2030” (pág. 13), en el que se analizan uno a uno los ODS, enumerando las medidas llevadas a cabo y el grado de cumplimiento de todos ellos. Además, destaca los principales hitos hasta la fecha para cada uno de ellos. A su vez, el Informe Nacional Voluntario de 2018 (pág. 29) incluye un análisis de vinculación entre los Programas presupuestarios (Pp.) de la Administración Pública Federal (APF) y las metas de los ODS, del cual se deduce que en el ejercicio fiscal 2018 el 80.7% de los Pp. están alineados con el cumplimiento de los ODS.

Atendiendo al número de Pp. vinculados a cada ODS en el ejercicio fiscal 2018, se puede establecer que los ODS priorizados por México son:



Perú

Plan Nacional:

PODS (Perú por los Objetivos de Desarrollo Sostenible)

Perú es uno de los países que tienen más desarrollada la correspondencia entre las medidas, planes y acciones legislativas llevadas a cabo y su relación con los ODS, al menos en lo que se refiere a los documentos públicos disponibles para su consulta. En este caso, la selección de los ODS que aparecen en el mapa se ha realizado con base en el documento “Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el Parlamento Peruano” publicado en mayo de 2018 en el marco del plan nacional PODS, que hace un estudio de la identificación entre las iniciativas legislativas aprobadas por el Parlamento en el período de sesiones 2017 y 2018 y los ODS.

Mediante la vinculación de los ODS con las 36 políticas de Estado del Acuerdo Nacional y los temas de la agenda legislativa, se puede deducir que los ODS más recurrentes son:



Los países iberoamericanos objeto de este documento se han comprometido a poner en marcha programas para cumplir con la Agenda 2030, y como hemos visto, lo han hecho al máximo nivel gubernamental, como una política de Estado, con procesos de seguimiento y exámenes públicos en el marco de Naciones Unidas e incorporando los ODS a sus planes y políticas nacionales de desarrollo.

Para ello han creado Comisiones especiales (Comisión Nacional para los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Brasil); Consejo Nacional para la Implementación de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (Chile); Consejo Nacional de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible (México)), dejando patente la necesidad de involucrar a todos los sectores de la sociedad, incluidas las empresas. Aunque, como ya ha quedado de manifiesto, cada país tiene sus características e intereses específicos, los ODS destacados como prioritarios en muchos de los planes y exámenes voluntarios de los países objeto de este documento coinciden con aquellos ODS a los cuales contribuyen las empresas españolas objeto de este informe a través de su actividad corporativa en dicho territorio.

4

Contribución de las empresas españolas al desarrollo sostenible

3. CONTRIBUCIÓN DE LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS AL DESARROLLO SOSTENIBLE

Las empresas españolas contribuyen al desarrollo sostenible de los países en los que operan como dinamizadoras de la actividad económica mediante desarrollo de su actividad, algo a lo que también contribuyen gracias al pago de impuestos y la contratación de proveedores locales.

Además, las compañías son importantes generadoras de empleo y contribuyen al bienestar de las comunidades

mediante la inversión social que realizan en las comunidades donde están presentes. Asimismo, fruto de su compromiso y madurez en la gestión responsable, las compañías españolas participan activamente en numerosos foros y asociaciones que contribuyen a promover el debate acerca de la sostenibilidad y la promoción de las mejores prácticas en el continente.

148.639

millones de euros de inversión directa

Iberoamérica es el segundo destino de la inversión directa española, con 148.639 millones de euros de stock, que equivale al 29,5% de la inversión en el exterior. Los seis países que figuran en este informe representan solo el 26,1%. En todos ellos, España es el primer o el segundo inversor del mundo.



+360.000*

empleados

Las empresas españolas que participan en este informe emplean a más de 360.000 personas en el conjunto de los países del continente.

**367.987 de acuerdo a la información facilitada por las compañías en las fichas de impacto*



cerca de 160

millones de euros de inversión social

La inversión social en Iberoamérica de las compañías españolas que participan en este informe ascendió en 2018 a 159.866.000 euros.



+13*

millones de beneficiarios

El total de beneficiarios de la acción social de las compañías españolas en Iberoamérica superó los 13 millones de personas en 2018.

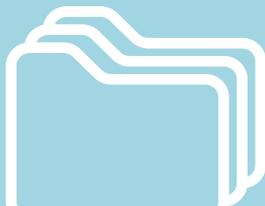
** 13.694.820 de acuerdo a la información facilitada por las compañías en las fichas de impacto.*



+9.000

proyectos

En 2018 las compañías españolas que participan en este informe han puesto en marcha más de 9.000 proyectos de RSC.



+20.000

millones de euros de contribución fiscal

La contribución fiscal de las empresas españolas que participan en este informe, teniendo en cuenta los impuestos soportados y los impuestos recaudados, supera los 20.000 millones de euros en todo el continente.

** 20.062 millones de €. Cálculo realizado en base a la información proporcionada por las empresas. Algunas compañías han reportados únicamente el total de impuestos soportados.*



5

Proyectos emblemáticos que contribuyen a los ODS

Los proyectos que figuran a continuación son sólo una muestra de la actividad desplegada por las empresas españolas en Iberoamérica para contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a la lucha contra el cambio climático, la mejora de la transparencia y la reducción de las desigualdades. Con ello muestran su compromiso con el desarrollo económico y social de las socie-

dades en las que operan mediante el desarrollo de su actividad, en cooperación y bajo el control de los gobiernos. Una relación exhaustiva de los proyectos sería prácticamente imposible. La visión y los valores recogidos en las secciones anteriores impregnan todas las áreas de la gestión cotidiana de las empresas

5.1

Proyectos por ODS



Fundación Microfinanzas BBVA

Colombia, Perú, R. Dominicana, Chile y Panamá

La Fundación Microfinanzas BBVA promueve el desarrollo económico y social, sostenible e inclusivo de emprendedores vulnerables a través de las finanzas productivas responsables, y es uno de los 2 pilares básicos del banco de sus programas de apoyo al emprendimiento. Tiene dos líneas de actuación: por una parte, construir un grupo de microfinancieras sostenibles e innovadoras, y por otra impulsar la transformación del sector microfinanciero. El objetivo es proporcionar productos y servicios financieros adecuados a lo largo del tiempo, con asesoramiento a emprendedores con pocos recursos y excluidos, que

se ha demostrado es clave para generar desarrollo, mitigando la pobreza y sus consecuencias, convirtiéndose en una de las iniciativas filantrópicas con mayor impacto social y en el primer operador con metodología individual en Iberoamérica.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

INVERSIÓN: La Fundación ha desembolsado 13.697 MM USD a emprendedores con bajos recursos en América Latina desde su año de lanzamiento en 2007.

BENEFICIARIOS: 6,8 millones de personas. En 2018, la FMBBVA ha atendido a más de 2 millones de clientes, el 57% mujeres, lo que contribuye de manera directa a reducir la desigualdad de género.

RECONOCIMIENTOS: La misión y metodología de la Fundación han sido reconocidas en varias ocasiones por Naciones Unidas por su contribución a los ODS de la Agenda 2030 en la erradicación de la pobreza, a la igualdad de género, al apoyo al crecimiento económico inclusivo y sostenible y al trabajo digno, entre otras. Reconocida como líder en financiación sostenible por la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE).



MICROFINACIERAS: Bancamía (Colombia); Financiera Confianza (Perú); Banco Adopem (R.Dominicana); Fondo Esperanza y Emprende Microfinanzas (Chile); y Microserfín (Panamá)



Prospera Santander Microcrédito

Brasil

Banco Santander es reconocido como la entidad financiera líder en la oferta de microcréditos entre los bancos privados de Brasil. Desde 2002, Prospera impulsa el crecimiento de pequeños negocios que permiten a las personas más desfavorecidas y con menor nivel de vida salir de la pobreza.

Se trata de un modelo de microcréditos productivo y orientado, dirigido fundamentalmente a personas sin acceso al sistema financiero formal, principalmente microempresas informales que no tienen acceso al crédito, como artesanos, costureras o propietarios de pequeñas tiendas de alimentación que solo necesitaban de una pequeña ayuda para poder gestionar su

IMPACTO

Desde sus inicios Prospera ha invertido más de 1.7 billones de dólares, y ha ayudado a impulsar su negocio a más de 800.000 emprendedores. Actualmente actúa en más de 1.400 municipios de todo el país.

Los micropréstamos se conceden a grupos solidarios formados por 3 o 4 micro-emprendedores, y el 69% de los microcréditos están destinados a mujeres responsables de su unidad familiar. El préstamo medio es de unos 550 dólares, sin necesidad de garantías adicionales, y el plazo medio de vida del préstamo se sitúa en los 7 meses.

La oferta de Prospera causa una reacción en cadena:

- Cuando un emprendedor crece, ayuda a toda la comunidad a prosperar. Se generan empleos y comienzan a

idea en un entorno económico complicado. En 2018, el programa de microcréditos Prospera, fue elegido como buena práctica por la Red Brasileña del Pacto Mundial para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas. Por su parte, en 2019 la revista Fortune ha seleccionado a Santander Brasil como una de las 10 empresas que ayudan a cambiar el mundo por su programa de microfinanzas.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



surgir otros emprendedores que pueden crear de nuevo otros empleos que mejoren la vida de todos los que nos rodean.

- Alrededor del 70% de los ingresos generados en estos proyectos circulan dentro de la comunidad.
- Además, una gran proporción de clientes de Prospera invierte un porcentaje de las ganancias educativas de sus hijos.

ferrovial



Programa Juntos Sumamos

España, Iberoamérica, África y Asia

El programa “Juntos Sumamos”, desde su creación en 2005, se basa en el compromiso compartido de Ferrovial y sus empleados con la mejora de las condiciones de vida de las personas en riesgo de vulnerabilidad social. Tiene como objeto el apoyo a proyectos que se focalicen en los siguientes ámbitos:

- **Acción Social en España:** atención a necesidades básicas e inserción social y laboral dentro del marco de la lucha contra la pobreza y la exclusión en España;
- **Cooperación Internacional para el desarrollo:** proyectos de intervención en países en desarrollo dirigidos a la lucha contra la pobreza y la exclusión;
- **Conservación del capital natural y la biodiversidad,** con un vínculo tangible con las comunidades locales

El presupuesto del programa corresponde a la suma de las cantidades donadas por los empleados de Ferrovial a través de sus nóminas, más la aportación de la compañía, que será la misma cantidad que la total aportada por sus empleados. Anualmente, Ferrovial abre la convocatoria para que las organizaciones interesadas puedan presentar sus propuestas. Tras una primera evaluación técnica los empleados donantes eligen los proyectos ganadores mediante una votación.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Ferrovial ha apoyado, de la mano de sus empleados, un total de 35 proyectos de acción social y cooperación internacional.

INVERSIÓN: más de 1,7 millones euros.

BENEFICIARIOS: el programa ha contribuido a mejorar las condiciones de vida de más 173.500 personas.

ACCIONES: En el marco del programa se han apoyado 12 proyectos orientados a la salud, 5 proyectos educativos, 5 proyectos de acceso al agua, 6 proyectos de ayuda en emergencias, 3 proyectos para la lucha contra la desnutrición y 4 proyectos de ayuda a la infancia.



Fundación MAPFRE



Programas Sociales Internacionales

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Malta, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela

En Fundación MAPFRE consideramos la educación integral como todos aquellos aspectos que una persona debe tener cubiertos para poder desarrollarse plenamente. Por eso, trabajamos en colaboración con organizaciones locales en proyectos que apoyan la nutrición, la salud, la educación, el acceso al mercado laboral y el empoderamiento de la mujer.

Nuestro objetivo es erradicar la pobreza y para ello, ofrecemos educación básica, formación, nutrición y salud a niños y jóvenes en situación de vulnerabilidad en 19 países de Iberoamérica.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Nuestros proyectos sociales han estado presentes en el 2018 en los siguientes países de Iberoamérica:

- Argentina (4 proyectos),
- Brasil (15 proyectos),
- Chile (2 proyectos),
- Colombia (8 proyectos),
- Costa Rica (2 proyectos),
- Ecuador (3 proyectos),
- El Salvador (4 proyectos),
- Guatemala (3 proyectos),
- Honduras (1 proyectos),)
- México (9 proyectos),
- Nicaragua (1 proyectos),
- Panamá (4 proyectos),
- Paraguay (4 proyectos),
- Perú (7 proyectos),
- Puerto Rico (4 proyectos),
- República Dominicana (5 proyectos),
- Uruguay (2 proyectos)
- Venezuela (3 proyectos)



Euro-Solar

Bolivia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay, Perú

Con su participación en el programa EURO-SOLAR, una iniciativa de la Oficina de Cooperación de la Comisión Europea (EuropeAid), Naturgy ha contribuido a fomentar el uso de las energías renovables como motor de desarrollo de las personas.

Mejorando la salud, mejora la capacidad productiva y el desarrollo sostenible de las comunidades vulnerables. Entre 2007 y 2012, dio asistencia técnica a la instalación de kits de producción de electricidad 100% renovable (fotovoltaica y eólica) en 600 comunidades rurales aisladas de los ocho países de Iberoamérica: Bolivia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Paraguay y Perú.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Más de 300.000 personas, sin acceso previo a la red de suministro eléctrico, mejoraron sus condiciones de vida, marcadas por la lucha contra la pobreza, la desigualdad, el aislamiento y la marginalización.

Con el fin de asegurar el impacto duradero del programa se crearon Planes de Sostenibilidad teniendo en cuenta

los aspectos sociales, técnicos, jurídicos y económicos de cada país. En la evaluación post proyecto se constató que en la mayoría de las comunidades, los equipos seguían funcionando. A raíz de esta experiencia, varios países Latinoamericanos lanzaron iniciativas para fomentar y replicar proyectos energéticos renovables de este tipo.



Educación nutricional y hábitos saludables

Perú y Bolivia

Fundación Repsol colabora con el Programa Mundial de Alimentos de Naciones Unidas (PMA) en dos programas que luchan contra la desnutrición infantil:

En Bolivia se entrega apoyo alimenticio a niños en edad escolar y se está consolidando un modelo de alimentación sostenible para que las familias y asociaciones de pequeños agricultores puedan proveer a las escuelas en el futuro.

En Perú, se trabaja en mejorar el estado nutricional de población vulnerable mediante la promoción de educación nutricional, hábitos saludables de alimentación y refuerzo del sistema de monitoreo nutricional, en colaboración con instituciones locales.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En Bolivia, 10.400 personas se beneficiaron del programa en el período 2011-2015.

La deserción escolar se ha reducido mediante la entrega apoyo alimenticio a más de 5.584 niños en edad escolar (de las 94 unidades educativas del municipio), llegando el impacto a 25.000 personas.

Se está desarrollando un proyecto de compras locales y se está impulsando el procesado y comercialización de

alimentos de forma autónoma.

En Perú, el exitoso programa que redujo un 23% la incidencia de anemia entre 2011 y 2015 incrementa su alcance al favorecer el emprendimiento de las madres y al contribuir a reducir el elevado índice de embarazo en menores de 19 años.

Inversión: 520.000€ en 4 años en Perú y 149.996€ en Bolivia en 2018.



Solución integral para la implementación de la Historia Clínica Electrónica Unificada (HCEU), Agendamiento de Citas Centralizado y Gestión de Fórmula Médica de la red pública de salud de la Ciudad de Bogotá

Colombia

Implementación de Onesait Healthcare, una solución integral que permite centralizar la información clínica

de los pacientes en 22 hospitales de Bogotá. Con ello se apoya la continuidad de la atención en salud y la generación de información individual y consolidada para la gestión de la red integrada de servicios de salud (dependiente de la Secretaría de Salud, Alcaldía Mayor de Bogotá D.C.).

Permite integrar en una única base de datos toda la información sobre la salud del paciente que ha sido registrada en los sistemas de los distintos centros hospitalarios y ponerla a disposición de los profesionales de forma inmediata y permanente, bajo un modelo de Historia Clínica Electrónica Unificada; la integración de la gestión centralizada de citas y recetas para todos los hospitales.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

- Unifica los Sistemas de Información de salud de la Secretaría de Salud de Bogotá, las 4 Subredes Integradas de Servicios de Salud; la EPS Capital Salud, el Call Center único distrital y el Centro Regulador de Urgencias y Emergencias de la ciudad.
- 128 Sedes, entre las que se incluyen 22 hospitales y centros de salud, con acceso al sistema de información digital.
- 8 millones de usuarios conectados que representan los habitantes de la ciudad.
- Más de 20 mil profesionales de la red pública de salud conectados en una misma plataforma.
- 100% de las autorizaciones de los servicios de salud se harán online.
- Agendará 7,7 millones de citas médicas al año.
- Almacenará 2,6 millones de fórmulas de medicamentos.



Modelo de Bienestar y Salud

Brasil, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y Puerto Rico

MAPFRE cuenta con una Política de Salud y Bienestar y Prevención de Riesgos Laborales, aprobada por MAPFRE con fecha 23 de julio de 2015, cuyos principios generales son: a) Conseguir un entorno de trabajo saludable y de bienestar que permita a todos los empleados desarrollar su trabajo en las mejores condiciones físicas, psíquicas y sociales; b) Alcanzar un nivel óptimo en la seguridad laboral más allá del mero cumplimiento de la normativa en materia de prevención de riesgos laborales. Además, MAPFRE tiene implantado un Modelo de Empresa Saludable creado de acuerdo con las actuales directrices a nivel internacional (ENWHP y OMS) que va más allá de la prevención de riesgos laborales y trabaja en la promoción de la salud en un sentido amplio, concibiendo a la empresa como un importante agente promotor de

la salud. Este modelo cuenta con 5 ámbitos de actuación: entorno laboral, actividad física y alimentación, bienestar mental, entorno personal y promoción de la salud y tiene como objetivo de garantizar una vida sana y el bienestar de sus empleados.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Entre las actividades e iniciativas globales que se desarrollan se encuentra la Semana MAPFRE una iniciativa que, en su cuarta edición celebrada en 2018 tuvo los siguientes datos de impacto:

- 30 países en total, 18 de ellos son países de Iberoamérica:
- 743 actividades en total, 299 en países iberoamericanos, con las siguientes temáticas:
- 48 actividades de entorno laboral, 30 de ellas en Iberoamérica
- 231 en promoción de la salud, 102 en Iberoamérica

- 254 en actividad física y alimentación, 72 en Iberoamérica
- 87 de bienestar mental, 40 en Iberoamérica
- 23 relacionadas con el entorno personal, 55 en Iberoamérica

Un total de 28.340 empleados, un 80,1% de la plantilla, están representados en comités de salud y seguridad conjuntos dirección-empleados, que han sido establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre esta materia. En los países iberoamericanos la representación de los trabajadores en estos comités es de un 82,2%



Educación para Transformar

México

Iberoamericana de Hidrocarburos S.A (IHSA), es un consorcio formado por Cobra con Monclova Pirineos Gas, adjudicatario del desarrollo el bloque Nejo en el estado mexicano de Tamaulipas. Durante su trabajo en la zona, ha implementado el programa de acción social “Comprometidos con San Fernando” para favorecer el desarrollo local.

Este programa se ha enfocado en seleccionar a los alumnos más destacados del municipio y con escasos recursos para brindarles apoyo en sus estudios profesionales y ofrecerles oportunidades laborales en la compañía. El apoyo de IHSA consiste en el pago de todos los costes de los estudios desde el inicio de su carrera hasta la finalización

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En 2018, la iniciativa contaba con 5 generaciones de estudiantes, que en conjunto suman 51 estudiantes becados y 19 graduados de los cuales 4 se incorporaron como parte de la plantilla laboral de IHSA.

GENERACIÓN	PERIODO/BECA	ESTUDIANTES
Primera	2012-2017	8 egresados
Segunda	2013-2018	10 egresados
Tercera	2014-2019	2 egresados 9 activos
Cuarta	2017-2021	10 activos
Quinta	2018-2022	12 activos



Programas de Educación financiera para la sociedad

Argentina, Colombia, Chile, Paraguay, Uruguay y Venezuela

Impulsar la adquisición de conocimientos, habilidades y capacidades financieras que permitan a las personas tomar decisiones financieras informadas y así acceder a mayores oportunidades, en todos los países donde BBVA está presente, a través de programas propios y en colaboración con terceros. Está dirigido

a un público variado, incluyendo a niños, jóvenes y adultos más vulnerables, así como a emprendedores y gestores de pequeñas empresas. Adapta sus programas localmente para proporcionar una educación financiera acorde con el entorno y realidad económica de cada uno de los países en los que está presente. La mejora en los conocimientos y capacidades financieras tiene un impacto directo en el bienestar de las personas. Algunos de los proyectos llevados a cabo incluyen “Mi primera empresa” (Argentina, 2.500 beneficiarios), “Escuela para el emprendimiento” (Colombia, 104.410 beneficiarios), “Educación financiera en México” (México, 589.937 beneficiarios), “Educación Financiera Paraguay” (Paraguay, 2.070 beneficiarios), “Educación Financiera Perú” (Perú, 1.459 beneficiarios), “Educación financiera Uruguay” (Uruguay, 479 beneficiarios) y la “Cátedra de Educación Financiera y emprendimiento Fundación BBVA Provincial” en Venezuela, 1.295 beneficiarios, con objetivos similares.



IMPACTO

INVERSIÓN: Más de 80 millones de euros invertidos desde que se inició el programa

BENEFICIARIOS: más de 13,4 millones de personas beneficiadas desde 2008.

En 2018, la inversión en el desarrollo del Plan Global de Edu-

cación Financiera fue de 7,6 millones de euros y casi 2 millones de personas se han beneficiado, entre niños, jóvenes y adultos y pequeñas y medianas empresas.

Adicionalmente, la Fundación Microfinanzas BBVA promueve la educación y el desarrollo de capacidades financieras y otras relacionadas con la gestión de los pequeños negocios de sus clientes a través de sus microfinancieras.



Becas Santander Iberoamérica LATAM y Europa

El firme compromiso con la Educación Superior de Banco Santander la distinguió como empresa que más invierte en Educación en el mundo (Informe Varkey /UNESCO / Fortune 500) y se ha convertido en una de sus señas de identidad.

El programa de Becas Grado Iberoamérica y Becas para Jóvenes Profesores e Investigadores nace con el firme compromiso de favorecer un espacio universitario común iberoamericano, la movilidad internacional de estudiantes universitarios y la internacionalización de las universidades.

65 universidades en 10 países de Europa y América Latina, incluyendo: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, España, México, Portugal, Perú, Puerto Rico y Uruguay.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En total, Santander Universidades ha concedido más de 70.000 becas en 2018, invirtiendo 121 millones de euros al apoyo a la educación superior.

Cerca de 3.500 becas Iberoamérica al año con un importe de 3.000€ por cada beca de grado y 5.000€ por cada beca de investigación.

Las becas Iberoamérica se asignan mediante criterios de mérito, transparencia y equidad, contribuyendo así-

mismo a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto:

- Objetivo 4, garantizando una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promoviendo oportunidades de aprendizaje.
- Objetivo 8, promoviendo el empleo pleno y productivo y el trabajo decente con su programa de becas y prácticas en empresas.



Santander X

Iberoamérica

Banco Santander, a través de Santander Universidades, apoya como una de sus principales líneas de actuación el emprendimiento universitario con, entre otras iniciativas, becas y premios. Destacan, entre otros, los premios en Argentina (Emprendedor

X), Brasil (Empreenda), Chile (Ideas X y Brain Chile), España (Explorer) y México (Innovación Empresarial).

Además en 2017 lanzó [Santander X](#), una plataforma global cuyo objetivo es apoyar el emprendimiento de alto impacto local y globalmente en coordinación con universidades y entidades promotoras del emprendimiento universitario. Ofrece oportunidades de incrementar las capacidades técnicas y habilidades personales de los emprendedores para lograr un mayor éxito de sus proyectos.

Otros ODS a los que contribuye este proy



IMPACTO

14 millones de euros invertidos en emprendimiento universitario y más de 20.000 emprendedores apoyados hasta 2018

+ de 100 programas de apoyo al emprendimiento universitario

Premios al emprendimiento en 8 países con más de 15.000 candidatos presentados.

Datos Santander X:

- + de 100 universidades adheridas a la plataforma de 11 países.
- + de 130 candidaturas públicas.
- + 40.000 usuarios registrados.
- +15.000 candidatos registrados en las convocatorias.

Santander X ha sido elegida por la [Red Española del Pacto Mundial](#) como una de las mejores buenas prácticas por su aportación a los ODS 2030.





Escuela Técnica Agrícola Padre Josino Tavares

Brasil

A través de la concesión IMTE se ha mejorado la calidad de enseñanza, de infraestructura y de la oferta formativa de la Escuela Técnica Agrícola Casa Familiar Padre Josino Tavares en Bom Jesús das Selvas, Estado de Maranhão, Brasil.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

413 personas beneficiadas, incluyendo estudiantes, profesores, personal auxiliar y miembros de la asociación Casa Familiar Rural.

20 de los 25 alumnos de la escuela aprobaron la selectividad para estudiar en la UFMA del proyecto “Desarrollo social de la región, a través de la mejora en la formación técnica, la producción agrícola y el fortalecimiento de la

Escuela Técnica Agrícola CFR. P. Josino Tavares, Bom Jesús das Selvas, Maranhão”.

Contribuye a fomentar el desarrollo social de la región de forma normativa y productiva de la Escuela Técnica Agrícola CFR Pd. Josimo Tavares, así como mediante la generación de rentas y la reducción de la dependencia de los recursos externos.



Sensibilización ambiental de diversos grupos de interés de la obra de construcción del metro de Lima

Perú

La actividad de FCC Construcción está claramente relacionada con la sociedad, por lo que una de las prioridades de la organización es la escucha activa y la integración de las necesidades de sus grupos de interés. Pero, además, también resulta de vital importancia la sensibilización y formación ambiental por parte de la empresa para trasladar interna y externamente los esfuerzos que permiten llevar a cabo una gestión ambiental con los más altos niveles de exigencia y excelencia. En concreto, en la construcción de la línea 2 del metro de Lima se ha fomentado la mejora continua del desempeño ambiental, a través de las siguientes interacciones con los stakeholders del proceso:

- A los trabajadores y personal con acceso a la obra, se les ha proporcionado unas tarjetas con códigos de colores, para facilitar la identificación y correcta segregación en tiempo real de los residuos.

- Buscando reforzar relaciones con las comunidades locales, se celebró un acto en favor del Medio Ambiente con el colegio de Santa Clara.
- Se han otorgado premios a los mejores subcontratistas, que hayan demostrado su compromiso con la gestión ambiental del proyecto.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Se ha podido comprobar que la sensibilización del personal ha conseguido que la separación de residuos por categorías sea más eficiente, lo que mejora la salud de las personas y el cuidado del medio ambiente.

La relación fluida con las comunidades locales ha permitido demostrar el compromiso del consorcio con el medio

ambiente, sensibilizar a niños y padres y plantar árboles para arreglar los jardines del colegio.

La implantación del concurso a los mejores subcontratistas ha mejorado la predisposición de los mismos para cumplir las normas ambientales establecidas para sus actuaciones en el marco del proyecto.