

DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ESPAGNOL DANS LE MONDE

La Direction générale de l'espagnol dans le monde (DGEM) a été créée par le **décret royal 808/2021** au sein du Secrétariat d'État pour l'Ibéro-Amérique et les Caraïbes et l'espagnol dans le monde.

Sa création répond à la volonté du ministère des Affaires étrangères, de l'Union européenne et de la Coopération de faire de la **promotion de notre langue** l'un des axes forts de la politique étrangère de l'Espagne et vient élargir l'éventail des outils disponibles pour exploiter tout le potentiel qu'offre l'espagnol sur la scène internationale.

Conformément au **décret royal 267/2022**, la Direction générale de l'espagnol dans le monde se divise en deux sous-directions générales:

- la sous-direction générale pour la cohérence des actions de promotion de l'espagnol.
- la sous-direction générale pour la promotion de l'espagnol dans le monde.

LIGNES D'ACTION



Cohérence: Garantir, dans le cadre d'une stratégie commune, la cohérence des actions de promotion de l'espagnol et la collaboration entre les principaux acteurs et les institutions qui, à l'étranger, mènent des actions pour la défense de notre langue.



Promoción: Définir les lignes maîtresses des actions de promotion de l'espagnol dans les régions du monde où notre langue n'est pas considérée comme une langue officielle.



Cohésion: Contribuer à une plus grande cohésion de la communauté hispanophone à l'échelle mondiale et promouvoir la collaboration avec l'ensemble des institutions ibéro-américaines pour la promotion de l'espagnol dans le monde.



Révolution technologique et intelligence artificielle: Renforcer le rôle de l'espagnol en tant que facteur de croissance économique et de compétitivité internationale dans le cadre du processus actuel de numérisation et de développement exponentiel de l'économie de la connaissance.



Relations internationales: consolider l'espagnol en tant que langue de prestige dans la diplomatie et les relations internationales, en encourageant son utilisation au sein des organisations internationales et en facilitant son entrée dans la diplomatie bilatérale.



Médias: œuvrer à ce que l'espagnol occupe les centres de pouvoir médiatiques, tant en ce qui concerne les médias traditionnels que les réseaux sociaux et les plateformes numériques.



Science: Promouvoir l'usage de l'espagnol dans la production scientifique et renforcer la visibilité et l'impact de la science produite en espagnol.



Accessibilité: Situer l'espagnol en première ligne des avancées en matière de langage et d'accessibilité.