

NEERLANDÉS. Primera prueba.

V&D wil restaurantmerk La Place meer uitventen

V&D wil het goed presterende restaurantmerk La Place inzetten om in de rest van het warenhuis ook meer te verkopen. Zo moeten er borden en pannen komen met La Place op de verpakking en komen er lichaamsverzorgende producten van het merk “op basis van natuurlijke ingrediënten”.

Het plan is onderdeel van de vorige week bekendgemaakte nieuwe strategie van het noodlijdende warenhuis. Het gaat al jaren slecht met het door Anton Dreesmann en Willem Vroom in 1887 opgerichte warenhuis. La Place vormt echter al jaren de uitzondering. Zowel in 2013 als in 2014 werd meer dan 40 miljoen euro verlies geleden door V&D als geheel. De horecadochter, die meer dan tweehonderd vestigingen heeft in binnen- en buitenland, maakt echter wél winst. Naast het verdere uitventen van La Place vanaf het voorjaar 2016, wil V&D meer kleding verkopen aan vrouwen in de werkende leeftijd.

Inkoopdirecteur Lilian Vos: “We doen het nog altijd goed in heren- en kindermode, maar hebben in de afgelopen jaren terrein verloren in damesmode & lifestyle. De Nederlandse vrouw staat daarom weer centraal in het nieuwe V&D.”

De keten wil dat enerzijds voor elkaar krijgen door het assortiment veel vaker te verversen. Buitenlandse ketens zoals H&M en Zara zijn daar al jaren succesvol mee.

Lokale managers van V&D krijgen daarnaast meer ruimte. “De inkoop wordt minder centraal gestuurd en meer afgestemd op de lokale en regionale behoefte.” Het nieuwe concept wordt eerst uitgetoetst in Almere, Amstelveen en op vd.nl.

Precies een jaar geleden presenteerde het warenhuis ook al een nieuwe strategie. Dat mocht niet baten: begin dit jaar dreigde V&D zelfs failliet te gaan. Private-equitybedrijf Sun Capital was uiteindelijk bereid om 60 miljoen euro in de V&D te steken en met de banken werden nieuwe afspraken gemaakt. V&D denkt in 2017 weer winstgevend te kunnen zijn, ook als de nieuwe “verkoopbevorderende maatregelen” geen “noemenswaardige omzetstijging” opleveren.

Wél essentieel is dat de huur en de loonkosten worden verlaagd. V&D sprak met een aantal verhuurders een lagere huur af, maar een aantal eigenaren heeft dat succesvol aangevochten. Ook de vakbonden vochten de loonsverlaging van 6 procent succesvol aan. In beide zaken is V&D in hoger beroep gegaan.