



Vuelvo a estudiar- EDUCA GEBA

Argentina

El Proyecto educativo ‘Vuelvo a Estudiar’ comenzó en 2008 en Gestamp Córdoba y posteriormente se sumó la planta de Gestamp Buenos Aires (Argentina) con el fin de dar a los empleados la oportunidad de realizar o terminar sus estudios secundarios.

Gracias al esfuerzo y dedicación de alumnos y docentes, 220 personas han cumplido el sueño de terminar sus estudios obteniendo el título oficial de graduado en educación secundaria. Empleados de las más va-

IMPACTO

El programa fue diseñado con el objetivo de estandarizar el nivel educativo base de los empleados de Gestamp dando respuesta a una problemática local de deserción de estudios básicos, fidelizar al personal operativo a partir de la incorporación de espacios de motivación personal y promover acciones de impacto en nuestra comunidad de influencia.

Desde Gestamp, además de la financiación requerida, se facilitaron las aulas (en la propia planta), los materiales educativos y la conciliación de los horarios laborales.

Debido al éxito del programa, en 2015 se lanzó el “Proyecto de Desarrollo Técnico” en colaboración con el Instituto Técnico Renault en Córdoba con el objetivo de facilitar nuevos conocimientos y experiencias a este colectivo.

Cada año, el Proyecto ha tenido una orientación distinta relacionada con áreas especializadas de la empresa: mantenimiento, calidad, matricería, automatización. Las materias propuestas en el Instituto Renault se comple-

riadas edades, sectores y situaciones familiares, pero todos con las mismas ganas de concretar esa materia pendiente en sus vidas.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



mentaron con cursos realizados dentro de las plantas de Gestamp de la mano de docentes internos, ofreciendo a estos empleados las mismas oportunidades que el resto para desarrollarse profesionalmente.

- 220 empleados graduados en educación secundaria.
- Adicionalmente 48 empleados se han graduado en el Desarrollo Técnico especializado.
- Inversión económica de total superior a 190.000€.
- Alianzas con la Institución educativa ESBA quién diseñó un plan de estudio de 33 materias las cuales fueron cursadas según cada situación individual (equivalencias, etc).
- Alianza con el Instituto Técnico Renault en Córdoba.

INDITEX



Educación de Personas, Generar Oportunidades (EPGO)

Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, R. Dominicana, Uruguay, Venezuela

Inditex y Entreculturas trabajan juntos en América Latina desde hace más de diecisiete años defendiendo la educación de las personas más vulnerables, conscientes de que la educación es la herramienta más poderosa de transformación social y creación de oportunidades para el desarrollo personal y social. Inicio del programa: 2002. Inversión de Inditex: 34 millones de euros.

18 Países participantes: Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Durante los últimos 17 años, 857.075 personas se han beneficiado mediante del acceso a la educación de calidad, la educación ciudadana, promoción de la paz, la justicia y la participación a través de programas para niños y jóvenes en alto riesgo de exclusión, que han visto reforzados sus valores, mejorado su convivencia, así como su participación en actividades deportivas, de refuerzo escolar y culturales.

También a través de la formación profesional de jóvenes y adultos de contextos vulnerables gracias a la construcción y equipamiento de centros de formación, los materiales formativos y la intermediación para facilitar el

acceso al mercado laboral. Además, se ha apoyado proyectos productivos, cooperativas y capacitación para el crecimiento económico en el medio rural, mejorando la productividad, respetando el medio ambiente y las culturas locales.

Se ha proporcionado ayuda humanitaria a colectivos vulnerables en emergencias y catástrofes a través de la primera ayuda (alimentos, agua, medicinas) y la posterior reconstrucción (social, educativa y civil). También a través del apoyo a miles de personas migrantes y refugiadas que han recibido ayuda humanitaria (cobijo, alimentos, atención médica) y apoyo legal y psicológico.

Fundación MAPFRE



Programas educativos, divulgativos y de concienciación

Argentina, Brasil, Colombia, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana y Uruguay

En Fundación MAPFRE creemos firmemente en la educación como herramienta esencial para la evolución de la sociedad. Nuestros programas educativos están alineados con el concepto de educación integral, que entiende que el individuo es un ser único en constante desarrollo, con sus dimensiones cognitivas,

afectivas y sociales. Sensibilizar e informar sobre un problema es el primer paso para solucionarlo. En esta línea de actuación, nuestras actividades se centran en tres grandes áreas: prevención, salud y en educación financiera y aseguradora.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

- Programa de prevención de incendios desarrollado en colaboración con los Servicios de Extinción y Prevención de Incendios de varias administraciones y la Organización de Bomberos Americanos (OBA). Se desarrolla en Argentina, Brasil, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Perú, Puerto Rico y Uruguay.
- Programa Objetivo Cero víctimas de accidentes desarrollado en colaboración con la Federación Iberoamericana contra la Violencia Vial (FICVI). La colaboración tiene como objetivo desarrollar varias actividades: desarrollo del VI Encuentro Iberoamericano FICVI en Guatemala, desarrollo del I Foro Iberoamericano sobre Justicia Vial en Uruguay y participación en Asamblea Anual de OISEVI.
- Programa Elige Salud y Seguridad Vial. A disposición de las empresas en México, Perú y Brasil. Con web y materiales personalizables con contenidos de seguridad vial y salud.
- S.O.S. Respira ofrece formación para profesionales de la hostelería y de la restauración y se desarrolla en Puerto Rico. Se han iniciado las actividades en Colombia en co-

SEMANA DE LA PREVENCIÓN DE INCENDIOS 2019
 AYUNTAMIENTO DE MADRID
 17-19 ENERO 2019

COLABORAN: APTB, Fundación MAPFRE

ORGANIZAN: Fundación MAPFRE

Más información en:
www.aptb.org www.fundacionmapfre.org www.semanadelaprevencion.com

laboración con Cruz Roja en donde más de 6.000 personas han recibido formación.

- Campaña de Reanimación Cardiopulmonar (RCP) donde 21.000 personas han sido formadas en México, Argentina y Colombia.
- Mujeres por el corazón (enfermedades cardiovasculares): Brasil, Colombia, Panamá y República Dominicana.
- Vivir en Salud (programa educativo sobre hábitos saludables): Brasil, México, Panamá, Paraguay y Puerto Rico.



Plataforma Educativa

Brasil

Repsol promueve el desarrollo a través de actividades gratuitas de cualificación profesional para comunidades pesqueras, además de realizar difusión y sensibilización de contenidos relacionados el medio ambiente, la seguridad y la salud.

Las actividades se llevan a cabo en el interior de un camión 12 metros de longitud, que se transforma en

una clase para 30 alumnos. Estas prácticas permiten un mejor aprovechamiento de los recursos naturales y un fortalecimiento de una cultura de sostenibilidad. Las actividades de educación ambiental buscan, en ese sentido, difundir tanto aquellas tecnologías milenarias que acabaron dispersándose a lo largo de los años como tecnologías más recientes que, amparadas por nuevas investigaciones, representan innumerables oportunidades para una vida mejor en armonía con la naturaleza.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

El programa se realiza en colaboración con la Marinha do Brasil para capacitar a los pescadores artesanales y otorgarles la tarjeta de pescador profesional. En el marco del programa se difunden conocimientos e innovaciones sociales, ambientales y económicas que potencian el aumento de la renta familiar, impactando positivamente en la calidad de vida de las comunidades.

Más de 21.000 personas se han beneficiado del programa, que se lleva realizando de forma continuada desde hace 10 años.

El proyecto ha estado presente en 26 ciudades del litoral de los estados de Espírito Santo, Río de Janeiro y São Paulo.

Inversión anual media: 120.000 euros.

Telefonica



ProFuturo

Latinoamérica, África subsahariana y Asia

En 2016 la Fundación Telefónica se alió con la Fundación Bancaria “la Caixa” para crear la Fundación ProFuturo. Esta nueva propuesta busca contribuir a cerrar la brecha educativa, a través de una educación digital de calidad, así como formación docente, en entornos vulnerables de África, América Latina y Asia. Su objetivo es favorecer a diez millones de niños para

2020, aspirando a convertirse en un referente en el ámbito de la transformación e innovación educativas, con el uso de la analítica de datos para mejorar la enseñanza y el aprendizaje.

ProFuturo ofrece una solución de educación integral que permite al docente seguir progresando en su labor profesional y gestionar su aula, mejorando el aprendizaje. Además, nos adaptamos a los contextos y perfil de los docentes y entorno, independientemente de que exista conectividad o no.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Desde su nacimiento en julio de 2016, alrededor de 8,2 millones de niños y niñas en 28 países de Latinoamérica, África subsahariana y Asia se han beneficiado del programa de educación digital puesto en marcha por Fundación Telefónica y “la Caixa”. Nuestro objetivo, reducir la brecha educativa y digital a través de la tecnología.



Proyecto “Escuela de electricistas” exclusiva para mujeres

Brasil

Coelba, empresa de Neoenergia, ha lanzado una edición de la Escuela de Electricistas orientados exclusivamente a mujeres, que es un proyecto en alianza con SENAI Bahía con el objetivo de empoderar a las mujeres interesadas en realizar actividades en las instalaciones

eléctricas en edificios y redes de distribución de energía. Es un proyecto sin precedentes en el norte y noreste del país y que posteriormente se ampliará a los demás distribuidores de Neoenergia.

El director del SENAI Bahía, Rodrigo Vasconcelos, ha reforzado la satisfacción de la institución en la asociación, que busca el desarrollo regional, el fortalecimiento de la graduación profesional para el estado y el empoderamiento de la mujer. “El curso de la Escuela de Electricistas para Mujeres ampliará las oportunidades de empleo para los talentos femeninos de Bahía”, señala.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

El curso es gratuito y tiene como objetivo formar para realizar actividades en instalaciones eléctricas en redes de distribución de energía. Tiene una carga lectiva de 596 horas, y se han creado un total de 100 plazas exclusivas para mujeres. Este curso forma parte del compromiso de la empresa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS), que sitúan la Igualdad de Género como uno de los principales objetivos mundiales a alcanzar para 2030. El objetivo de Coelba está alentando esta graduación para el acto de las mujeres en una profesión principalmente “masculina” para la sociedad.



Indra HackDay Desafío América

Argentina, Brasil, Colombia, Chile, México y Perú

Indra está comprometida con la diversidad y con el desarrollo profesional de las mujeres. Quiere mejorar su visibilidad y atraerlas hacia el sector de la tecnología.

Con la visión de promover la diversidad y de impulsar el desarrollo de ideas disruptivas basadas en tecnología que contribuyan a las metas de los ODS, Indra ha celebrado dos ediciones (2018 y 2019) del Hack Day Desafío América entre sus filiales en Ibe-

roamérica. El objetivo de esta actividad es fomentar la creatividad de las mujeres y la generación de ideas innovadoras basadas en la tecnología que contribuyan al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Equipos de máximo cinco mujeres, representantes de cada país, propusieron ideas para mejorar la sociedad mediante la tecnología. Durante dos días los equipos trabajaron en la generación de ideas innovadoras para dar respuesta a través de la tecnología a los ODS, que persiguen poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad.

Para esta segunda edición del Hack Day se eligieron los cuatro ODS que tienen mayor vinculación con la actividad de Indra: energía asequible y no contaminante; industria, innovación e infraestructuras; ciudades y comunidades sostenibles, y paz, justicia e instituciones sólidas.

En 2019 la solución [propuesta por el equipo de Perú](#) resultó ganadora con la iniciativa “Ya No Más”. Una solución tecnológica innovadora que permitiría acceder

a base de datos sobre patrones de riesgo de violencia hacia las mujeres basada en Big Data, Intelligence Business e Inteligencia Artificial.

“Ya No Más” está conceptualizada como una plataforma que lee las denuncias realizadas en redes sociales a través de tecnología disruptiva como Big Data, Intelligence Business e Inteligencia Artificial con el fin de determinar patrones de riesgo de violencia hacia las mujeres. Dicha plataforma tendría un portal web dirigido a las autoridades, donde podrían visualizarse mapas de calor de denuncias obtenidas en redes sociales, posteriormente validadas. Además, mostraría estadísticas detalladas de los tipos de agresiones reportadas por zonas geográficas y se identificarían patrones de riesgo basados en la recurrencia de denuncias. Por el lado de la sociedad civil, se habilitaría una cuenta de Facebook por la cual se difundirían los patrones de riesgo identificados y validados en la plataforma.



Plan contra la violencia y discriminación de género hacia las mujeres

Perú

El Plan contra la violencia y discriminación de género hacia las mujeres tiene como objetivo sensibilizar y generar compromiso de los trabajadores de la compañía y la comunidad en materia de prevención de la violencia de género hacia la mujer.

Dicho plan comprende acciones dirigidas a:

- Sensibilizar y capacitar a los/as trabajadores/as sobre violencia de género hacia las mujeres.

- Promover la igualdad de oportunidades y la no discriminación de género hacia las mujeres.
- Promover el desarrollo de actividades con y hacia la comunidad.



IMPACTO

ACTIVIDADES PARA EMPLEADOS:

- 7 talleres de sensibilización para los empleados de las estaciones de servicio y oficinas administrativas.
- 3 talleres de Autoestima y Empoderamiento de la Mujer dirigidos a vendedoras líderes de las estaciones de servicio.
- El 100% del personal de las estaciones de servicio está informado sobre las guías de actuación y comunicación ante posibles casos de violencia hacia las mujeres.
- Módulo de atención e información del Ministerio de la Mujer en la Jornada de Integración de la Red de Estaciones de Servicio, con una asistencia de 1.450 empleados.

ACTIVIDADES DIRIGIDAS A LA COMUNIDAD:

- 16.120 docentes, padres de familia y estudiantes de los colegios de Ventanilla (Callao) asistieron a los talleres y charlas informativas sobre “La lucha contra la violencia a la mujer y la discriminación de género” en el marco del Programa Educativo con la Institución ACEPTA.
- Entrega de 1.000.000 de trípticos informativos a los clientes de las estaciones de servicio de Repsol, informando sobre los datos de contacto oficiales para consultas y reportes de casos.

Telefonica



Prevención de violencia de género

Argentina

En el marco de la Política de diversidad y derechos humanos de Telefónica, trabajamos para prevenir la violencia de género en distintos niveles y formas: desde el compromiso de la Alta Dirección en la implementación de la “Política para la prevención y actuación ante situaciones de violencia de género, acoso sexual y discriminación en el ámbito laboral”, en el acuerdo de cooperación institucional con el INAM (Instituto Nacional de las Mujeres), los talleres del INAM, y la campañas internas y externas.

IMPACTO

- Compromiso de la alta Dirección: en la promoción de acuerdos y espacios de cooperación institucional para trabajar articuladamente en la eliminación de la problemática de la violencia de género.
 - Acuerdo de cooperación institucional con el INAM (Instituto Nacional de las Mujeres).
- Prevención y exclusión de conductas de acoso a partir del diseño e implementación de la “Política para la prevención y actuación ante situaciones de violencia de género, acoso sexual y discriminación en el ámbito laboral”, que incluye procedimientos para recibir, analizar y resolver las denuncias.
- Cobertura de Vacantes: esencia de mujeres en terna finalista para todas las vacantes de liderazgo.
- Taller de Armado de Protocolo sobre Violencia de Género con el INAM.
- Capacitación Primera Escucha en Violencia de Género con INAM.
- Campaña interna “Cortá a Tiempo” sobre violencia de género para dar marco y asistencia al protocolo elaborado, y difundir canales de denuncia y asesoramiento.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



- Campañas de comunicación interna con información sobre la política de acompañamiento a las personas en situación de violencia de género.
- Campaña externa “ES momento de Hablar” sobre violencia de Género y disponibilidad de información a través de www.dialogando.com.ar.



Relación con las comunidades en la construcción de una planta de tratamiento de agua

Brasil

ACCIONA ha desarrollado una metodología propia de gestión del impacto social de sus proyectos que incluye la comunicación y diálogo con las comunidades y otros grupos de interés.

Como ejemplo de ello, en el proyecto de construcción de la estación de tratamiento de agua en Brasil, tras la identificación de los principales grupos de interés tanto internos como externos, se han evaluado los impactos tanto positivos como negativos y como resultado se han estructurado las diferentes medidas en un Plan de

Acciones Socioeducativas, Plan de Comunicación de Acción Social, Plan de Gestión del Sistema Vial, y Capacitación para los trabajadores.

Dentro de las acciones de relación con comunidades destacan:

- Realización de visitas a los barrios que se ven directa e indirectamente afectados por la ejecución de los trabajos sanitarios de alcantarillado y explicación de los impactos negativos generados durante la construcción.
- Información sobre los canales de comunicación del trabajo de aguas residuales sanitarias, para presentar quejas, o dar sugerencias por correo electrónico o teléfono.
- Visitas a colegios y asociaciones de la zona proporcionando información sobre el proyecto.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Comunicaciones realizadas con los principales barrios afectados: Santa Cruz do Capibaribe, Arcoverde, Río Verde, San José y Malaquias Cardoso.

Charlas a 84 empleados.

50 miembros de asociaciones y 150 alumnos de colegios informados.

Folleto informativo entregado a más de 200 personas.



EncASa Oaxaca

México

ACCIONA lleva servicios básicos de energía, agua y saneamiento a los hogares rurales oaxaqueños más humildes, a través de su fundación corporativa, acciona.org. Con el programa EncASa Oaxaca, acciona.org ha añadido el acceso a agua potable, a saneamiento saludable y a cocinas seguras, al acceso a servicio básico de electricidad que ya ofrecía; una actividad que implementó exitosamente en más de 7.500 hogares con el programa Luz en Casa Oaxaca entre 2012 y 2016.

Para ello, acciona.org vuelve a contar con los mismos socios, en una nueva alianza público-privada para el desarrollo: el Gobierno del Estado de Oaxaca, la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y su homóloga mexicana AMEXCID.

IMPACTO

Número de beneficiarios: 4.000 personas

1.000 hogares con acceso a electricidad mediante sistemas fotovoltaicos domiciliarios de tercera generación que ofrecen, diariamente, más de 6 h de luz eléctrica, carga de un teléfono y unas 2 h de operación de algún aparato eléctrico compatible (radio, TV, Tablet).

110 familias con acceso a instalaciones de agua, saneamiento y cocinas elegidas por los usuarios de un catálogo de soluciones que incluye:

- 3 tipos de cocina con chimenea al exterior.
- 4 sistemas de captación de agua.
- 4 sistemas de potabilización.
- 2 sistemas de saneamiento.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



Es destacable el gran interés de los usuarios en uno de los sistemas de saneamiento: el baño seco ecológico. Éste no necesita descargas de agua, lo que es una ventaja ante las sequías cada vez más frecuentes que sufren en algunas zonas, resultando una medida muy práctica de adaptación al cambio climático.



Activos gestión de agua

Chile y Perú

A través de su actividad de Servicios Industriales, que desarrolla infraestructuras de desalación, potabilización y depuración de aguas, el Grupo ACS contribuye

a garantizar el acceso al agua potable y a mejorar la calidad de las aguas vertidas.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

A 31 de diciembre de 2018, el Grupo ACS participaba en los siguientes activos concesionales relacionados con la gestión de agua en Iberoamérica:

| NOMBRE | % ACCIONARIAL ACS | LOCALIZACIÓN | ESTADO | (000 M ³ /DÍA) |
|-------------------------------|-------------------|--------------|--------------|---------------------------|
| Planta desaladora Caitan | 50% | Chile | Construcción | 86,400 |
| Planta depuradora Taboada | 100% | Perú | Explotación | 1,754,000 |
| Planta depuradora Provisur | 100% | Perú | Construcción | 33,264 |
| Proyectos de irrigación Majes | 100%D14 | Perú | Construcción | 52,500 |



Proyecto Sinergia

Chile

El Proyecto Sinergia, en el Desierto de Atacama, surgió fruto de la colaboración con el INDAP, el Instituto de Desarrollo Agropecuario perteneciente al Ministerio de Agricultura chileno, con el fin de acercar el agua y la energía. Sinergia demuestra que es posible generar un desarrollo rural próspero y sostenible.

El Proyecto consiste en lo siguiente:

- Planta solar fotovoltaica de 31 KW para el suministro de energía eléctrica a la Planta de Osmosis

Inversa ya existente que se utiliza para el suministro de agua potable a la población.

- Red de distribución de energía eléctrica para el poblado con acometida y armario de control para cada vivienda especificado.
- Planta solar fotovoltaica de 55 KW para el suministro de energía eléctrica al bombeo que impulsará el agua de riego desde el estanque comunitario hasta el embalse impermeabilizado de nueva ejecución.
- Red de distribución de agua para riego localizado, con 4 Kg/cm² de presión regulada, a cada una de las tomas de parcela para una superficie máxima de 15 Ha.
- 4 luminarias fotovoltaicas en zonas comunes.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Beneficiarios: 150 personas

Primer proyecto de bombeo de agua con energía solar del INDAP (Ministerio de Agricultura) en Chile.

Riego por goteo en 14 hectáreas en pleno desierto de Atacama.

Iluminación de la escuela pública. En 2 años pasó de 2 alumnos a 12.

Seguridad en las calles gracias a Alumbrado público solar.



Planta de Tratamiento de Aguas Residuales “El Salitre”

Colombia

La ampliación y optimización de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, PTAR Salitre Fase II, hace parte del Plan de Saneamiento y Recuperación del Río

Bogotá. Este proyecto, liderado por la Corporación Autónoma Regional de Cundinamarca (CAR), es de gran importancia para la comunidad y el medio ambiente, ya que tratará un volumen de 7.0 m3 de agua por segundo e impedirá que un promedio de 450 toneladas mensuales de basuras llegue al río. Será decisivo para lograr la descontaminación del Río Bogotá.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Tras su ejecución, la planta tratará un caudal de más de 600.000 m3/día y dará cobertura a 3 millones de personas. Un proyecto responsable Técnica, Social y Ambiental-mente. Gestión Social y pedagógica:

- 1646 empleos generados. Cumplimiento en la generación de empleo no calificado (media del 41% hasta junio 2019)
- 99,8% manifestaciones ciudadanas gestionadas y cerradas
- Reuniones educativas:
 - o Universitarios: 400 beneficiados
 - o Estudiantes jóvenes: 547 beneficiados
 - o Educadores y padres: 284
 - o Residentes: 460
 - o Representantes ONG's: 255
- Programa de información, sensibilización y comunicaciones:

- o 11.273 ejemplares distribuidos de 8 tipos de piezas de información diferentes
- o 14.800 boletines informativos distribuidos
- o 13.300 visitas a la web
- o 266 afiches instalados
- o 701 seguidores en twitter y 3.544 seguidores en Facebook a julio 2019.

- Medio biótico: Protección y gestión de la fauna silvestre
- Se ha reportado el rescate y reubicación de 1.426 animales
 - Aprovechamiento forestal (inventariados 3.004 árboles) – plan de compensación
 - Monitoreo de olores y ruidos.
 - Creación de “aula del agua”, espacio interactivo donde generar conciencia en torno a la protección y cuidado de los recursos hídricos.
 - “Casa del Curí”, aula de educación ambiental.



Programa de Infraestructuras Sociales

Iberoamérica, África

El Programa de Infraestructuras Sociales de Ferrovial puesto en marcha en 2011, promueve proyectos de cooperación internacional para el desarrollo que facilitan el acceso al agua y al saneamiento entre colectivos en riesgo de vulnerabilidad social, en comunidades vulnerables en Iberoamérica y África.

Además, incentiva la colaboración de diversos grupos de interés, ONGs, administraciones locales y los empleados, a los que les ofrece la oportunidad de participar como voluntarios aplicando sus conoci-

mientos profesionales, desplazándose al país donde se desarrolla la intervención. Ferrovial participa como financiador y actor de cada uno de los proyectos de agua y se implica en el seguimiento y gestión del proyecto, involucrando a empleados de la compañía que trabajan en terreno aportando su capacidad técnica y experiencia. Desde el inicio “Infraestructuras Sociales” cuenta con el apoyo y seguimiento de la Alta Dirección y se encuentra alineado con su núcleo de negocio.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En los 11 años de vida del Programa, Ferrovial ha puesto en marcha 25 proyectos de agua y saneamiento en comunidades deprimidas de África e Iberoamérica.

INVERSIÓN: más de 6 millones de euros

BENEFICIARIOS: Ha garantizado el acceso a agua potable de más de 225.000 personas

ACCIONES: Se han construido 14 pozos, 18 fuentes, 32 sistemas de captación de agua de lluvia entre otras instalaciones en 8 países, 3 de ellos en Iberoamérica

Con los proyectos que Ferrovial está construyendo en 2019, alrededor de 10.000 personas mejorarán significativamente sus condiciones de vida por los proyectos de agua y saneamiento. La inversión de la compañía asciende 550.00 euros cada año.

ferrovial



Proyecto El Salado “Paz en Colombia”

El Salado, Colombia

El corregimiento de El Salado fue reconocido durante años como uno de los más prósperos de su región, pero el conflicto armado provocó que desde mediados de los noventa sufriera un proceso de desintegración social y económica de grandes proporciones. La violencia provocó que los habitantes de El Salado y de áreas cercanas huyeran y que el territorio quedara completamente abandonado.

En el año 2001, alrededor de 200 familias deciden iniciar la recuperación de la zona y con ello el retorno al pueblo, y desde entonces más y más familias han ido retornando. Pero el abandono previo había provocado la pérdida total de las infraestructuras más básicas como la red de agua.

Con este proyecto, se buscaba que las familias retornadas a El Salado pudieran de nuevo disfrutar de un suministro continuado de agua de calidad. Para

ello, se implementó un sistema de bombeo solar que garantizase un abastecimiento eficiente. También se construyó un nuevo tanque de almacenamiento de agua y se rehabilitó la red de tuberías.

En cuanto al componente social del proyecto, se buscó capacitar y promover la movilización de la comunidad en favor del cuidado del agua fortaleciendo los espacios de toma de decisión, como son la Mesa de Infraestructura, el Comité Veedor y la Junta Administradora del Acueducto y Alcantarillado del corregimiento El Salado. Así, se aseguraba el correcto funcionamiento y la sostenibilidad del sistema a largo plazo, contribuyendo a las condiciones de salud de la población.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

INVERSIÓN: 150.000 euros

BENEFICIARIOS: Se garantizó el acceso al agua a 1.208 personas habitantes del corregimiento de El Salado.

ACCIONES: Instalados 5 paneles solares y 1 sistema de bombeo eléctrico, construido 1 tanque de almacenamiento en altura y rehabilitada 1 red de distribución de agua potable.



Proyecto en Piura “Desplazados Climáticos”

Piura, Perú

En 2017 el distrito de Cura Mori, Perú, se vio afectado por el Fenómeno el Niño Costero. Se produjeron fuertes lluvias que conllevaron la ruptura del dique del río Piura, y por consecuencia, su desborde e inundación de las zonas de Chato Chico y Chato Grande. Las aguas del río destruyeron la infraestructura vial y de riego, viviendas, siembras, y los sistemas de abastecimiento de agua.

Como respuesta a esta emergencia, el proyecto proponía la reconstrucción de la red de suministro de agua potable y la dotación de servicios de saneamiento básico para que la población pudiera retomar su vida teniendo cubiertas estas necesidades básicas.

Para ello, se realizaron las siguientes acciones:

- a) Mejora de infraestructuras de sistemas de agua: construcción de un tanque elevado de agua en Chato Chico y mejora de las conexiones domiciliarias para garantizar el acceso al agua potable. En Chato

- Grande se realizaron obras de mantenimiento al pozo de agua y sistemas de bombeo existentes;
- b) Mejora de infraestructuras de saneamiento mediante la instalación de 84 eco-letrinas en Chato Chico y dotación a las familias de kits de mantenimiento de las letrinas;
- c) Sensibilización de la población en hábitos saludables a través de la realización de talleres y visitas domiciliarias con la participación de promotores locales;
- d) Fortalecimiento de las organizaciones locales mediante la formación de la JASS, Junta Administradora de Servicios de Saneamiento integral de Chato Chico – Chato Grande en temas de gestión administrativa y de gestión de las infraestructuras de sistemas de agua y de saneamiento para la auto-gestión de los mismos.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

INVERSIÓN: 149.997 euros

BENEFICIARIOS: Se garantizó el acceso al agua y al saneamiento básico a 719 personas habitantes de Chato Grande y Chato Chico

ACCIONES: Construido 1 tanque elevado, reparado 1 sistema de bombeo, rehabilitada la red de distribución, e instaladas 84 eco-letrinas,



Luz en Casa

Perú, México, Panamá

ACCIONA creó acciona.org como su canal de acción social para cubrir necesidades básicas de energía, agua y saneamiento de poblaciones de muy bajos recursos. Así comenzó el programa Luz en Casa, en el departamento peruano de Cajamarca, y demostró que es viable, con el modelo de suministro adecuado, llevar un servicio básico de electricidad asequible a usuarios en pobreza y pobreza extrema. Hasta el momento,

Luz en Casa ha llegado, además, al departamento peruano de Loreto, al estado mexicano de Oaxaca y a la comarca indígena Ngäbe-Buglé de Panamá. Para ello ha contado con socios y cofinanciadores como la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), su homóloga mexicana AMEXCID, el Gobierno del Estado de Oaxaca o el Banco Interamericano de Desarrollo, entre otros.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

BENEFICIARIOS: 53.300 personas al finalizar 2019 (60.600 personas en el 1er trimestre de 2020)

Estos usuarios tienen una media de más de 6 h/día de luz eléctrica, carga de móvil y operación de aparatos eléctricos compatibles con los sistemas fotovoltaicos domiciliarios que les ofrecen electricidad en sus hogares.

Este acceso al servicio eléctrico genera impactos positivos en la salud y la economía de los beneficiarios, facilitando sus actividades educativas, productivas, domésticas, fa-

miliares... a la vez que evitan emisiones a la atmósfera y el vertido de desechos que perjudican el medio ambiente y su salud.

Luz en Casa, además, promueve el emprendimiento con la red de Centros Luz en Casa, microfranquicias a cargo de usuarios de Luz en Casa y de pequeños empresarios locales, identificados y capacitados para ofrecer, como profesionales independientes, servicios técnicos y venta de aparatos compatibles para los más pobres. Esto implica muchos miles de peruanos más beneficiados indirectamente.



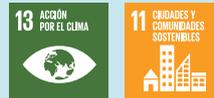
Activos infraestructuras energéticas

México, Uruguay y Perú

A través de su actividad de Servicios Industriales, el Grupo ACS, diseña, construye y gestiona diversas infraestructuras energéticas, que contribuyen a garantizar el acceso universal a la energía. Parte de esta

actividad se centra en instalaciones de generación renovable (solar, eólica y mini hidráulica). También ofrece servicios de mejora de la eficiencia energética para sus clientes, contribuyendo con su actividad a un uso más eficiente de la energía y una energía más limpia, en todos los entornos.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

A 31 de diciembre de 2018, el Grupo ACS participaba en los siguientes activos concesionales de infraestructuras energéticas en Iberoamérica:

| NOMBRE | % ACCIONARIAL ACS | LOCALIZACIÓN | ESTADO | MW |
|------------------------------------|-------------------|--------------|--------------|-----|
| Parque eólico Oaxaca | 100% | México | Explotación | 102 |
| Parque eólico Kiyú | 100% | Uruguay | Explotación | 49 |
| Parque eólico Pastorales | 90% | Uruguay | Explotación | 53 |
| Parque eólico Península | 70% | México | Construcción | 90 |
| Plantas hidroeléctricas Hidromanta | 100% | Perú | Construcción | 20 |



Luces para aprender

Uruguay

El proyecto ha supuesto llevar energía eléctrica a 85 escuelas rurales de Uruguay, completando la electrificación de todas las escuelas rurales públicas de Uruguay. Actualmente Uruguay es el único país de Iberoamérica que tiene iluminadas todas sus escuelas

La iniciativa Luces para aprender surge en el marco de las Metas Educativas 2021 y pretende abordar retos no resueltos en la región iberoamericana como

el acceso a una educación pública de calidad que ofrezca mejores oportunidades a las niñas y niños y les permita hacer frente a la pobreza y la desigualdad. El proyecto consiste en la instalación de un sistema fotovoltaico en cada una de las escuelas, de forma que dispongan de energía renovable, sostenible y respetuosa con el medio ambiente. Así, se cubren las necesidades de iluminación interna y externa del centro, además de proporcionar energía para el uso de equipos tecnológicos y de comunicación, como televisores, computadoras y teléfonos móviles. La conexión a internet de estas escuelas permite romper con su aislamiento.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

BENEFICIARIOS: 85 escuelas rurales beneficiadas, con un alumnado aproximado de 900 niños y niñas

Premio por su apoyo a la educación rural en el X Seminario Internacional de Investigación sobre Educación Rural, celebrado en Uruguay

Gracias a Luces Para Aprender, Uruguay es el primer y único país de Iberoamérica que tiene todas sus escuelas rurales públicas con luz e internet.



Proyecto Ilumina

Honduras

El Proyecto Ilumina consistió en la instalación de 124 sistemas fotovoltaicos en hogares, tres escuelas, el parque de bomberos y el servicio de ambulancia, otras zonas comunitarias y en las viviendas de las comunidades de Agua Fría y Bañaderos en la aldea de Agua Fría, Palo Verde en la aldea de El Zurzular, y Quebrada Arriba en la aldea de Joyas del Carballo, todas

ellas en el municipio de Cantarranas en el Departamento de Francisco Morazán.

Con este proyecto se ha contribuido a lograr un mayor desarrollo económico y a mejorar las condiciones de vida de esta comunidad, favoreciendo la inversión de pequeñas empresas locales y el ahorro en los gastos de iluminación por combustibles o leña, reduciendo la producción CO₂.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

120 sistemas en Hogares.

3 sistemas en escuelas.

750 beneficiarios (4 comunidades).

1 sistema en el parque de bomberos y servicio de ambulancia = 13.220 beneficiarios (Municipio de Cantarranas)
Eliminación de uso de madera en cocinas y hogares

Con energía pueden cargar los móviles y estar comunicados



Electricidad Para Todos

Brasil, México

El programa Electricidad para todos es la respuesta de Iberdrola al llamamiento de la comunidad internacional para extender el acceso universal a servicios energéticos asequibles, fiables, sostenibles y modernos, a través de acciones de electrificación sostenibles. Son tres las áreas de actuación: - Inversiones en redes de inteligentes en España, Reino Unido, EE.UU y Brasil. En este apartado destaca el “Programa Luz para Todos” en el nordeste de Brasil por su significativo impacto social. - Financiación de proyectos de innovación a través del fondo de capital-

riesgo PERSEO. Destaca la inversión en la compañía mexicana Iluméxico, impulsora de proyectos solares en áreas desfavorecidas. - Desarrollo de proyectos con alto componente social, a través de ONGs y el voluntariado corporativo.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Desde el lanzamiento del programa, en enero de 2014, Iberdrola ha contribuido a que 7 millones de personas se beneficien del acceso a la electricidad a través de proyectos llevados a cabo principalmente en Latinoamérica, cumpliendo con el objetivo fijado para 2020 dos años antes de lo previsto.

El Objetivo marcado para el año 2030 es llevar la electricidad a más de 16.000.000 de personas que hoy carecen de acceso a esta fuente energética.

Iluméxico, compañía creada en 2009, lleva a cabo programas de iluminación y electrificación de viviendas, escuelas y clínicas y de capacitación en áreas rurales del país. Hasta la fecha ya ha instalado 9.700 sistemas solares con más de 40.000 usuarios, evitando la emisión de 5.000 toneladas de CO₂.



Apuesta por las Renovables

Brasil y Chile

En 2018, Naturgy inauguró en Brasil dos nuevas plantas fotovoltaicas que se suman a las realizadas en 2017. Se trata de unas instalaciones con capacidad para atender las necesidades de consumo de unos 80.000 hogares brasileños (82 MW de potencia instalada). Las plantas se encuentran ubicadas en la región de Minas Gerais, en el sureste del país. Ambas suman más de 250.000 paneles, un área de 143 hectáreas y la inversión alcanzó los 95 millones de eu-

ros. Durante el proceso de construcción, Naturgy ha mantenido con las comunidades locales una relación de diálogo y consenso adaptada a las costumbres de la zona.

En la misma línea, Naturgy invertirá un total de 325 millones para desarrollar dos proyectos de generación energética con renovables en Chile: el parque eólico Cabo Leones II y una planta solar fotovoltaica, adquiriendo el compromiso de suministrar 858 GWh de electricidad al año, generada exclusivamente con un mix de energía eólica y solar.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Con esta inversión de negocio basada en la apuesta por las energías renovables, la compañía evitará la emisión de aproximadamente 100.000 toneladas anuales de CO₂ a la atmósfera.



Programas de Seguridad y Salud en el trabajo

Brasil, Chile y Argentina

Durante el año 2018 se ha puesto en marcha el programa Smart Risk, un programa global para la consolidación y promoción de una cultura de seguridad y salud para todos los empleados. Los sistemas de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo

implantados permiten la realización de actuaciones preventivas destinadas a lograr el compromiso establecido de cero accidentes laborales. Entre las acciones llevadas a cabo destaca el primer seminario de Seguridad y Salud Ocupacional y Seguridad Vial celebrado en Latinoamérica, la implantación de un programa de sensibilización en Chile y la impartición de más de cien mil horas de formación en materia de seguridad y salud en el trabajo.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



#SmartRisk
Our safety. My decision.

IMPACTO

El número de accidentes ha disminuido en términos globales un 4% durante 2018 y el índice de gravedad se ha reducido un 22,7% en relación con el año anterior. Los índices de incidencia y frecuencia han incrementado ligeramente tras los descensos significativos acumulados, debido a las variaciones en la plantilla. Los accidentes de trabajadores externos también se han reducido.

La evolución en relación al ejercicio 2015, año base del Plan Director de RSC, consolida una tendencia hacia la

consecución del objetivo establecido de cero accidentes laborales. El número total de accidentes laborales en Brasil, Chile y Argentina ha disminuido un 48,1% respecto a 2015. De igual modo, los índices de incidencia, frecuencia y gravedad han disminuido significativamente, con reducciones superiores al 30%, que incluyen valores como el 49,8% para el índice de frecuencia de Argentina y el 76,5% para el índice de gravedad de Brasil.



BBVA Momentum

Colombia y México

Programa de apoyo al emprendimiento social que busca promover el crecimiento y la consolidación de empresas sociales innovadoras en fase de crecimiento con un elevado impacto social. Está diseñado para dar soporte a emprendedores que crean alto impacto social a través de sus empresas, complementando

la labor de la Fundación Microfinanzas BBVA que da apoyo a los emprendedores más vulnerables. El programa acompaña a los emprendedores sociales a crecer y ampliar su impacto. Proporciona formación, acompañamiento estratégico, visibilidad, networking y acceso a financiación y mercados. Se realiza en coordinación con escuelas de negocio de primera categoría y, además, involucra la participación de ejecutivos de BBVA, quienes realizan un trabajo de acompañamiento estratégico.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

BENEFICIARIOS: Desde su lanzamiento en 2011, BBVA Momentum ha apoyado a 515 empresas, con la colaboración de más de 300 mentores y especialistas de BBVA.

En 2019, está apoyando el crecimiento de 169 nuevos emprendedores. Más 900 emprendedores se han presentado como candidatos para participar. Supone un 13% de crecimiento respecto a 2018.

En México, 503 candidatos presentados de los cuales han sido seleccionados para participar 100.

En Colombia, 287 candidatos presentados de los cuales 40 han sido seleccionados para participar.



Seguridad vial: Road Safety

Brasil, Chile, Argentina

La visión de la seguridad vial en Abertis comparte los valores del Plan Mundial para el Decenio de Acción de la seguridad vial, centrada en cinco pilares: infraestructuras seguras, gestión de la seguridad vial, vehículos más seguros, usuarios más seguros y respuesta tras los accidentes. Para ello, se llevan a cabo acciones específicas relacionadas con la operación y el mantenimiento de las infraestructuras, entre las que destacan la implantación de sistemas de gestión de la seguridad vial.

Hasta la fecha, las autopistas de Chile, y parcialmente las autopistas de Brasil y Argentina han implantado un sistema de gestión de la seguridad vial según el estándar internacional ISO 39001. Además, las autopistas de Chile han implantado y certificado un sistema de gestión de emergencias y respuesta ante incidentes según el estándar internacional ISO 22320.

El establecimiento de alianzas y el desarrollo de acciones de educación y sensibilización de las personas usuarias de las infraestructuras son también, elementos clave para Abertis, como *"Together for Safer Roads"* iniciado en Brasil; colaboraciones con las organizaciones *"iRAP"* en materia de evaluación internacional de la seguridad de las autopistas y *"Waze"*, cuyo objetivo es el de enfocar el uso de la información en tiempo real para la mejora de la gestión y la prevención de accidentes en las autopistas; y, por último, UNICEF, centrada en la prevención de lesiones por accidentes de tráfico en los niños en sus trayectos a escuelas. Otras acciones realizadas son los Observatorios de la conducción, a nivel nacional y con participación de Chile, Argentina y Brasil, y los Foros de seguridad Vial.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Los índices de accidentalidad y mortalidad globales han disminuido (un 6% y un 10% en 2018 respecto 2017). El número de accidentes viarios se ha reducido un 7,4% en relación con 2017, y el número de personas fallecidas un 12,5%, si bien la distribución de esta variación es desigual en los diferentes países.

El número de accidentes viarios en Brasil ha disminuido un 5,7% en 2018 respecto al año anterior. La evolución en

Chile y Argentina ha oscilado durante este periodo, mostrando algunos repuntes a lo largo del ciclo. Así en relación al año 2017, Argentina redujo el número de accidentes de tráfico un 11,7% mientras que en Chile incrementaron un 2,9%.



Red Internacional de Cátedras

Brasil, Chile

Conscientes de la importancia de la vinculación con el mundo académico para el progreso social y económico, Abertis promueve la formación, la investigación y la transferencia de conocimiento entre Universidad y Empresa.

La Red Internacional de Cátedras Abertis es el primer think tank universitario, desarrollado junto a socios públicos y privados, que tiene por objetivo potenciar

la seguridad vial dentro de los planes de estudio superiores. Las instituciones implicadas incluyen, en Chile, a la Pontificia Universidad Católica de Chile (con una cátedra dirigida por el Profesor Juan de Dios Ortúzar), y en Brasil a la Universidad de Sao Paulo (bajo la dirección de la Profesora Liedí Bernucci).

Los premios internacionales de Gestión de Infraestructuras de Transporte y seguridad vial reconocen los mejores trabajos universitarios de entre las ediciones nacionales de este galardón.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

La Red Internacional de Cátedras Abertis ha sido reconocida con el premio que otorga el Observatorio Excellentia Ex Cathedra de la Universitat de Valencia a las distintas iniciativas que se promueven en el marco de las cátedras

institucionales, en la categoría de “Buenas prácticas en la gestión y dirección de los recursos de las Cátedras para el desarrollo de sus actividades”



Puentes para la Prosperidad

Nicaragua, Honduras, Guatemala y El Salvador

Como parte del enfoque de patrocinio “crear y mantener espacios habitables”, ACS a través de HOCHTIEF apoya proyectos ejecutados por la ONG “Bridges to Prosperity” (B2P). Esta colaboración gira en torno a la construcción de puentes peatonales en regiones remotas.

Los puentes les brindan a los residentes locales una manera segura de acceder a la educación, a las instalaciones de salud y a los mercados, especialmente durante la temporada de lluvias, cuando los ríos a menudo aumentan de caudal tan dramáticamente que cruzarlos representa un grave peligro. HOCHTIEF y las compañías de su Grupo han estado trabajando con B2P desde 2010.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Al ayudar a mejorar las conexiones de las personas con otras áreas, se les permite participar en el desarrollo económico tanto a nivel nacional como local. Un mejor acceso a las instituciones educativas es especialmente importante para aumentar el potencial de éxito económico y se traduce en mejores perspectivas para los jóvenes. Según las estimaciones de B2P, los ingresos de los hogares en las áreas que obtienen acceso regular a las áreas comerciales son en promedio un 30% superiores.

En 2018, el Grupo ACS construyó un puente en Ruanda (en el sector de Muganza) y otro en Nicaragua (en el distrito de Matiguas).

PUENTES PEATONALES CONSTRUIDOS POR HOCHTIEF Y B2P POR PAÍS

| País/Entidad | Proyectos realizados |
|---|----------------------|
| HOCHTIEF Americas (flatiron, Turner, E.E. Cruz) | |
| Honduras | 1 |
| Guatemala | 1 |
| El Salvador | 2 |
| Nicaragua | 14 |
| HOCHTIEF Europe | |
| HOCHTIEF Asia-Pacific | |
| Ruanda | 7 |
| TOTAL HOCHTIEF Group | 25 |



Earth Observation for Sustainable Development Disaster risk Reduction (EO4SDDRR)

Atiende a cualquier país del mundo en vías de desarrollo. De momento se han seleccionado República Dominicana y Perú

El proyecto EO4SD DRR financiado por la ESA (Agencia Europea del Espacio) está compuesto por un consorcio europeo liderado por Indra. El objetivo del proyecto es promover la adopción de productos y servicios basados en la Observación de la Tierra, integrados en proyectos financiados por los IFIs (Banco Mundial, Banco de Desarrollo Asiático, Banco Interamericano de Desarrollo y Banco de Desarrollo de América Latina) que buscan prevenir y/o mitigar

IMPACTO

El proyecto está concebido por la ESA en colaboración con los IFIs en países en vías de desarrollo a nivel mundial como contribución a hacia el logro de los objetivos nacionales y globales identificados en el acuerdo marco de Sendai para la Reducción de Desastres (2015-2030) y los ODS.

Los servicios del proyecto EO4SD, basados en Observación de la Tierra para desastres naturales (inundaciones, deslizamientos, tsunamis, etc.) tienen como objetivo avanzar en la adopción y transferencia de estos servicios como herramienta estándar de gestión dentro de los proyectos financiados por los IFIs y las agencias nacionales de los países en vías de desarrollo con mandato en la gestión de desastres naturales.

los impactos adversos de los desastres naturales en los países en vías de desarrollo. Atiende a cualquier país del mundo. El proyecto dura 3 años (junio 2018-junio 2021) con los 2 últimos años para proveer servicios EO en desastres naturales para los IFIs y las agencias y organismos de los países destinatarios. De momento se han seleccionado varios proyectos de servicios para desplegar en República Dominicana (WB e IDB) y Perú (CAF).

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



El beneficio y utilidad es el de un mayor conocimiento de los riesgos naturales, de la exposición y vulnerabilidad de las infraestructuras a realizar y comunidades afectadas. En última instancia, redundará en una mayor sostenibilidad de las actuaciones sobre el terreno y contribución a los ODS.



Premios Sacyr a la Innovación

Chile

Sacyr entrega sus segundos Premios a la Innovación en Chile, teniendo como ganadores los proyectos HEAT+L y Plasticpav, en categoría Nacional y Regional, respectivamente.

HEAT+L consiste en un nuevo hormigón estructural, aislante térmico y ultra liviano para la construcción y

operación de hospitales y aeropuertos. Por su parte, Plasticpav se centra en el desarrollo e implementación de mezclas asfálticas innovadoras y amigables con el medioambiente, a partir de la reducción de ligante en la mezcla, sustituido por residuos plásticos procedentes de la industria pesquera.

Esta iniciativa está siendo organizada por nuestra empresa junto al apoyo de la Facultad de Ingeniería y Ciencias de la Universidad Adolfo Ibáñez y Diario PULSO como media partner oficial.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Más de 40 candidaturas vinculadas a la eficiencia energética, construcción sustentable y desarrollo tecnológico.

5 fueron seleccionadas por un Comité Técnico para pasar a la etapa final, en la que un jurado compuesto por importantes personalidades vinculadas a la innovación eligió a los ganadores en las dos categorías.

El acto de entrega de premios contó con la presencia de representantes de la administración chilena, de SACYR, de los medios de comunicación y de destacadas figuras del mundo académico y empresarial.



Internet para Todos

Latinoamérica

Casi 100 millones de personas no disponen de conexión a internet o esta es deficiente en los países donde Telefónica opera; principalmente en Latinoamérica. Por esta razón, hemos lanzado 'Internet para Todos' que reinventa la manera de diseñar, desplegar, operar, mantener y comercializar redes, para poder

extender el acceso a internet móvil a toda la población de manera rentable.

Centrándonos en minimizar costes para garantizar la sostenibilidad económica, hemos diseñado un modelo de negocio abierto y con arquitectura flexible y segura que habilita la tercerización de nuestras redes, para que puedan ser gestionadas a través de nuevos socios: operadores rurales, manteniendo el control extremo a extremo desde Telefónica.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

La conectividad y el acceso a Internet están demostrando ser un facilitador clave para abordar el reto de la inclusión digital y para impulsar el desarrollo económico y social de las comunidades más desfavorecidas. En América Latina, gracias a la adopción de Internet y, principalmente, a la banda ancha móvil, estamos reduciendo una de las principales barreras para abordar la inclusión digital llevando infraestructura y conectividad a los grupos desatendidos de las poblaciones rurales.

Durante 2017 y 2018 hemos incubado este modelo de conectividad rural en Perú, logrando llevar el acceso a Inter-

net a parte de la población que vive en zonas remotas del país. De esta forma, hemos dado cobertura a 421 sitios, 1.941 aldeas rurales y alcanzado a 516.531 personas.

No obstante, Internet para Todos no solo impacta en la sociedad, sino que constituye una oportunidad de crecimiento económico para Telefónica. El programa ofrece la posibilidad de evaluar nuevos modelos de negocio y tecnologías de conectividad en geografías que no se habían explorado hasta la fecha incrementando nuestra base de clientes en nuevos mercados.



Big Data for Social Good

Global

En Telefónica creemos que el Big Data puede ser de gran utilidad para el desarrollo de la sociedad, lo que llamamos Big Data for Social Good. Para ello, utilizamos nuestros propios datos internos junto con otros externos para devolver el valor del dato al mundo.

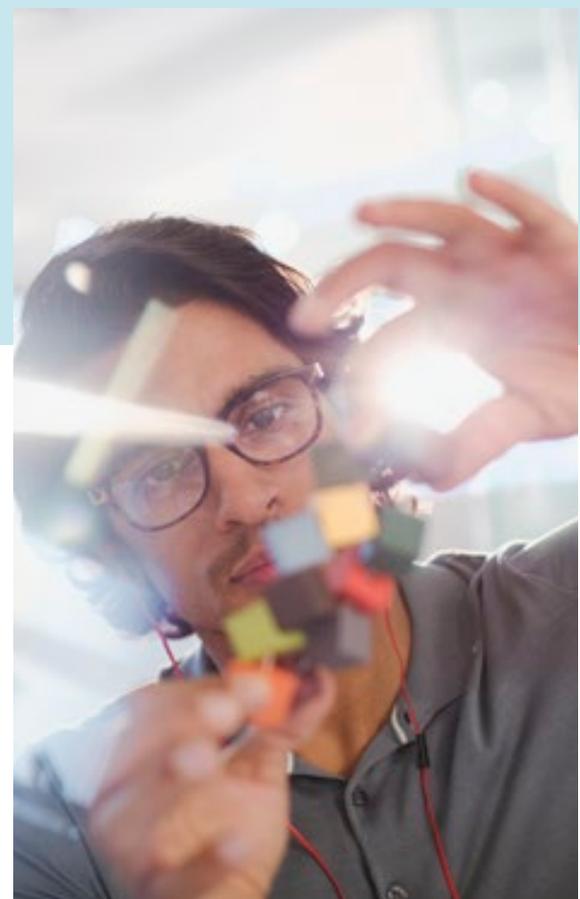
Hay 6 billones de teléfonos móviles en el mundo y el 80% está en países en desarrollo. Esto nos proporciona una red de sensores que genera información de gran valor los 365 días del año, a todas horas. Esto nos ofrece una visión de los daños ocurridos en desastres naturales u otras cuestiones de interés público, ayudando a los gobiernos a tomar mejores decisiones. También nos permite predecir la difusión de epidemias y crear indicadores de pobreza que nos ayuden a entender los retos económicos de los países en desarrollo.

IMPACTO

Actualmente estamos colaborando en una amplia gama de proyectos contribuyendo así a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles fijados por la ONU para 2030.

- Patrones de movilidad de comunidades vulnerables a fenómenos climáticos extremos.
- Respuesta a desastres naturales.
- Predicción de calidad del aire.
- Seguridad ciudadana.
- Sanidad pública.
- Entre otros...

Este proyecto contribuye a todos los ODS





Diversidad, Igualdad de Oportunidades

Brasil, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana, Argentina, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú, Uruguay, Venezuela y Puerto Rico

En MAPFRE, la diversidad es un valor. Un equipo diverso estimula la divergencia de pensamiento y la toma de decisiones más creativas y genera mayor eficiencia en nuestra organización. La diversidad e inclusión son el motor de crecimiento, innovación y adaptabilidad de nuestra empresa. MAPFRE cuenta con una plantilla de 35.390 empleados de 91 nacionalidades (diversidad cultural), de los cuales, el 55% son mujeres que ocupan el 40,8% de los puestos de responsabilidad (diversidad de género). En el Grupo trabajan profesionales de cinco generaciones que van

desde los veteranos con más de 61 años, hasta los jóvenes de la Generación Z, con menos de 23 años (diversidad generacional) y un 2,5% de la plantilla global está formada por personas con alguna discapacidad (diversidad funcional). Para gestionar la diversidad, MAPFRE dispone de una Política de Diversidad e Igualdad de Oportunidades a nivel global y existe un compromiso público tanto con la diversidad de género como con la diversidad funcional: Contar en 2021 con un 3% en plantilla de empleados con discapacidad y que el 45% de las vacantes en puestos de responsabilidad sean cubiertas por mujeres

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

- 55% mujeres en la plantilla global
- 57,1 % de mujeres en la plantilla de Iberoamérica
- 59,4% de las nuevas incorporaciones en 2018 fueron mujeres
- 62,9% de las nuevas incorporaciones en Iberoamérica en 2018 fueron mujeres
- 40,8% mujeres en puestos responsabilidad, dato global
- 45% de mujeres en puestos de responsabilidad, dato de Iberoamérica
- 2,5% empleados con discapacidad, dato global
- 2,3% empleados con discapacidad en Iberoamérica

- 125 personas con discapacidad incorporadas en 2018, dato global
- 69 personas con discapacidad incorporadas en 2018 en Iberoamérica

En 2018 se comenzó a colaborar en el proyecto Ágora en Colombia, República Dominicana, Chile, Guatemala y Paraguay. Este proyecto tiene como objetivo incorporar al tejido productivo a las personas con discapacidad visual.



Programa “Mochila Completa”

México

Sacyr México ha firmado una alianza con la organización benéfica “Dignifica Tu Vida” con el fin de colaborar en el programa Mochila Completa. La compañía dona papel para reciclaje, cuyos ingresos son destinados a la provisión de útiles escolares, ropa y calzado y artículos de higiene personal para niños y niñas, matriculados en educación primaria.

Adicionalmente, se apoya la promoción de educación financiera, la prevención de racismo y no discriminación y se realizan talleres dirigidos a las niñas, niños, mamás, papás y personal docente en derechos, equidad de género, ahorro y cuidado de los recursos

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Impacto Social: Sacyr ha entregado en 2018 casi 900 kg de papel, colaborando con ello a la entrega de 1.172 mochilas completas.

Impacto del proyecto en 52 Comunidades, 22 Municipios y 6 Estados

Impacto Corporativo: Aumento del orgullo de pertenencia entre los empleados, muy agradecidos por contribuir a disminuir la desigualdad de estos colectivos, una educación de calidad y la disminución de la pobreza.

60 alianzas

8.000 mochilas entregadas hasta 2017

1.926 voluntarios



Iluminación de la Fortaleza de la Barra Grande

Brasil

El Instituto Neoenergía inauguró en abril la nueva iluminación de la Fortaleza de Santo Amaro de Barra Grande, patrimonio histórico nacional, ubicado en Guarujá. Conocido por la bellísima vista a la Bahía de Santos, el monumento es la única fortificación española en Brasil e integra la lista de aspirantes al título de Patrimonio Histórico por la UNESCO. La fortificación alberga el

Museo Histórico, lugar muy visitado por estudiantes de la región.

El secretario de Cultura de Guarujá, afirma que la acción realizada por el Instituto Neoenergía es esencial para la Fortaleza de la Barra Grande en la disputa por el título de Patrimonio Mundial de la UNESCO. “La revitalización de la iluminación de la Fortaleza de la Barra es importante principalmente para la visibilidad de nuestro patrimonio, pero también, un incentivo a las actividades que serán realizadas con una mejor estructura y el fomento del orgullo que la población siente al ver un símbolo de la historia y la cultura de la ciudad reencarnarse. “

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Además de la preservación del patrimonio artístico-cultural, el nuevo sistema eléctrico es un 25% más eficiente que la anterior instalación de iluminación.

Se prevé que los equipos instalados tengan una vida útil 20 veces mayor que la iluminación convencional, lo que reducirá significativamente el costo total.

El proyecto de revitalización fue conducido en asociación con Formarte y la Alcaldía de Guarujá, a través de la Secretaría de Cultura.



Herramientas integrales que impulsen la seguridad de los viajeros

Brasil

Indra, a través de su línea de soluciones Mova Protect, ha llevado a cabo a lo largo de 7 años el diseño, implantación, puesta en marcha, operación y mantenimiento de un sistema compuesto por 212 radares para la detección de velocidades y saltos de semáforo en rojo; una plataforma de gestión de infracciones que vincula conductores y vehículos, aforos de tráfico periódicos y un centro de control para la operación y explotación.

Estos elementos contribuyen a preservar la seguridad de las 423 vías brasileñas en las que se han monitorizado con este sistema sirviendo como elemento disuasorio para la circulación a velocidades excesivas o inadecuadas influyendo positivamente en la reducción de accidentes de tráfico.

Indra Mova Solutions es la innovadora apuesta de la compañía para el sector del transporte que cubre todo el ciclo de vida de los proyectos de sus clientes: desde la ingeniería y la consultoría hasta las soluciones de recaudo, operación y control, seguridad, comunicaciones y experiencia del viajero o los servicios aftermarket. Combina las nuevas capacidades digitales, de integración, especialización e innovación que demanda el mercado, con la fiabilidad, el conocimiento del negocio, la tecnología propia para el transporte de Indra y la experiencia única de su equipo de profesionales. Todos estos factores contribuyen a garantizar el desarrollo futuro y sostenible de las inversiones, la protección del medio y generar riqueza y bienestar en las sociedades en las que operamos.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Mejora de la seguridad vial y disminución de los accidentes de tráfico.

Reducción de los tiempos empleados en los desplazamientos urbanos.

Reducción de la congestión producida por atascos como consecuencia de la reducción de los accidentes e incidencias.

La reducción de atascos reduce las emisiones de CO₂ y mejora la calidad del aire en las ciudades.

Contribución a la implementación de estrategias sostenibles de gestión del tráfico urbano por parte de los gestores



Relación con las comunidades indígenas

Colombia

La debida diligencia del proceso de consulta previa con las comunidades étnicas presentes en el corredor vial Rumichaca Pasto (Colombia) permitió identificar los posibles impactos que el proyecto pueda oca-

sionar en el territorio, siendo así, aquellos impactos que no se puedan prevenir, corregir o mitigar, deben ser compensados a través de las diferentes medidas establecidas, las cuales se concertaron participativamente con cada una de las comunidades étnicas teniendo como garante del proceso a la Dirección de Consulta Previa del Ministerio del Interior.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En 2018, se llevaron a cabo 15 proyectos con las diferentes comunidades y etnias presentes en las zonas aledañas a los proyectos.

Inversión superior a los 118.000€, beneficiando a los pobladores del área de influencia directa.



Donación de maderas a escuelas técnicas

Argentina

Gestamp Córdoba decidió en 2018 lanzar una iniciativa para reaprovechar los pallets de madera en los que sus proveedores les entregaban parte de las materias primas. De esta forma, un residuo que habitualmente quedaba apilado en la planta ha sido puesto en valor, siendo donado a determinadas escuelas públicas de la zona, para la especialidad de Carpintería. Así, desde el comienzo de este proyecto y con una periodicidad de 25 días, los alumnos cuentan con el material necesario para sus espacios formativos de Diseño,

IMPACTO

La especialidad de carpintería recibe mensualmente 3.000 kilos de madera para sus prácticas. Con este material construyen paneles decorativos, bancos, sillas, mesas, marcos para cuadros, vigas reticuladas para cabreadas y diversos productos que son utilizados en su mayor parte en la misma institución.

Logros:

- Contribuir con las instituciones educativas públicas de las comunidades en donde estamos presentes
- Posibilitar el aprendizaje de un oficio a alumnos de escasos recursos económicos
- Aportar a la economía circular, poniendo en valor el material que para la empresa es un residuo

Procesos constructivos en madera y Reciclaje de productos forestales.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



INDITEX



Tiendas ecoeficientes

El programa de tiendas ecoeficientes es una de las caras más visibles de nuestro compromiso con el uso eficiente de los recursos. Este compromiso, adquirido por Inditex hace más de una década, es una prioridad en el diseño de nuestras tiendas nuevas y en la renovación de las ya existentes. Nuestro objetivo es que todas nuestras tiendas en el mundo sean ecoeficientes en 2020. En la actualidad, el 86% son ya ecoeficientes (el 100% en China) y el 100% de las tiendas de Zara son eficientes, un año antes del objetivo marcado(2020) .Además, 38 de nuestras tiendas tienen la certificación LEED (Liderazgo en Energía y Diseño Medioambiental) o BREAM, dos de las referencias en estándares medioambientales para edificaciones sostenibles, que abarcan, aspectos de energía, agua, residuos, materiales, entornos, innovación y otras medidas de sostenibilidad

IMPACTO

A través de los sistemas tecnológicos más innovadores hemos reducido el consumo de agua y energía en nuestras tiendas ecoeficientes sin afectar a la experiencia de nuestros clientes. Los principales son:

- Sensores de movimiento automáticos en áreas con poco tránsito para atenuar la luz en un 80% cuando no hay tránsito de personas.
- Utilización de los sistemas de control de temperatura más sofisticados. Los termostatos se ajustan en función de la ocupación y la luz solar, lo que supone un ahorro del 40% frente a los sistemas habituales.
- Monitorización y control del uso eléctrico centralizado.
- Cortinas de aire automáticas en las entradas de las tiendas que regulan la estabilidad de la temperatura y generan un 15% de ahorro en el consumo de energía.

Para asegurar el cumplimiento de nuestros requisitos de eficiencia y sostenibilidad contamos con el Manual de Tienda Ecoeficiente. Dicho manual define los requerimientos técnicos de las instalaciones y sistemas de las tiendas del Grupo, así como las operaciones realizadas en ellas. Gracias a la plataforma EcoTool podemos monitorizar y actuar de forma individualizada en las instalaciones de climatización y electricidad de cada tienda ecoeficiente para optimizar su gestión, identificar ineficiencias y mejorar su mantenimiento.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



- Escaleras mecánicas con velocidad controlada que permanecen paradas cuando no hay tránsito de personas.
 - Luces LED, que tienen una duración cuatro veces mayor que la iluminación tradicional.
 - Programas de iluminación automáticos que se adaptan a las funciones de la tienda. Por ejemplo, un 66% de la luz se apaga durante los procesos de limpieza y se centra en los trabajos de caja que se realizan al final del día.
 - Análisis individualizado del clima, localización y luz ambiente de cada tienda para determinar los niveles de retroiluminación de los escaparates.
 - Reducción de los índices de caudal de agua en los cuartos de baño.
- También priorizamos el uso de materiales reciclados y reutilizados, con bajo consumo energético y abastecidos localmente.

INDITEX

12 PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLES



Recogida de Ropa Usada

México, Colombia, Brasil, Argentina y Perú

Recoger, Reusar y Reciclar. Éstos son los tres ejes de nuestro Programa de Recogida de Ropa, que busca alargar la vida útil de los productos textiles mediante su reutilización y reciclaje, siempre enfocándose en fines ambientales y sociales. Para ello, hemos instalado contenedores de recogida de prendas, calzado y accesorios en 1.382 tiendas de 24 mercados, así como en

ciudades y oficinas de algunos de nuestros principales mercados. En 2020, este sistema estará instalado en el 100% de nuestras tiendas en el mundo.

A través de nuestro proyecto “Closing the Loop” cooperamos con entidades no lucrativas, con compañías especializadas en reciclaje y con especialistas en tecnología para evitar que las prendas usadas acaben en un vertedero.

Los artículos recolectados en nuestros contenedores son donados a entidades no lucrativas que los clasifican para repararlos (y, en ese caso, revenderlos con fines sociales) o reciclarlos (en el caso de Cáritas, la prestación de este servicio da empleo a personas en riesgo de exclusión social). Tal y como nos hemos comprometido con [Global Fashion Agenda](#), en 2020 habremos llegado a acuerdos de este tipo con 40 entidades en el mundo.



IMPACTO

El programa, a cierre de año fiscal 2018, está presente en 24 mercados y ha recogido 14.824 toneladas de prendas, calzado y complementos, desde su inicio en 2015.

En el ejercicio 2018 Inditex inició la implantación en Iberoamérica, empezando por México, Colombia y Brasil. Está previsto que el programa se lance en Perú y Argentina

mientras se trabaja en la expansión al resto de mercados Iberoamericanos donde Inditex tiene presencia.

El objetivo es que el 100% de las tiendas de todo el Grupo Inditex tengan el programa de recogida de ropa usada en activo en 2020.



Cadena de suministro responsable

Argentina, Brasil, Chile, Panamá, Colombia y México

Naturgy desarrolla su actividad comprometiéndose con la sostenibilidad en su cadena de suministro. Además de potenciar la adjudicación de compras a proveedores locales, la compañía promueve el cumplimiento de los códigos éticos y políticas de la organización a lo largo de la cadena de suministro, e incorpora criterios de sostenibilidad en la evaluación y gestión de proveedores, más allá del cumplimiento normativo. Los proveedores de Gas Natural Fenosa son evaluados de acuerdo a 17 criterios sociales, medioambientales y de buen gobierno. En función del nivel de riesgo de cada proveedor, la compañía determina los controles a realizar, incluyendo auditorías a los de mayor riesgo. Así contribuye a extender buenas prácticas en los países en los que está presente y en los que adquiere materiales.

Además, Naturgy ha pertenecido a Bettercoal hasta diciembre de 2019, organización global sin fines de lucro que nació en 2012 con el objetivo de lograr una cadena de suministro de carbón que proteja al medio

ambiente, respete los derechos de las personas y contribuya al sustento de los trabajadores y las comunidades. Fue establecida por parte de las principales empresas de servicio público de energía europeas (Dong Energy, EDF, Enel, E.ON, GDF Suez, RWE, y Vattenfall). Naturgy se incorporó en 2013 y pasó a formar parte del consejo en 2015. En diciembre de 2019 no renovó su pertenencia con motivo del cierre de sus centrales de carbón. Los miembros de Bettercoal deben incluir prácticas sociales, ambientales y éticas en su cadena de suministro de carbón, que serán evaluadas con cuestionarios de auto cumplimiento y con evaluaciones in situ por asesores externos.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En 2018, Naturgy entabló relaciones comerciales con un total de 4.725 proveedores locales, lo que supuso un importe total de pedidos emitidos por valor de 1.002,6 millones de euros.

Colombia es uno de los principales países en los que Bettercoal está realizando sus evaluaciones y lo ha definido como un país prioritario en su estrategia de mejora, involucrando a proveedores, administración pública y entidades del tercer sector.



Lucha contra el Cambio Climático

Iberoamérica

La compañía opera organizada en áreas de competencia en torno a las infraestructuras, agua y energía, tratando de aportar soluciones innovadoras y generadoras de progreso real. Las actividades que realiza contribuyen a generar o mitigar emisiones de gases de efecto invernadero principalmente en cuanto a la producción y comercialización de energía renovable,

contribuyendo al desplazamiento de las energías fósiles en la producción eléctrica. La inversión en energía renovable en Iberoamérica también impulsa la transferencia de tecnologías limpias y de capacitación a trabajadores en este sector.

ACCIONA es una compañía neutra en carbono. Desde 2016 todas las emisiones generadas a la atmósfera de gases de efecto invernadero que no se han podido reducir, son compensadas a través de la cancelación de créditos de carbono certificados.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

ACCIONA ha evitado la emisión de 1,9 millones de toneladas de CO₂ en 2018 en Iberoamérica, concretamente en México, Chile y Costa Rica.

Contaba con casi 1.500 MW fotovoltaicos y eólicos en instalaciones renovables en estos países, cifra que ha supe-

rado en 2019, que generaron 3.100 GWh de energía limpia. Una de estas plantas, la de Puerto Libertad, crea el equivalente a 7.463 empleos con una duración de un año.

Además, ACCIONA ha compensado las 36.000 toneladas de CO₂ emitidas en 2018 en esta región.



Compromiso 2025 en Cambio Climático y Desarrollo Sostenible

En 2018, BBVA presentó su Estrategia de cambio climático y desarrollo sostenible para contribuir a la consecución de los ODS y a los retos derivados del Acuerdo de París sobre el Clima. Este Compromiso 2025, que ayudará al Banco a alinear progresivamente su actividad con el Acuerdo de París y lograr un equilibrio entre la energía sostenible y las inversiones en combustibles fósiles, está basado en tres líneas de actuación:

1. Financiar: BBVA se compromete a movilizar 100.000 millones de euros en financiación verde, infraestructuras sostenibles y agribusiness, emprendimiento e inclusión financiera.
2. Gestionar los riesgos ambientales y sociales asociados a la actividad del Banco, para minimizar sus potenciales impactos negativos directos e indirectos.
3. Involucrar a todos los grupos de interés para impulsar de forma colectiva la contribución del sector financiero al desarrollo sostenible.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



UNA MOVILIZACIÓN DE 100.000 MILLONES DE EUROS ENTRE 2018 Y 2025



Transición a una economía baja en carbono

- Financiación verde a empresas e instituciones
- Bonos verdes intermediados como *bookrunner*
- Soluciones para eficiencia energética, agua, gestión de residuos para particulares y PYMES
- Fondos de inversión y participaciones



Inclusión financiera y emprendimiento

- Préstamos a *underserved*
- Préstamos a microemprendedores vulnerables
- Préstamos a mujeres emprendedoras
- Nuevos modelos digitales
- Inversión de impacto



Infraestructuras sostenibles y agribusiness

- Financiación de infraestructuras en educación, salud, vivienda social y transporte sostenible
- Bonos sociales intermediados como *bookrunner*
- Fondos de inversión y participaciones
- Financiación a agribusiness bajo criterios de sostenibilidad

IMPACTO

Gracias a este proyecto, BBVA movilizará 100.000 millones de euros para financiación sostenible entre 2018-2025, facilitando la transición a una economía baja en carbono y fomentando la inclusión financiera y la construcción de infraestructuras sostenibles y para agribusiness.

Además, se compromete a reducir sus emisiones directas de CO₂ en un 68% y a que el 70% de la energía que contrate a partir de 2025 sea renovable. Del mismo modo, BBVA está trabajando en alinear su cartera de crédito con el Acuerdo

de París con el fin de lograr un equilibrio entre la energía sostenible y las inversiones en combustibles fósiles.

Por último, BBVA colabora activamente con grupos de interés y diferentes iniciativas, por ejemplo, como socio fundador de los Principios de Banca Responsable y favoreciendo la implantación de las recomendaciones *Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)* para 2020.



Financiación para Energías Renovables

Brasil, España, Chile y Uruguay

El compromiso de Banco Santander con un crecimiento sostenible y con la transición hacia una economía baja en carbono se plasma a través de distintos productos y servicios financieros.

Destaca el compromiso del Banco con la financiación de proyectos de energías renovables, como plantas fotovoltaicas, parques eólicos o centrales termosolares y/o hidráulicas, entre otros. Dicho compromiso, posiciona a Banco Santander como una de las entidades líderes a nivel mundial en la financiación de proyectos de energías renovables.

A finales de 2018, la cartera total de financiación de proyectos (project finance) de energías renovables de Banco Santander era de 9.800 millones de euros, aproximadamente la mitad de toda la cartera de financiación de proyectos.

Además, en 2019 Banco Santander se ha comprometido a financiar o facilitar la movilización de 120.000 millones de euros entre 2019 y 2025 para combatir el cambio climático.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En total, en 2018 Banco Santander participó en la financiación de nuevos proyectos de energía renovables con una capacidad total instalada de 6.689MW. El equivalente al consumo de 5,7 millones de hogares.

En Iberoamérica en concreto, el Banco participó en la financiación de proyectos con una capacidad total instalada de 1.609MW.

- Brasil: 985MW
- España: 364MW
- Chile: 210MW
- Uruguay: 50MW



Reducción de gases efecto invernadero

Brasil, México

El grupo Iberdrola tiene el compromiso público de reducir un 50 % sus emisiones específicas de CO₂ en 2030, respecto de 2007, y alcanzar la neutralidad en carbono en 2050.

Para alcanzar este objetivo, la compañía continúa construyendo instalaciones de producción basadas en fuentes renovables tanto en México como en Brasil. Entre las diferentes iniciativas que se encuentran en desarrollo podemos encontrar los parques de Santiago Eólico en el estado de San Luis de Potosí, o el proyecto Pier en Puebla, ambos en México. En Brasil se ha aprobado la construcción de un total de 15 proyectos, por un total de 472 MW eólicos, en el estado de Paraíba.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En el año 2018 el grupo Iberdrola evitó la emisión a la atmósfera de más de 19,5 millones de toneladas de CO₂, principalmente debido al ahorro en energía primaria por producción de energía renovable.

En 2018, Iberdrola disponía en el mundo de una potencia instalada renovable de 29.177 MW. De esta potencia, 3.614 MW se encuentran localizados en Latinoamérica.

A cierre de 2018, se encontraban en construcción en Latinoamérica 797 MW de potencia eólica, y 350 MW de potencia hidroeléctrica.

indra



Copernicus Emergency Risk & Recovery Mapping

Haití: EMSN-050 (Jeremy y Les Cayes, tras el ciclón Matthew del 4/10/16)

Perú: EMSN038 (Lima, tras las graves inundaciones y deslizamientos de tierra ocurridos en marzo del 2017)

El Servicio Europeo de Emergencias, “Copernicus Risk & Recovery Mapping”, implementado por la Comisión Europea y liderado en consorcio por Indra, consiste en la provisión bajo demanda de información geoespacial basada en satélites de Observación de la Tierra para la gestión de desastres naturales.

IMPACTO

Haití- EMSN-050: “Post Matthew damage assessment and monitoring of recovery activities in the South Region of Haiti”. <https://emergency.copernicus.eu/mapping/list-of-components/EMSN050>

El servicio fue activado por la delegación de la UE en Haití en nombre del Centro Nacional de Información Geoespacial de Haití.

El objetivo fue ayudar a la organización de ayuda internacional en el seguimiento de los trabajos de recuperación de los activos destruidos (edificios, carreteras, instalaciones, etc.). Se generaron mapas, estadísticas y bases de datos geoespaciales a partir de imágenes satélite en tres momentos: antes del evento (T0), inmediatamente después del evento (T1), 6 meses después (T2) y 12 meses después (T3).

El servicio aborda las fases de prevención, preparación, reducción del riesgo o recuperación para todo tipo de desastres naturales (inundaciones, deslizamientos de tierra, incendios, terremotos, tsunamis, etc.) siendo clave para las organizaciones nacionales a cargo de la gestión de riesgos naturales u organismos internacionales (ONU, Cruz Roja Internacional, etc.) que operan en cualquier país del mundo.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



Perú-EMSN038: Post-disaster situation analyses of flood and landslides in Lima, Peru. <https://emergency.copernicus.eu/mapping/list-of-components/EMSN038>

El servicio fue activado por la UNESCO (Section on Earth Sciences and Geo-Hazards Risk Reduction) y aceptado por la DG GROW y DG ECHO de la Comisión Europea. Los resultados dieron soporte al proyecto de la UNESCO “School Safety” en su objetivo de capacitar a las escuelas y comunidades en la identificación de la exposición a riesgos naturales, conocimiento de sus vulnerabilidades y capacidad para gestionarlos.

Otros casos de éxito: Somalia, Libia, Vietnam Myanmar, entre otros



Smart Agro

Colombia, El Salvador y Perú

Telefónica Colombia, en colaboración con la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), están llevando a cabo varios pilotos de un proyecto denominado 'Smart Agro'. Este consiste en un proceso de innovación, digitalización y análisis de datos que transforma la agricultura del territorio nacional y brinda mejores condiciones a la seguridad alimentaria. Se han realizado varios pilotos en comunidades de El Salvador, Colombia y Perú.

IMPACTO

Entre los beneficios de este proyecto está la búsqueda de información para que los agricultores puedan mejorar sus sistemas productivos, contribuir con el desarrollo del campo y mejorar la oferta de productos para impactar en la seguridad alimentaria de Colombia.

El proyecto consiste en instalar equipo que suministra datos para que los campesinos puedan determinar cuándo hacer los riegos dependiendo de las necesidades y condiciones de las zonas de siembra. Los campesinos recibieron, además, por parte de Telefónica y la FAO, capacitaciones para que entiendan el manejo de las tecnologías. Por ejemplo, cómo funciona una estación meteorológica y una sonda de humedad que instalaron en el área de la

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



siembra, y cómo estos instrumentos electrónicos permiten generar soluciones e implementar el "Internet de las Cosas". Es decir, información para la toma de decisiones sobre los riesgos, la protección y la adecuación de tierras, y la optimización de la siembra y el cultivo.

De esta manera, han logrado aumentar en un 50% su producción (la producción incrementó de 800 a 1.200 bultos de 50 kg), en un 100% sus ingresos (ingreso de producción de 24 a 42 millones de pesos), reducir en 22% el costo por bulto (costos de producción de la cosecha de 19 a 22 millones) e incrementar su ganancia en un 300% (ganancia de la cosecha pasó de 4 millones a 19).



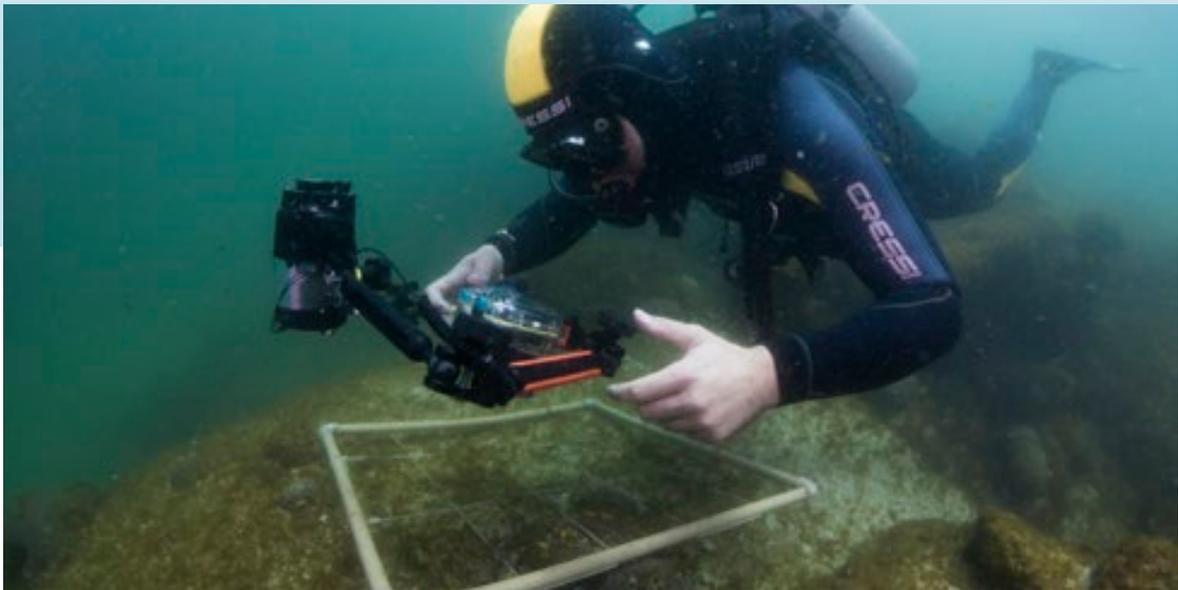
Programa Costa Atlántica

Brasil

El objetivo de este proyecto es conservar el patrimonio natural y cultural de las zonas costeras y marinas del país, que actúa en una serie de frentes

estratégicos: fortalecimiento del Sistema Nacional de Unidades de Conservación y de la gestión integrada de los ecosistemas; inclusión de la sociedad civil organizada y de los socios locales en las acciones; apoyo a proyectos de investigación y diagnósticos; y capacitación y promoción de campañas de movilización e información.

Repsol Sinopec es una socia fundamental para la realización de 27 proyectos de conservación del mar y de la costa desde el año 2010.



IMPACTO

Hacer efectiva la protección de las unidades de conservación y contribuir al desarrollo sostenible de las comunidades en la Mata Atlántica.

Fortalecimiento de 25 Unidades de Conservación y creación de 3 nuevas áreas protegidas, que protegen más de 1,2 millones de hectáreas marinas.

La inversión del proyecto en los últimos 3 años ha sido de 55.000€.



Rescate, reubicación y monitoreo de plantas epifitas

Colombia

Como resultado de las actividades constructivas del Túnel del Toyo, que mejorará sustancialmente la conectividad de Medellín y la región de Urabá, se deben talar una serie de árboles ubicados en el área de influencia directa del proyecto. La particularidad es que estos árboles son hospedadores de una especie de plantas vasculares denominadas epifitas, de gran importancia para el ecosistema, ya que son hogares de aves, mamíferos e insectos, además de reservorios de agua. Por ello, FCC Construcción ha establecido un programa de rescate, reubicación y monitoreo de las epifitas, cuyas principales acciones consisten en la extracción manual de los árboles hospedadores con cuidado de no dañar su sistema radicular, el traslado temporal de las plantas

a un epifitario bajo condiciones adecuadas, donde son clasificadas y almacenadas, y la reubicación definitiva a nuevos árboles hospedadores, donde generarán un nuevo hábitat.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Con la implementación adecuada del programa de manejo forestal, se ha conseguido realizar con éxito el rescate de las epifitas y salvar a unas plantas que se encuentran en alto grado de vulnerabilidad.

En la primera etapa del proyecto se han rescatado más de 8.000 individuos, pertenecientes a 35 especies diferentes.

En Colombia, las plantas epifitas son especies protegidas, cuya recolección es ilegal.

Asimismo, el proceso de seguimiento y control del proyecto asegura la supervivencia de las plantas epifitas y la creación de hábitats y ecosistemas que son aprovechados por otras especies para su desarrollo.



Recuperación del Estero Garrapatas

México

Investigadores de la Universidad Autónoma de Tamaulipas solicitaron en 2003 el apoyo de Iberdrola para iniciar la recuperación del llamado “Estero del Arroyo Garrapatas”, un humedal costero de 40 hectáreas, ubicado en el Puerto de Altamira y cuya biodiversidad se había perdido en la década de los

70 debido a la construcción de un gasoducto. Los investigadores iniciaron un proyecto en el que participa Iberdrola para que el agua de mar utilizada para la refrigeración de la central de Altamira, en lugar de descargarse directamente a la dársena del puerto, se devolviera al estuario para salinizarlo de nuevo y poder iniciar así la recuperación de este hábitat. Además, Iberdrola asumió los costes de la reforestación de mangle y las campañas de estudio posterior que permitirían realizar el seguimiento y análisis de la evolución del proyecto.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Desde entonces, el estero ha recuperado su sistema de humedal, y como consecuencia, se ha observado la reaparición de diversas especies de mangle, como el mangle rojo, el negro, el mangle botoncillo, gran cantidad de peces y especies típicas del ecosistema como cocodrilos, iguanas, garzas o grullas, entre otras.

Se estima que la recuperación de especies de este ecosistema alcanza una tasa entre el 70 y el 75%.

Muchas de estas especies están en peligro de extinción, como el loro de cabeza amarilla, el pato real o el ocelote.

INDITEX



En las fronteras de Colombia

Colombia, Ecuador, Panamá y Venezuela

El programa “En las fronteras de Colombia”, en colaboración con Entreculturas y el Servicio Jesuita a Refugiados Latinoamérica y el Caribe (SJR LAC), se inició en 2009 y se ha desarrollado en los siguientes cuatro países: Colombia, Ecuador, Panamá y Venezuela. La inversión de Inditex ha sido de 4 millones de euros y ha beneficiado a la población desplazada internamente por el conflicto colombiano, a la población refugiada en

países vecinos por el conflicto y a la población local en contextos vulnerables con la que se trabaja la integración. En los últimos años el programa está trabajando también con la población refugiada que ha huido de la crisis venezolana.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

75.743 personas se han beneficiado hasta la fecha de este programa en los cuatro países a través de la educación, el acceso a derechos y la promoción de medios de vida.

En función de las necesidades de la población en cada frontera, se ha trabajado el apoyo legal y psicológico, los proyectos de seguridad alimentaria, el acceso a espacios educativos para niños y jóvenes, así como la sensibilización e incidencia social sobre las consecuencias del conflicto, la promoción de la paz y la prevención de la violencia.



Cacao por la Paz

Colombia

El Proyecto PROCOMPITE busca la mejora de las condiciones de vida de familias rurales y la promoción del crecimiento económico sostenible mediante el fortalecimiento de la competitividad de las empresas asociativas rurales. Para ello, se han realizado actua-

ciones en diversas organizaciones de los sectores del cacao, frutas, café, sandía, pesca, granjas y maderas. En cada uno de los proyectos se obtienen mejores precios y mejores canales de comercialización gracias al apoyo técnico, económico y de apertura de mercados. El proyecto, en el que han participado gobiernos locales y departamentales, se ha presentado a programas como “Alianzas Productivas” del Ministerio de Agricultura.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Incremento del 30 % en los ingresos de las familias apoyadas, con la consiguiente mejora en sus condiciones de vida.

Creación de 9 empresas asociativas ya consolidadas con 750 socios directos de comunidades campesinas locales.

Proyecto del cacao: Premio “Cacao de Oro 2017 de Colombia” de uno de estos proyectos, representado a Colombia

en el Salón del Chocolate de París. Elegido como uno de los tres proyectos de cooperación internacional que más aportan a la construcción de la paz en el país.

Galardón a Repsol con la primera versión del “Reconocimiento Regional a las buenas prácticas de Desarrollo Sostenible de América Latina y El Caribe 2018”.

Inversión en 2017: 1 M€.



Principios de Banca Responsable

Iniciativa global

Los Principios de Banca Responsable son iniciativa voluntaria y colectiva a nivel global de 130 entidades financieras y la agencia de Naciones Unidas UNEP FI con el

objetivo de contribuir al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas (ODS) y al Acuerdo de París.

BBVA y Santander han sido una de las 30 entidades fundadoras que en noviembre 2018 ya presentaron un primer marco de referencia global que definía el papel y las responsabilidades del sector para un futuro sostenible.

Tras esta presentación, se abrió un periodo de consultas público y abierto a todos los grupos de interés de 6 meses, como paso previo a su firma por parte de entidades de todo el mundo en la Asamblea General de las Naciones Unidas en septiembre de 2019.

| | | |
|---|---|---|
|  <p>PRINCIPLE 1: ALIGNMENT</p> <p>We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.</p> |  <p>PRINCIPLE 2: IMPACT & TARGET SETTING</p> <p>We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.</p> |  <p>PRINCIPLE 3: CLIENTS & CUSTOMERS</p> <p>We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.</p> |
|  <p>PRINCIPLE 4: STAKEHOLDERS</p> <p>We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.</p> |  <p>PRINCIPLE 5: GOVERNANCE & CULTURE</p> <p>We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking.</p> |  <p>PRINCIPLE 6: TRANSPARENCY & ACCOUNTABILITY</p> <p>We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.</p> |

IMPACTO

BBVA y Santander como firmantes y fundadores han asumido el compromiso de contribuir a los 6 principios de Banca responsable:

- 1.- Alineamiento de sus estrategias comerciales para que sea coherente con las necesidades de las personas y los objetivos de la sociedad, tal y como se enuncian en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, el Acuerdo de París sobre Cambio Climático y los marcos nacionales y regionales pertinentes.
- 2.- Impacto y fijación de objetivos. Ampliar los impactos positivos, reducir los negativos y gestionar los riesgos sobre las personas y el entorno derivados de su actividad. Se comprometen a establecer y publicar objetivos donde poder tener los impactos más significativos.
- 3.- Clientes. Trabajar de manera responsable con sus clientes para fomentar prácticas sostenibles y actividades económicas que generen prosperidad compartida tanto para las generaciones actuales como las venideras.
- 4.- Grupos de interés. Consultar, involucrar y colaborar proactivamente con los grupos de interés relevantes para alcanzar los objetivos de la sociedad.
- 5.- Gobierno y cultura. Poner en práctica estos principios a través de modelos efectivos de gobernanza y la promoción de una cultura de banca responsable.
- 6.- Transparencia y Responsabilidad. Revisar periódicamente la implantación individual y colectiva de estos principios e informaremos de una manera totalmente transparente.



Becas “Un niño indígena”

México

La Oficina Regional de México de Gestamp está participando en un programa de la Secretaría de Competitividad, Trabajo y Desarrollo Económico del Estado de Puebla, denominado “Beca a un niño indígena”, en la que los recursos de la empresa cubren las necesidades básicas escolares de unos niños indígenas de una comunidad en riesgo de deserción escolar.

Además del impacto social que genera el proyecto, “Beca a un niño indígena” es especialmente relevante por la alianza que se genera entre la Oficina y

la Secretaría. Las alianzas entre el sector público y privado para promover el desarrollo de la comunidad local es un pilar fundamental para alcanzar el éxito y maximizar el impacto de este tipo de proyectos, así como para desarrollar proyectos futuros y fomentar nuevas alianzas, que es la herramienta base para lograr mayores impactos en torno a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Otros ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Este apadrinamiento a menores indígenas surge de indicadores sociodemográficos que señalan que el 24% de la población indígena mayor de 15 años es analfabeta y el 40% no ha recibido ningún tipo de instrucción escolar. Dotar de este tipo de ayuda a niños y adolescentes indígenas pertenecientes a comedores, casas y albergues rurales resulta imprescindible para cubrir sus necesidades básicas escolares y evitar la deserción escolar.

- 18 niños en riesgo de deserción escolar
- 9.911€ contribución monetaria anual por parte de Gestamp.
- 18 paquetes escolares (pantalón o falda, camisa, ca-

saca escolar, calcetines, zapatos, mochila y material escolar)

- Comienzo de una alianza público-privada sostenible en el tiempo.
- Sensibilización de los empleados de Gestamp con la situación vulnerable de su comunidad.

18 niños que pertenecen a las comunidades de Huauchinango, Acatlán de Osorio y Ajalpan han recibido el apoyo de Gestamp para su ciclo escolar 2018-2019. Estos niños cursan los niveles de primaria, secundaria y bachillerato.

5.2

Voluntariado corporativo



Día del Voluntariado

Brasil, Colombia, Chile, Costa Rica, Perú, México, Ecuador, y Panamá

Con el Día del Voluntariado, ACCIONA busca enseñar a niños y niñas de entre 6 y 10 años a construir un mundo más sostenible a través de juegos, manualidades, etc. y que con pequeñas medidas cotidianas con las que contribuir a crear un futuro mejor para todos, aprendan que ellos, con acciones responsables en su día a día, también pueden contribuir a conseguir los Objetivos de Desarrollo Sostenible, enseñándoles

conceptos de pobreza, cambio climático, hambre, escasez de agua, desigualdades y ciudades sostenibles. Además, por primera vez en 2019 la iniciativa se ha convertido en un evento neutro en carbono mediante la compensación de las emisiones de todos los voluntarios que participaron en la jornada.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

A lo largo de las ocho ediciones del programa, más de 4.500 voluntarios, de 23 países, han participado en el Día del Voluntariado, enmarcado dentro del Plan Director de Sostenibilidad 2020.

Los voluntarios de ACCIONA han formado en temas de sostenibilidad a más de 75.000 alumnos en los últimos ocho años.



Semana Global del Voluntariado

Argentina, Colombia, México, Paraguay, Perú, Uruguay, y Venezuela

BBVA desarrolló la Semana Global del Voluntariado durante el mes de septiembre. Más de 8.000 empleados de BBVA se organizaron en torno a 325 actividades solidarias desarrolladas en más de 15 países. Los empleados, acompañados en muchos casos por familiares y amigos, demostraron su preocupación por los problemas sociales y medioambientales y durante una semana participaron en actividades que reforzaron su relación entre compañeros, trabajando como un sólo equipo y contribuyendo a la mejora de su entorno.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

En Argentina, los empleados participaron en casi 30 actividades como las charlas de sensibilización, preparación y clasificación de alimentos, o talleres de educación financiera en colegios. Han colaborado con Fundación Techo o Banco de Alimentos.

En Colombia, los empleados participaron en iniciativas de apoyo a niños y jóvenes en riesgo de exclusión social de la mano de Hogar San Pedro Claver, Fundación Esperanza de Amaly, o la Casa de la Madre y el Niño.

En México, la iniciativa con mayor participación fue la reforestación y rehabilitación del bosque de Chapultepec, vecino de la Torre BBVA Bancomer y el pulmón más importante de la Ciudad de México. Se plantaron 4.000 plantas, y se pintó uno de los foros abiertos más relevantes del bosque. Se llevaron a cabo otras actividades como la mentoría a los becarios de la Fundación BBVA Bancomer por parte de empleados.

En Perú, los empleados recolectaron tapas de plástico con el objetivo de comprar sillas de ruedas para niños hospitalizados. Además, un grupo de voluntarios se dedicó a limpiar la playa

En Uruguay, acondicionaron los centros de dos entidades solidarias. Además, BBVA otorgó 20 becas para que niños puedan acceder a The Electric Academy, un espacio de formación innovador que trabaja para acercar la educación del futuro al presente.

En Venezuela, los empleados recogieron juguetes y participaron en actividades de animación para niños hospitalizados, entre otras iniciativas.



Voluntariado de formación

Honduras, Chile, República Dominicana, Uruguay y Perú

El Voluntariado Elecnor ofrece desde hace 7 años, tanto a empleados en activo como a jubilados, la oportunidad de participar en proyectos de formación y capacitación de las personas encargadas de la operación y mantenimiento de las Infraestructuras de agua y/o energía que Fundación Elecnor ha realizado y así fortalecer las Juntas de Energía y Agua de los beneficiarios. Los voluntarios realizan auditorías de

las instalaciones existentes para proponer nuevas intervenciones.

Las actividades de voluntariado siempre conllevan el fomento de la educación en las escuelas de las poblaciones en las que actúa, dotando de bibliotecas, videotecas e internet a las mismas.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Conexión a internet de 85 escuelas

Creación de 4 bibliotecas

Formación de 3 meses en España a 2 estudiantes del centro de formación de Pachacutec de Perú.



Construyendo juntos

Argentina

Gestamp lleva a cabo diferentes actividades en un centro de primera infancia en Buenos Aires (Argentina), gestionado por la ONG "La Casita". Este centro acoge a 90 niños que tienen entre 3 meses y 4 años y que se encuentran en situación de extrema vulnerabilidad. El objetivo del proyecto es reducir las desigualdades que existen en la comunidad, generando un ambiente saludable en el entorno y mejorando la calidad de vida de estos niños que se encuentran en situación de vulnerabilidad. Gestamp colabora con el colectivo de tres formas:

- 1) Aportación económica destinada a la compra de materiales de construcción para rehabilitar el edificio.
- 2) Donaciones en especie para facilitar a los niños la obtención de vacunas antigripales, alimentos, ropa y juguetes.

3) A través de la participación social de nuestros empleados, rehabilitando el centro y la vacunando a los niños para prevenir la gripe. Estas acciones se han llevado a cabo tanto por el personal técnico como por el personal médico de Gestamp, que permitió mejorar las condiciones del espacio y preparar a los niños para evitar enfermedades respiratorias durante el invierno.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

- 90 niños atendidos
- 23 empleados participantes
- 184 horas dedicadas
- 5.000 euros invertidos
- 71% de los empleados valoró la actividad como "excelente"
- 100% de empleados serían embajadores para futuras iniciativas



Proyecto “Involve”

Brasil, México

Su objetivo es la formación en el área de nuevas tecnologías dirigida a jóvenes en riesgo de exclusión, potenciando sus posibilidades de inserción social y de trabajo. Desde 2012, cada año, dos grupos de voluntarios de empleados de España, Estados Unidos y Reino Unido viajan a Brasil y México para participar en el proyecto. Los empleados mexicanos y brasileños también participan, desarrollando actividades principalmente en sus ciudades de residencia.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

El Programa Internacional de Voluntariado Corporativo de Iberdrola ha recibido un Innovation Award 2018 de la red IMPACT2030, un premio que reconoce los enfoques innovadores de las empresas que aprovechan su capital humano, a través de programas de voluntariado corporativo, para avanzar en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

INDITEX

SALTA

Brasil, México

Salta es un programa de Inditex para la integración socio-laboral, en el que gracias a la participación de nuestras personas contribuimos de una manera positiva en la construcción de una sociedad más justa, dando oportunidades laborales a jóvenes en situación de riesgo y exclusión social.

Este programa se fundamenta en la capacitación en habilidades durante un proceso formativo especial de unos dos meses antes de la incorporación de estos nuevos empleados en nuestras tiendas. En dicha

formación y seguimiento se involucran a equipos de tienda y de recursos humanos que colaboran como voluntarios.

Salta se pone en marcha gracias a la colaboración de organizaciones no lucrativas en los países como Quiera, Fortaleza (México) o Fe y Alegría o Missao Paz en Brasil.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

El programa Salta llegó a México en 2015 y a Brasil en 2016.

En Brasil, un total de 55 jóvenes se han unido a las tiendas de Zara desempeñando labores de almacén y de atención al público, de las que siguen con nosotros 43, lo cual es una permanencia del 78%. Para asegurar su adecuación a tienda, un total de 126 personas de Inditex han participado en las etapas formativas de Salta.

Por su parte, a través de Salta se han unido en México 79 personas, de las que siguen trabajando 37, con una participación de 174 personas en las etapas de reclutamiento, formación y adaptación en tienda.

Actualmente, se están desarrollando nuevas ediciones de Salta en Ciudad de México y en Sao Paulo, y antes de finales de noviembre en torno a 30 nuevas personas se habrán unido a nuestros equipos de tienda.

indra

Hackathon Solidario – Dev for a Change

Brasil

Indra en Brasil impulsó la iniciativa de voluntariado digital “Hackathon Solidario – Dev for a Change” en apoyo al hospital GRAACC – Grupo de Apoyo al Adolescente y Niños con Cáncer (www.graacc.org.br).

La acción consistió en realizar un maratón tecnológico de 42 horas, de viernes a domingo. Durante este periodo de tiempo la compañía retó a sus profesionales a desarrollar un software que apoyase la institución social sin ánimo de lucro para aumentar

la recaudación de donaciones y garantizar a niños y adolescentes con cáncer todas las posibilidades de tratamientos.

La acogida por parte de los equipos fue destacadamente exitosa y participaron 132 voluntarios de 7 ciudades brasileñas, sumando 4.524 horas de voluntariado.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

132 profesionales voluntarios.

42 horas de maratón de desarrollo de software.

4.524 horas dedicadas por profesionales voluntarios

26 propuestas tecnológicas innovadoras.

La solución tecnológica vencedora ayudará a recaudar donaciones en favor de 4 mil niños y adolescentes con cáncer que son tratados gratuitamente a cada año por GRAACC.

Experiencia transformadora inolvidable para todos los profesionales de Indra que hicieron posible concretar la acción.



Voluntariado

Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela

El Voluntariado Corporativo de MAPFRE está integrado en las estrategias de Recursos Humanos y de Sostenibilidad de MAPFRE y está alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se desarrolla en 28 países a través de Fundación MAPFRE. El desarrollo del Voluntariado Corporativo es impulsado y supervisado por el Comité de Voluntariado Corporativo, integrado por representantes de la dirección de MAPFRE procedentes de áreas corporativas, áreas regionales y unidades de negocio, y con participación de Fundación MAPFRE. El Voluntariado Corporativo desarrolla actividades con carácter altruista y solidario que están dirigidas a la mejora del bienestar de las personas más desfavorecidas de la sociedad. Las principales actividades, que se desarrollan a lo largo de todo el año, están relacionadas con: la educación,

la nutrición, la salud, la ayuda en emergencias y el medio ambiente. El proyecto promueve la participación de los empleados y sus familiares. Además, desde hace tres años MAPFRE celebra el Día Global de Voluntariado de MAPFRE en 28 países bajo un mismo lema común.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO (2018)

Datos de globales de voluntariado: 7.800 voluntarios empleados y familiares/1.604 actividades globales / 111.046 beneficiarios directos

Datos de voluntariado Iberoamérica: 3.534 voluntarios únicos empleados y familiares/691 actividades realizadas/46.966 Beneficiarios directos

Campañas globales:

Día del voluntariado, datos globales: 58 actividades de temática medioambiental/1600 voluntarios/25 países/1.700 árboles plantados/ Más de 35 toneladas de basura recogidas.

Día del voluntariado Iberoamérica: 864 voluntarios/17 países/1.500 árboles plantados / Casi 9 toneladas de basura

recogidas

Campaña anual de donación de sangre: el día mundial del donante, se organiza una actividad mundial de 24 horas donando sangre: 1524 donantes /770 donantes de países iberoamericanos. 703 litros de sangre, dato global/357 litros de sangre, dato de países iberoamericanos. 5.110 beneficiarios, dato global/2.829 beneficiarios, dato Iberoamérica

De los 25 países dónde se celebran las campañas globales (día del voluntariado y donación de sangre), 17 son países Iberoamericanos (detalle de los países al inicio de este documento)



Voluntariado ambiental y social

Argentina, Brasil, México, R. Dominicana, Panamá

La compañía cuenta con equipos de empleados comprometidos, con espíritu solidario, que trabajan altruistamente en común en las distintas comunidades donde la corporación opera en acciones de voluntariado social y medioambiental: reforestación en el Parque Cuitláhuac de Ciudad de México, ruta ecológica guiada dentro del Parque de la Catacumba en Brasil, para promover la concienciación ambiental. Además, se realizó la plantación de especies nativas y la donación de utensilios. En el Humedal San Pond

Sak de Panamá, se llevó a cabo una iniciativa de preservación y limpieza de las playas que sirven como lugar de nidificación de las tortugas marinas. Se procedió a la retirada de troncos y ramas que impiden a esta especie amenazada acceder a la zona y poner sus huevos.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

35 iniciativas sociales y 17 medioambientales.

779 voluntarios empleados y 551 voluntarios acompañantes.

2.260 horas dedicadas por empleados voluntarios.



Semana Internacional de Voluntariado Repsol

Brasil, Bolivia, Colombia, Ecuador, México, Perú y Venezuela

Desde 2018 se celebra la Semana Internacional de Voluntariado Repsol, en la que más de 2.200 voluntarios de 24 países participan en un centenar de actividades con más de 100 entidades sociales. En 2018 se han donado más 10 toneladas de alimentos y se plantaron más de 4.000 árboles.

Asimismo, se realizan acciones de voluntariado internacional en época de vacaciones. Por ejemplo, en 2019, 3 empleados de Repsol pasaron parte de sus vacaciones ayudando a fortalecer las capacidades de asociaciones de mujeres en su proceso de desarrollo productivo, identificando mejoras de procesos y organización interna para incrementar su rentabilidad en Colombia. Otros 5 voluntarios colaboraron en un

IMPACTO

En Río de Janeiro, Brasil, los voluntarios participaron en la preparación de comidas junto a personas en situación de vulnerabilidad, en la reforma del gimnasio de una escuela, entrega de alimentos y una jornada de acompañamiento con estudiantes.

En Colombia, se realizaron actividades de plantación de árboles, recogida de residuos y apoyo a la construcción de la Biblioteca de la creatividad en Vereda Quiba baja y Quiba alta. 50 mujeres afrodescendientes, víctimas del conflicto armado y de entorno periurbano se beneficiaron de los conocimientos de los voluntarios internacionales, quienes les aportaron herramientas para mejorar la rentabilidad de sus empresas.

En Ecuador, se reformaron varios espacios de un centro educativo en Atucucho, en Quito.

En México, los voluntarios plantaron árboles frutales con los pobladores de Jilotzingo.

proyecto de mejora del acceso al agua potable en Bolivia, con la entrega, montaje y mantenimiento de filtros de agua a familias sin recursos, además de dar formación sobre prácticas saludables.

ODS a los que contribuye este proyecto



En Perú, los voluntarios colaboraron en la mejora de la Infraestructura del Centro de Preparación de Comida Infantil, del Asentamiento Humano Divino Niño en Pachacútec, en Ventanilla.

En Venezuela, los voluntarios llevaron a cabo limpieza de playas junto a niños con discapacidad de una escuela de educación especial, entrega de alimentos a personas sin hogar o enfermas en Puerto de la Cruz, Caracas y Maracaibo.

En Bolivia, en el marco del proyecto de voluntariado internacional, se entregaron filtros de agua a personas sin recursos, se les dio formación sobre su montaje y mantenimiento y acerca de prácticas saludables. Hay 4 actividades adicionales que están pendientes de llevarse a cabo una vez la situación del país mejore.



Voluntariado Corporativo Internacional

Chile, Colombia, México y Perú

El Voluntariado Corporativo Internacional de la Fundación Sacyr forma parte del Programa de Voluntariado Corporativo, está enmarcado dentro del Plan Estratégico de RSC 2017-2020 de la compañía y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Además de desarrollar acciones locales en todos los países en los que el Grupo Sacyr tiene presencia, la Fundación desarrolla un Voluntariado Corporativo Internacional entre todos sus empleados para fomentar la concienciación entre comunidades.

Los principales ODS en los que impactan todas estas iniciativas son: el fin de la pobreza, hambre cero, salud y bienestar, educación, igualdad de género, reducción de las desigualdades, agua y saneamiento, acción por el clima, vida submarina y vida de ecosistemas terrestres.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

El impacto en Latinoamérica en 2019 fue de:

- 500 voluntarios.
- 20 iniciativas.
- 3.000 beneficiarios directos

Proyectos a destacar:

- “Brindemos con Agua” (Reparto de filtros potabilizadores de agua en comunidades de Colombia y Perú).
- “Pintemos una escuela” (Rehabilitación de 15 escuelas en México y Colombia).

Telefónica

Voluntariado

Colombia

Voluntarios Telefónica ha hecho realidad el Desafío Solidario para La Guajira en Colombia, que consiste en renovar y hacer entrega oficial de la ludoteca de la Institución Educativa Eusebio Septimio Mari, en su sede Madre Verónica en Riohacha. El espacio beneficiará la experiencia educativa de más de 390 niños y 44 docentes.

La entrega se ha producido en el marco del reto Desafío Solidario, un proyecto del programa de Voluntarios

Telefónica que beneficia a la comunidad educativa y genera un aporte social de valor al diseñar un plan para coordinar, financiar y entregar en un período de dos meses la ludoteca equipada con elementos pedagógicos y de recreación.

ODS a los que contribuye este proyecto



IMPACTO

Desde abril de 2019, los Voluntarios de Telefónica realizaron actividades de recaudo en Centros de Experiencia y Sedes Administrativas de Movistar ubicados en Riohacha, Barranquilla, Santa Marta, Valledupar, Cartagena y otras localidades de la región. El reto cerró el 21 de junio y cumplió con la meta destinada a la adecuación.

La actividad de entrega contó con la ayuda de 10 voluntarios de la Fundación Cerrejón, que es el canal de

responsabilidad social del Cerrejón y busca, entre sus líneas de trabajo, ayudar al fortalecimiento de las instituciones comunitarias, empresariales y del sistema productivo Wayuu.

Los desafíos solidarios son la oportunidad de unirnos y trabajar en conjunto para transformar comunidades y resaltar el espíritu solidarios de nuestros voluntarios en los territorios.

5.3

Contribución de las empresas españolas a los Objetivos de Desarrollo Sostenible por países

Teniendo en cuenta los proyectos que se han destacado en los epígrafes anteriores y el propio modelo de negocio y área de actividad de las compañías españolas en los diferentes países, se puede afirmar que las empresas españolas están potenciando principalmente los siguientes ODS en cada uno de los países seleccionados.

5. PROYECTOS EMBLEMÁTICOS QUE CONTRIBUYEN A LOS ODS



6

Retos y perspectivas de la sostenibilidad de las empresas españolas

El entorno actual presenta numerosos retos para las compañías que pondrán a prueba su capacidad de adaptación. A continuación, se describen algunos de los principales.

6.1 Crisis climática



El cambio climático es, según Naciones Unidas, el mayor desafío de nuestro tiempo. Sus consecuencias, ya sean en forma de catástrofes naturales, condiciones meteorológicas extremas y cambiantes que afectan a la vida y a numerosos ámbitos económicos y sociales, tales como la producción agrícola, las migraciones o directamente a la vida en según qué latitudes-, son de un alcance sin precedentes y dimensiones globales. Además, el cambio climático es un factor clave que acentúa e intensifica los conflictos preexistentes. Hacer frente a la gran amenaza que plantea la crisis climática requiere poner en marcha una transición hacia una economía baja en carbono que sea capaz además de afrontar las consecuencias de este proceso y de adaptarse al mismo.

En este sentido, el Acuerdo de París firmado en 2015 por un total de 195 países estableció un plan de acción mundial que fijaba el límite del calentamiento global por debajo de los 2°C. De igual manera, los ODS incluyen a través de su ODS 13 “Acción por el clima” la adopción de medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos como una prioridad dentro de la Agenda 2030.

En la última Cumbre de Acción Climática celebrada en septiembre de 2019 en la ONU Nueva York se alcanzó el compromiso de 77 países para reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero en 2050. Además, la cumbre contó con la participación de más de dos centenares de representantes de grandes compañías del sector privado que se comprometieron a avanzar su transición hacia una economía verde y a operar en sintonía con el Acuerdo de París.

” Es el momento de la verdad; o conseguimos atajar ahora esta situación, o estaremos en dificultades para conseguir nuestros objetivos como sociedad”.

José Manuel Entrecanales
PRESIDENTE DE ACCIONA¹⁷

¹⁷ <https://www.acciona.com/es/noticias/jose-manuel-entrecanales-cumbre-2019-accion-climatica-naciones-unidas>

” *Nuestro éxito depende de la prosperidad de las sociedades a las que servimos. Necesitamos una sociedad inclusiva que utilice los recursos naturales de una forma sostenible”.*

Carlos Torres
PRESIDENTE DE BBVA¹⁸

” *Naturgy está comprometida con la prioridad climática en la agenda global y con la implantación de prácticas de sostenibilidad exigentes. Estamos incrementando las inversiones en energías renovables y, en 2019, hemos destinado la mayor inversión de la historia de la compañía en estas tecnologías. Caminamos decididamente hacia un escenario en línea con el mandato del Acuerdo de París y avanzamos en la contribución de nuestra compañía a la transición energética”.*

Francisco Reynés
PRESIDENTE DE NATURGY

6.2

Nuevos modelos de negocio: economía circular y economía colaborativa



La economía circular es un modelo económico centrado en la reducción en el consumo de recursos y en la producción de desechos, que está basado, por tanto, en los principios de racionalidad y sostenibilidad. Algunas de las principales características de este modelo residen en el uso de energías renovables, el reciclaje, la reutilización, la prolongación de la vida útil de los productos, la colaboración o la transformación de los sistemas de propiedad de bienes en un modelo de servicios mediante el cual los consumidores usan los productos en lugar de adquirirlos. Estas características aplican, entre otras a la reducción del uso de materiales como el plástico o a combatir la obsolescencia programada de los productos.

Por otra parte, el auge tecnológico ha impulsado la aparición de nuevos modelos de consumo, especialmente en lo relativo a la relación entre los consumidores y los proveedores de productos y servicios. Además, también ha diluido el rol exclusivo de los consumidores, convirtiéndolos a la vez en proveedores de servicios. Es en este contexto donde la economía colaborativa se entiende como la relación entre sujetos generalmente a través de plataformas digitales que permiten satisfacer sus necesidades de bienes y servicios no necesariamente a cambio de dinero, y con una clara vocación de colaboración, ayuda mutua y reutilización de productos.

Es aquí donde tiene lugar la aparición de conceptos como el consumo colaborativo, o las finanzas colaborativas como el crowdfunding o los microcréditos, que abren nuevas posibilidades de financiación para entidades y proyectos. Algunos de los principales beneficios de este modelo económico son la sostenibilidad, el ahorro de recursos y el incremento de la oferta de servicios y servicios disponibles en el mercado.

Esta nueva realidad económica ofrece numerosas oportunidades de negocio para las compañías que, eso sí, dependen de su capacidad para comprender e interiorizar estas diná-

¹⁸ BBVA en 2018.

micas para incorporarlas a su estrategia, gestión y modelo de relación con sus grupos de interés.

” *Somos una empresa con un firme compromiso con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sustentable (ODS) de la Agenda 2030 de las Naciones Unidas y con la transformación de nuestra sociedad a un modelo de economía circular. Apostamos por la innovación como la palanca de cambio para alcanzar esos objetivos, no solo en los aspectos tecnológicos, a través de la implantación de la e-movilidad en los vehículos de servicios urbanos, la eficiencia energética y el uso de energías alternativas, o la mejora en el reciclaje de recursos; sino también en los aspectos humanos de los servicios inteligentes (SHES o Smart Human Environmental Services)”*

Pablo Colio Abril

CONSEJERO DELEGADO DEL GRUPO FCC¹⁹

6.3

Nuevas exigencias de los grupos de interés (inversores, clientes y sociedad)



En un contexto de mayor exigencia y menor tolerancia social respecto a los comportamientos de las compañías, operar de manera ética, transparente y sostenible se hace imprescindible para estas, si quieren seguir contando con la confianza de sus grupos de interés y creando valor. Fenómenos como la hipertransparencia, la proliferación de fuentes de información o la capacidad de influencia de los ciudadanos a través de las redes sociales son claves para entender este nuevo contexto de exigencia para las compañías.

Partiendo de que la gestión de los grupos de interés es una de las claves de toda estrategia de RSC, es esencial adoptar una política de escucha activa y transformación. Solo así las compañías podrán seguir avanzando en la integración de criterios de carácter social, ético, de gobierno corporativo y medioambiental en su estrategia y gestión con el fin de cumplir con las cada vez más estrictas exigencias regulatorias y las expectativas de sus grupos de interés en estos ámbitos, y seguir creando valor para sus accionistas e inversores y la sociedad en general. En este sentido, uno de los principales indicadores de esta tendencia es el auge de la inversión sostenible, que se ha convertido en una de las áreas de mayor crecimiento de los últimos años.

” *Nuestro Grupo cuenta con un ambicioso proyecto a largo plazo estructurado en base a nuestro Plan Estratégico de Sostenibilidad 2021 que nos va a permitir seguir aportando valor a nuestros clientes, nuestros empleados y a la sociedad, contribuyendo así a lograr los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por Naciones Unidas”.*

Francisco J. Riberas Mera

PRESIDENTE EJECUTIVO DE GESTAMP²⁰

¹⁹ Mensaje Bienvenida web de FCC Medio Ambiente

²⁰ Memoria de Sostenibilidad 2018

6.4 Desafíos demográficos



Los diferentes desafíos de carácter demográfico suponen en su conjunto uno de los principales retos a los que se enfrenta el mundo. Uno de los fenómenos más relevantes en esta dinámica es el aumento de población del planeta. Las estimaciones de Naciones Unidas auguran que, en 2100, el planeta contará con 11.200 millones de personas, un 48% más de los 7.530 millones que lo habitan hoy. No obstante, esta tendencia viene a confirmar lo experimentado en las últimas décadas, ya que desde el año 2000 la población mundial ha crecido un 23%.

Este incremento de la población se suma al envejecimiento de la misma, el cual representa otra tendencia que se hace especialmente patente en el mundo desarrollado. En este sentido, la mejora de la calidad de vida ha hecho que, si en el año 2000 la esperanza de vida media en el mundo era de 67,8, hoy en día se sitúa en los 72 años.

Estos retos se traducen en problemáticas tales como la sobrepoblación de las ciudades con el consiguiente desafío que ello plantea para el suministro de recursos, energía y la sostenibilidad que garanticen un adecuado desarrollo de la vida para sus habitantes. Si bien hoy en día el Banco Mundial estima que el 55% de la población mundial vive en ciudades (4.128 millones de habitantes), las predicciones de futuro afirman que en 2045 dicho porcentaje se situará en el 66%, superando los 6.000 millones de personas.

” **En Sacyr queremos contribuir a paliar los efectos negativos de los retos demográficos que nos depara el futuro. Estamos convencidos de que debemos activar el capital humano para que sea el motor sostenible de la productividad y la riqueza de la sociedad. El programa de diversidad generacional, con iniciativas como la Jubilación Guiada, Construye Futuro y Talento ya, abarca cinco generaciones de empleados que colaboran de forma conjunta en nuestros negocios. Otros retos demográficos como la migración, el aumento de la población, la escasez de alimentos, energía y agua, también son fuente de preocupación para Sacyr, y desde hace años venimos trabajando para contribuir a disminuir estos impactos negativos en aquellos lugares donde estamos presentes”.**

Manuel Enrique Cecilia
PRESIDENTE Y CONSEJERO DELEGADO DE SACYR²¹

²¹ Jornadas Internas sobre la Diversidad

6.5 Igualdad y diversidad



Previo al establecimiento de los ODS en 2015, aún había 52 países en el mundo cuya constitución no garantizaba la igualdad entre hombres y mujeres. Según datos de Naciones Unidas, el 35% de las mujeres de todo el mundo ha sufrido violencia física y/o sexual a manos de sus parejas o a manos de otras personas. Además, una mujer gana de media un 24% menos que un hombre en el mercado laboral en todo el mundo. Datos como los mencionados explican por qué, según António Guterres, Secretario General de Naciones Unidas, la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas constituyen el mayor desafío en materia de derechos humanos del mundo.

La igualdad de género es un derecho humano fundamental y un requisito imprescindible para alcanzar sociedades inclusivas que apuesten por desarrollar todo su potencial humano de forma sostenible, ya que la desigualdad contribuye al estancamiento social. Para ello es fundamental poner fin a la violencia contra las mujeres en todas sus formas, así como a la discriminación, y garantizar su acceso a la educación, sanidad y a los recursos económicos.

En línea con lo introducido previamente, la Agenda 2030 materializa su respuesta a estos desafíos en el ODS 5, que tiene entre sus metas el fin de todas las formas de discriminación contra mujeres y niñas, la eliminación de todas las formas de violencia contra las mujeres y niñas, así como de todas las prácticas nocivas como el matrimonio infantil, precoz y forzado o la mutilación genital femenina. También aspira a asegurar que la participación de las mujeres sea plena y efectiva y a garantizar la igualdad de oportunidades, entre otros.

” **“La Política de Diversidad del Grupo ACS empieza a dar sus frutos, como demuestra que en 2018 el número de mujeres en puestos de dirección se ha incrementado un 14,1%. Este hecho es especialmente significativo en un grupo industrial de 195.461 empleados repartidos en más de 60 países, con una diversidad de género superior al 40% y más 7.000 trabajadores procedentes de colectivos desfavorecidos, que todos juntos reflejan la diversidad cultural de la mayor empresa global de infraestructuras”.**

Florentino Pérez
PRESIDENTE DE ACS²²

²² Carta del Presidente. Informe integrado 2018

6.6

Tecnología: en la era digital



En un contexto dominado por los constantes avances tecnológicos y en el que estos cambios generan una disrupción continua, las empresas han de estar preparadas para adaptarse y sostener su competitividad. De este modo, la digitalización -como palanca de la transformación de los procesos, la estrategia y la cultura de las compañías- ha de ser una prioridad competitiva si quieren prosperar en un entorno cambiante que, no obstante, presenta nuevas oportunidades de negocio.

” Siguiendo el compromiso mantenido con los principios del Pacto Mundial durante más de una década, Abertis renueva el mismo como expresión pública y formal de su implicación con la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), establecidos por la ONU. Merece la pena destacar la contribución de la organización a la consecución de los objetivos 9 (Industria, Innovación e Infraestructura) y 11 (Ciudades y comunidades sostenibles), mediante los programas estratégicos de Road Safety y Road Tech, que coordinan las innovaciones en materia de seguridad vial e infraestructuras al servicio de una movilidad más sostenible”.

Marcelino Fernández Verdes
PRESIDENTE DE ABERTIS²³

” La transformación digital ofrece grandes oportunidades de crecimiento y desarrollo para las sociedades que sepan aprovecharlas. Se requiere para ello visión, una apuesta decidida por la transformación y mucho liderazgo a todos los niveles. Todos debemos trabajar para que España y Latinoamérica puedan dar las respuestas adecuadas en esta época de cambios.”

Fernando Abril-Martorell
PRESIDENTE DE INDRA

” La conectividad es la base, y no podemos dejar a nadie atrás. La nueva economía digital necesita políticas que fomenten la inversión y la educación, así como un marco de competencia justo que se adecúe a las nuevas realidades. Es necesario crear un marco de confianza

donde los usuarios sientan que tienen control sobre sus datos, que se utilizan de forma transparente y se mantienen seguros. Tenemos por delante el reto de lograr una digitalización para todos, justa e inclusiva. No es la era de la tecnología, sino del Humanismo”.

José María Álvarez-Pallete
PRESIDENTE DE TELEFÓNICA²⁴

El Big Data, la robotización, el IoT (Internet of Things), el Machine Learning, la impresión 3D, el coche autónomo o las smart cities son solo algunos ejemplos de tecnologías que están cambiando la forma en la que las compañías producen y prestan sus servicios en el contexto de un proceso que el Foro Económico Mundial ha definido como la “Cuarta Revolución Industrial”.

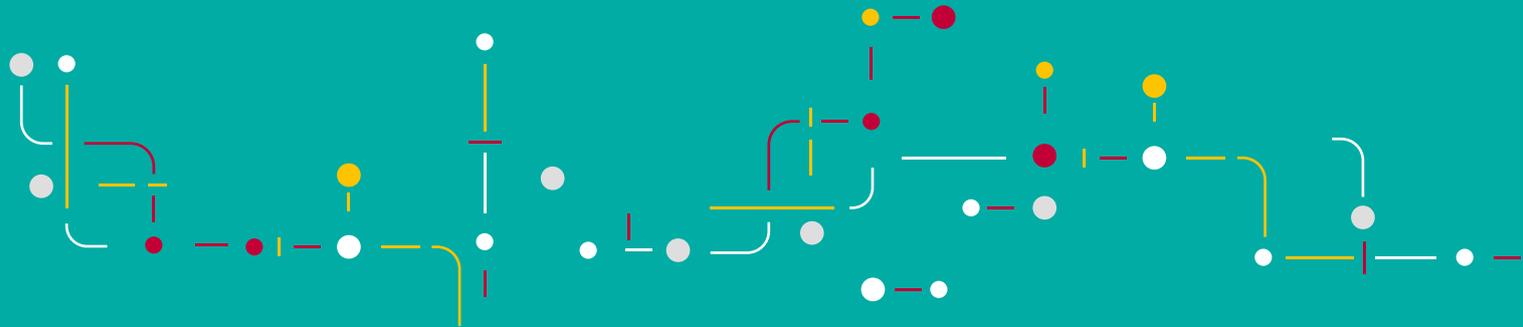
Hace más de cuatro años el mundo decidió dotarse de un nuevo plan de desarrollo, que tradujo en 17 objetivos y 169 metas. Desde entonces, los objetivos de desarrollo sostenible están articulando las estrategias de sostenibilidad de muchas organizaciones. Las tendencias y desafíos de futuro, como las aquí descritas, muestran que este plan es el idóneo y que la lucha y adaptación a la crisis climática, la búsqueda de la igualdad, el consumo responsable o el crecimiento económico sostenible son la mejor manera de enfrentar los riesgos y aprovechar las oportunidades custodiando la longevidad y el propósito corporativo.

En cada página de este documento, se ha querido mostrar el valor de hacer las cosas bien y la no desdeñable contribución que las empresas pueden hacer al desarrollo sostenible de los entornos donde operan. No en vano, algunas de las mayores economías del mundo no son estados, sino corporaciones privadas que ofrecen sus productos y servicios a clientes y consumidores en todo el mundo. Las empresas españolas se esfuerzan cada día por aportar ese valor, y los casos y prácticas aquí descritos son buen ejemplo de ello.

Estas compañías tienen una larga trayectoria de presencia en Iberoamérica. Se han implicado en sus comunidades, han compartido su conocimiento y han extendido sus prácticas. Ahora, además, están contribuyendo a lograr las metas globales de desarrollo sostenible enfocándose en las prioridades de los países y en sus principales necesidades.

²³ Carta del Presidente. Informe integrado 2018

²⁴ I Foro Atlántico La Toja



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE ASUNTOS EXTERIORES, UNIÓN EUROPEA
Y COOPERACIÓN