



Nos gusta España

De mucho podemos presumir en castellano: solidaridad, calidad de vida, millones de visitantes de todo el mundo y un alto nivel cultural y deportivo

José Manuel García Margallo - Ministro de Exteriores



L A RAZÓN cumple 15 años informando al ciudadano, y también cumple 15 años haciendo Marca España. Desde su fundación en 1998, este diario ha visto cómo nuestro país se convertía en la cuarta economía de la zona euro, cómo nuestro país se modernizaba en el interior y se abría al exterior. LA RAZÓN ha sido testigo de excepción de cómo entrábamos en el top ten mundial en calidad de infraestructuras, cómo nos colábamos por méritos propios en lo más alto del ranking global en investigación del sector salud, o de cómo España se erigía en puente imprescindible entre la Unión Europea, el Mediterráneo e Iberoamérica. Hemos recorrido un largo camino hasta llegar a ser un actor relevante en la Comunidad Internacional, y LA RAZÓN ha sido un notario fiel a la hora de levantar acta de todos y cada uno de los buenos momentos que España nos ha sabido dar a los españoles.

No podemos evitarlo, nos gusta España. Porque decir España es decir solidaridad, como demuestra que llevemos dos décadas siendo el país con la mayor tasa de donación de órganos de todo el mundo; es decir calidad de vida y turismo, 58 millones de visitas solo en 2012 lo corroboran; y es decir cultura y deporte, como

LA RAZÓN a un aliado fiel y veraz. El deterioro de nuestra imagen sufrido en los primeros años de la crisis se tradujo en una pérdida de confianza fuera de nuestras fronteras y en el consecuente deterioro de nuestro nivel de vida y de empleo. La recuperación de la imagen de España nos ha permitido encontrar más dinero extranjero para financiar nuestra deuda pública, atraer inversiones exteriores que han permitido crear empleo en España y han abierto horizontes a nuestras empresas en el exterior. Esa es la esencia del proyecto Marca España: demostrar que somos un modelo de éxito. Podemos presumir de muchos ejemplos de prestigio que debemos dar a conocer a través de un esfuerzo de información y comunicación, debemos fijarnos como objetivo construir una imagen renovada pensando en quienes nos observan y juzgan creando opinión. Y esa meta sería inalcanzable sin el apoyo de una prensa comprometida, de un periódico que comparte mi pasión por España.

Nuestra mayor fortaleza es la unión ante los desafíos del presente, y LA RAZÓN alberga en sus rotativas nada menos que 15 años de gran empeño por dar a conocer esos aspectos y cualidades que nos convierten en un país de proyectos ganadores. Son 15 años de máxima difusión de logros que están escritos con Ñ, de la mejor carta de presentación para España en el exterior. No puedo sino felicitar a LA RAZÓN por su buen hacer diario y por su impecable servicio al país. Además, estoy de acuerdo con ellos: #megustaEspaña

evidencian nuestras 176 estrellas Michelin, nuestras 43 declaraciones Patrimonio de la Humanidad, Rafa Nadal, Pau Gasol o La Roja. Y de todo ello podemos presumir en castellano, lengua que compartimos con 500 millones de personas en todos los rincones del planeta y que es ya el segundo idioma de comunicación internacional. LA RAZÓN no ha faltado a su cita con ninguno de esos hitos, asegurándose de que fueran reflejados a través de sus páginas.

La mejora de los adjetivos asociados a España en el exterior es una de las prioridades de mi día a día en el Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, y para ello siempre he tenido en

LA RAZÓN alberga en sus rotativas nada menos que 15 años de máximo empeño y difusión de logros que están escritos con Ñ

25-8-2013

La inadmisble actitud del Gobierno gibraltareño fue contestada con rotundidad por el ministro en las páginas de nuestro periódico