



Porque todos juntos podemos conseguirlo

Por **JOSÉ MANUEL GARCÍA-MARGALLO**. MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN

Marca España celebra su primer cumpleaños. En julio de 2012, el Gobierno creó el Alto Comisionado para la Marca España, a cuyo frente se encuentra Carlos Espinosa de los Monteros, con el empeño de mejorar la imagen de nuestro país tanto en el interior como más allá de nuestras fronteras. No es una tarea sencilla. Estamos sumidos en la peor crisis económica de nuestra historia reciente y tenemos por delante importantes retos sociales, institucionales y estructurales. Por tanto, hoy es más importante que nunca perseverar en la confianza de que somos capaces de superar dichos retos, y hablar de nuestro país en positivo. Estamos convencidos de que desde Marca España podemos y debemos hacerlo, en beneficio de todos los españoles.

No se trata de ocultar los problemas por los que atravesamos, sino de encontrar vías para su superación y de sentar las bases para un futuro mejor de cara al momento en el que, como todos esperamos, logremos superar la actual etapa de incertidumbre. Estoy convencido de que, cuando llegue ese momento, saldremos reforzados, habremos logrado forjar un Estado y unas instituciones más sólidas y seremos capaces de seguir construyendo el espacio de libertad y desarrollo que tanto nos ha costado edificar en los últimos años.

En un mundo global, una buena imagen-país es un activo que sirve para respaldar la posición internacional de un Estado en el ámbito político, económico, cultural, social, científico y tecnológico. Nos permite atraer más inversiones, vender mejor nuestros bienes y servicios en el exterior, acceder a los mercados internacionales de financiación en condiciones más favorables, atraer un mayor número de turistas y tener un papel más activo y una posición reforzada en los diferentes foros internacionales de toma de decisiones. En definitiva, generar mejores condiciones para estimular la creación de empleo y retomar la

senda del crecimiento que tanto necesitamos.

Marca España es una tarea de todos, una política de Estado, más aún, de país, en la que participen todos. No debe tratarse de una política de partido o del Gobierno de turno, sometida a vaivenes políticos. Es un proyecto inclusivo e integrador, con

vocación de permanencia en el largo plazo.

El Objetivo Marca España 2020 es afianzar una imagen de España como potencia económica y política; de país tradicional e innovador y moderno al mismo tiempo; un país sólido y fiable; solidario; diverso y plural; flexible y abierto al cambio.

Para ello, contamos con la inestimable ayuda de la Corona, del conjunto de las Administraciones, de nuestras Embajadas, Consulados y Oficinas Sectoriales en el extranjero, de las empresas, de los medios de comunicación, de nuestros conciudadanos en el exterior, de la sociedad civil y de todos aquellos, incluidos los extranjeros, que comparten los valores que inspiran nuestro proyecto y aman a nuestro país. El proyecto ha incorporado ya a un buen número de voluntarios procedentes de

la sociedad civil, dispuestos a colaborar con Marca España de forma totalmente altruista. Este movimiento espontáneo ha dado ya origen a una asociación, creada el pasado mes de abril –la Asociación de Amigos de la Marca España

(www.amigosmarcaespana.com)–, iniciativa implicada en la difusión de información en redes sociales y a través de blogs, tanto en el territorio nacional como en un grupo selecto de países, convirtiéndose en un auténtico altavoz de los activos de nuestro país.

Se trata de una política que ya vienen desarrollando la mayor parte de los

El objetivo es afianzar una imagen de España como potencia económica y política, de país sólido y fiable, solidario, tradicional e innovador



países de nuestro entorno. Como ellos vienen legítimamente haciendo, queremos promocionar los principales activos de nuestro país. Y ello no es sólo saludable, sino auténticamente necesario en los tiempos que nos toca vivir. Y aunque no lo parezca, tenemos numerosas razones para confiar en nuestro futuro y en nuestra propia capacidad como Estado y como pueblo.

En ocasiones, somos los primeros que no conocemos bien todas nuestras fortalezas. Y, sin embargo, hemos demostrado al mundo que somos un pueblo dinámico, valiente, pleno de energía, dotado de innegables valores para la expresión artística y literaria y para el deporte individual y colectivo. Somos creativos, innovadores y, al mismo tiempo,

respetuosos con nuestra herencia y tradiciones. Somos solidarios, familiar, comunitaria y globalmente.

Seguimos siendo

una economía importante en Europa y en el mundo; líderes en numerosos sectores productivos y tecnológicos; tenemos empresas dinámicas y, en muchos casos, punteras en sus respectivos ámbitos de actividad; somos líderes en algunas áreas de I+D+i; nos comunicamos en la segunda lengua del

mundo por número de hablantes; somos una potencia mundial en el ámbito artístico-cultural y en el terreno del medio ambiente y la biosfera; primer destino mundial en turismo vacacional, el cuarto destino turístico del mundo en número de visitantes, el segundo mundial en ingresos y el tercero en número de reuniones internacionales; líderes en gastronomía y alimentación. Y también somos solidarios. El 28 de junio, el Consejo de Ministros aprobó el Plan de Acción de Marca España, que fija entre sus objetivos la promoción de la internacionalización de nuestras empresas, de la lengua, la cultura y las industrias culturales españolas, del turismo, la gastronomía, la moda, el deporte, el patrimonio e industrias conexas, la promoción de la I+D+i, el fomento de la diplomacia pública, los programas de visitas y/o formación de creadores de opinión, la participación de las Administraciones en programas de gobernabilidad, cooperación institucional y formación técnica. También pretende resaltar la participación de

nuestras Fuerzas Armadas y Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado en misiones internacionales de mantenimiento de la paz, así como aumentar la participación de la sociedad civil en el fomento de estos objetivos. Este plan identifica los 15 países o mercados prioritarios que, básicamente, es donde se concentra el 80% de nuestras exportaciones y de donde proceden las inversiones

recíprocas y los turistas que nos visitan. Marca España ha lanzado ya una excelente página web (<http://marcaespana.es>, disponible también en inglés), ha firmado convenios de colaboración con numerosas entidades, está creando redes en diferentes países de Amigos de la Marca España y está completando un exhaustivo estudio sobre nuestro posicionamiento en los principales rankings e índices internacionales que nos permita elaborar un mapa detallado de nuestras fortalezas y debilidades.

Sin negar los innumerables desafíos que tenemos ante nosotros, quiero desde aquí lanzar un mensaje de confianza y optimismo e invitar a esta tarea –a veces ardua, pero apasionante– a todos los españoles, y a aquellos que sin serlo aman a nuestro país. Estoy seguro de que todos juntos podremos lograrlo.

Este artículo fue enviado con anterioridad al acto celebrado ayer. A pesar de que su presencia estaba confirmada, el ministro finalmente no acudió alegando motivos personales.