

## ANEXO

### *EXPERTO EN GESTIÓN CULTURAL EN EL EXTERIOR*

#### TÍTULO

La Universidad Carlos III de Madrid expedirá a los participantes en el curso que hayan cumplido los requisitos establecidos el título de Experto en Gestión Cultural en el Exterior, título propio aprobado en Consejo de Gobierno del 7 de julio de 2014 y adscrito al Instituto de Cultura y Tecnología.

El Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, a través de la Escuela Diplomática y la AECID, ha promovido este curso, del que se celebró una primera edición en el año 2015.

El equipo del Máster en Gestión Cultural de la Universidad Carlos III de Madrid, que es referente en estos estudios, es el responsable de su desarrollo académico y docente.

El Título está diseñado para 20 diplomáticos en activo que seleccionará una Comisión con representación de la Escuela Diplomática y la AECID.

## **PROGRAMA<sup>1</sup>**

### **I. Financiación y marketing**

1. Estrategia en las artes
2. Plan económico y financiero en cultura
3. Financiación privada/financiación pública
4. Estrategias de patrocinio
5. Estrategias de marketing

### **II. Derecho de la cultura**

1. Políticas y modelos culturales
2. Derecho de los agentes culturales
3. Derecho de la actividad cultural I: Modelos de contratación, propiedad intelectual y libertad de expresión
4. Derecho de la actividad cultural II: Circulación de bienes, fiscalidad, financiación pública, fiscalidad del patrimonio
5. Fundaciones: Propósito, generación, funcionamiento, casos prácticos

### **III. Difusión, comunicación y públicos**

1. El diseño y la gestión cultural
2. La edición española y su difusión
3. Medios y públicos
4. Educación, mediación y participación

### **IV. Artes escénicas: teatro, música y danza**

1. Panorama general de la escena en España. Nuevas tendencias
2. Festivales, ferias y muestras de artes escénicas
3. La música en directo
4. Producción, distribución y recepción

### **V. Artes visuales y Cultura digital**

1. Gestión, diseño y planificación de eventos culturales
2. Comisariado de exposiciones y eventos culturales
3. Cultura Digital: Ámbitos de desarrollo
4. Cultura Digital: Tendencias

---

<sup>1</sup> Este Programa se ha preparado a medida de la propuesta requerida en la convocatoria y, a partir fundamentalmente, de la experiencia de la edición anteriormente celebrada. Podría verse ligeramente modificado también por el ajuste a los tiempos disponibles y por las mejoras de detalle y actualizaciones que podamos introducir en el conjunto del curso y en cada módulo.

## METODOLOGÍA & ORGANIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA EN RED

Por los destinatarios del curso, un grupo de personas disperso geográficamente, en husos horarios distintos y con una actividad profesional que hay que compaginar, el uso de la Red es la respuesta modélica.

La evolución tecnológica y la didáctica han avanzado considerablemente en estos últimos años, por lo que disponemos de medios y metodología para que cursos en la Red alcancen una muy apreciable eficacia. No son ya una sustitución, un simulacro de lo presencial, sino un espacio nuevo para desarrollar la transmisión de conocimiento y el aprendizaje.

El Instituto de Cultura y Tecnología de la Universidad Carlos III de Madrid, dentro de cuyos programas de formación está el Máster en Gestión Cultural, mantiene una línea de investigación y desarrollo de este nuevo espacio de comunicación del conocimiento que es la Red.

La plataforma que utilizaremos será *Aula Global* de la Universidad Carlos III de Madrid. Sobre ella, el curso se articulará en diferentes componentes principales:

- Piezas de vídeo. De una duración entre 5 a 6 minutos. Cada una de ellas conteniendo una idea, concepto, elemento teórico o metodológico, dependiendo de la materia y de la decisión del coordinador para articular los contenidos.
- Extensiones textuales. Ampliaciones, precisiones, insistencias de lo expuesto en el vídeo. Se pueden usar materiales en formatos muy variados: PDF, PPT, Prezi, enlaces...
- Comunidad. Comentarios, preguntas, aportaciones de los alumnos que se comparten en el espacio de una comunidad cerrada en Google+.
- Se podrá ampliar esto con alguna sesión, a lo largo de cada módulo, de conversación/seminario con el profesor en *Hangout* en directo o en diferido por YouTube.
- Orientaciones. A través de tests o cuestionarios para que los alumnos comprueben ellos mismos que el seguimiento y la asimilación son satisfactorios.
- Tutorías y consultas personales directas al coordinador de cada módulo.

En cuanto a la estructura del Curso, se organiza en:

1. Módulos. El título de Experto se organiza en los Módulos expuestos en el Programa, de los que son responsables sus coordinadores.
2. Unidades. A su vez, los módulos se estructuran en unidades, que tienen una coherencia académica y que se corresponden con una semana de trabajo (hay módulos de 4 y de 5 unidades).
3. Lecciones. El trabajo de cada unidad está diseñado sobre un número variable de lecciones, cuya pieza fundamental son los vídeos citados (en torno a 6 por unidad/semana). Se completan con sus extensiones textuales.

Es importante señalar que el alumno tiene flexibilidad para seguir el curso en cada momento y lugar con cualquier artefacto electrónico al uso (*smartphone*, tableta, portátil) y dosificando su atención según su tiempo disponible (de ahí uno de los beneficios de esta construcción por piezas de la docencia en Red), pero debe igualmente comprometerse a cumplir las unidades dentro del plazo marcado. Del mismo modo, el aprovechamiento de las áreas de interacción con el resto de alumnos y los coordinadores vendrá condicionado por la capacidad de trabajo sincrónico a la programación. Cada unidad tendrá un tiempo de estudio al que habrá que atenerse (una semana con una dedicación mínima equivalente a una hora diaria). Esto se hace buscando el sentido de una comunidad de estudio, y para ello se necesita presencia: «ahí», en el espacio digital, y en un «ahora dilatado», eco temporal que permite este espacio digital.

## DEDICACIÓN & CRONOGRAMA

### Duración del Programa:

20 ECTS

500 horas de dedicación de los matriculados

Duración del título: un año (mayo 2017-abril 2018).

### Dedicación:

- 80 horas aproximadas por cada uno de los 5 módulos = 400 horas
- 100 horas para el proyecto, con asesoramiento específico y seguimiento

### Desarrollo de los módulos:

- Desarrollo:

El curso será sucesivo en su desarrollo académico y se irán cerrando los módulos en su avance cronológico, para facilitar un seguimiento más continuado y coherente del mismo. Los alumnos dispondrán de períodos específicos para completar lecturas y seguimiento de los mismos que no se hubieran podido cubrir con normalidad en su momento. La estructura del curso permite un seguimiento diacrónico si bien de ese modo se produce una merma en el rendimiento que queda reflejada en la evaluación a través del apartado de la comunidad.

- Estructura básica del curso:

La propuesta organiza la parte docente el curso en 22 semanas, que se desarrollarían según el siguiente calendario:

- Módulo I. *Financiación y marketing*: 5 semanas - 15 de mayo/18 de junio
- Módulo II. *Derecho de la Cultura*: 5 semanas - 4 de septiembre/8 de octubre
- Módulo III. *Difusión*: 4 semanas - 9 de octubre/5 de noviembre
- Módulo IV. *Artes escénicas*: 4 semanas - 6 de noviembre/3 de diciembre
- Módulo V.a. *Artes visuales*: 2 semanas - 4 de diciembre/17 de diciembre
- Módulo V.b. *Cultura Digital*: 2 semanas - 8 de enero/21 de enero

- Trabajo de los alumnos:
  - Entenderemos como días de trabajo para los alumnos los 7 días de la semana, pudiendo distribuir las cargas de trabajo personal con total libertad.
  - Y se contabilizarán todas las semanas, sin tener en cuenta festividades (que son diferentes en cada país), salvo las dos semanas de Navidad que también servirán para ponerse al día. El periodo estival sin docencia estará dedicado, además, a la fase de diseño y recopilación de información de cara al proyecto final. Para compensar los desequilibrios y recuperar retrasos contaremos con períodos señalados en el cronograma a tal fin.
  - Cada semana será una unidad docente.
  - Cada semana tendrá una carga de trabajo mínima, real para cada alumno, equivalente a una hora diaria (el resto se cubrirá con los materiales y lecturas complementarias).
  - Cada semana contará con las siguientes aportaciones:
    - Audiovisuales: de 6 a 8 piezas de video, de unos 5 o 6 minutos cada una.
    - Extensión textual: material complementario, bibliografía de consulta, selección de lecturas obligatorias (muy ajustadas y precisas en su extensión), enlaces, etc.
    - Interacción:
      - Crearemos una comunidad cerrada en G+: una misma comunidad para todo el curso con cinco *hashtags* que permitirán organizar su actividad en los cinco módulos. En ella sucederán las intervenciones, foros, discusiones, preguntas, etc. que afecten a la marcha del curso y puedan ser comunes a todos los alumnos. Será la herramienta preferente de interacción atendida por el coordinador o por un tutor delegado.
      - Los módulos podrán completarse con un hangout/seminario. Dependerá de los horarios coincidentes de la mayoría de alumnos. Permite la participación en una mesa redonda activa de 9 alumnos y el coordinador. El resto asistirán como público a través de *youtube* (aunque luego puedan comentarlo en el foro).
    - Tutorías: las consultas personales (y que no sean de interés común) se resolverán directamente entre el alumno y los coordinadores y tutores a través de Hangout, Gmail, Google Docs...
    - Cuestionario: test de 10 preguntas (con 3 respuestas múltiples), al menos una correspondiente a cada lección.

**Desarrollo de los Proyectos:**

- 100 horas totales de dedicación.
- Sesión formativa específica, si resulta pertinente.
- Seguimiento y asesoramiento: cada proyecto contará con un asesor, profesional con formación y experiencia en la gestión cultural.
  
- Elaboración
  - Presentación de propuestas/asignación de asesores: 19 de junio/30 de junio
  - Investigación-recopilación material: 1 de julio/3 de septiembre
  - Presentación esquema final: 25 de enero
  - Elaboración: 25 de enero/25 de marzo
  - Presentación final: 26 de marzo

## REQUISITOS DEL CURSO

### Dedicación

- Entre los requisitos exigidos para obtener la acreditación académica del Curso, con el título de Experto, serán imprescindibles:
  - El seguimiento de todas las sesiones, con participación, en todas ellas y actividades del curso.
  - La realización de tareas y tests planteados.
  - La elaboración del proyecto final de curso.
- El incumplimiento de estos requisitos puede suponer la no obtención de la acreditación académica.

### Evaluación

- Test: pruebas de 10 preguntas al final de cada Unidad en referencia a los contenidos de las Lecciones que las integran. 20% calificación global.
- Participación dentro de la Comunidad de Google+: compartir la adecuación de los contenidos de las lecciones a la realidad resulta fundamental en el proceso de aprendizaje diseñado. 20% calificación global.
- Realización del Proyecto Fin de Curso: 60% calificación global.

La calificación genérica del curso será de Apto o No Apto, lo cual supondrá la obtención o no del título. En el certificado expedido se concretará la calificación en atención a los anteriores criterios.

La Universidad expedirá un título en el que se recogerá el programa cursado para los que hayan cumplido esos requisitos. De igual modo, se expedirá, a petición de los interesados, certificación de las calificaciones de los módulos.



## PROYECTOS DE FIN DE CURSO

### Proyectos obligatorios

- Para la obtención del título acreditativo de Experto será requisito indispensable la elaboración de un *Proyecto de Curso* realizado por los participantes en el mismo.

### Desarrollo y seguimiento

- Los proyectos podrán ser individuales o conjuntos entre varios participantes (máximo tres integrantes).
- Los proyectos serán propuestos por los alumnos y tendrán un carácter aplicado y, a ser posible, relacionados con las actividades y funciones que desempeñen en sus respectivos centros, pudiendo incluso ser casos reales que se lleven a la práctica.
- Se asignarán asesores para el apoyo y seguimiento de cada proyecto una vez establecido su ámbito de desarrollo.
- Se asignarán asesores para el apoyo y seguimiento de los proyectos.
- Se realizarán a lo largo de todo el curso y habrán de reflejar buena parte de la estructura en módulos del programa. Es decir, aunque pueden centrarse más en alguno de ellos, han de tratar de uno u otro modo los siguientes aspectos: jurídico/institucional; proyecto/presupuesto/gestión estratégica empresarial y económica; utilización de medios, red y difusión; diseño corporativo, imagen y edición; proyecto museístico...
- A lo largo del curso se dispondrá de información y materiales que faciliten la elaboración de los mismos y se contará con la ayuda del asesor asignado.

### Presentación y valoración

- La valoración del trabajo tendrá en cuenta también la implicación de la institución y la capacidad de organización, programación y trabajo. Para ello cada alumno o grupo ha de reflejar el plan de trabajo y su seguimiento, reparto de tiempos y de tareas. Dicha información ha de estar disponible junto con el trabajo al finalizarlo. A la hora de valorarlo académicamente es relevante, pues, no sólo el resultado final sino el proceso de trabajo.
- El trabajo ha de entregarse antes del 26 de marzo. Se establecerán los mecanismos para su presentación.

- Corresponderá a la dirección y coordinación del curso la valoración académica de los trabajos. A tal efecto, podrán plantear cuestiones a las que responderán los autores.
- La calificación del trabajo será decisiva en la evaluación global del título.

## ORGANIZACIÓN ACADÉMICA

- Dirección:
  - *Director académico*  
Enrique Villalba
  - *Coordinador formación en red*  
Antonio Rodríguez de las Heras
  - *Coordinador general y editor de contenidos en red*  
Jaime Cubas
  
- Coordinación módulos:
  - Módulo I: *Financiación y marketing*  
Belén Usero/Jesús del Brío
  - Módulo II: *Derecho de la cultura*  
Marcos Vaquer/Antonio Descalzo
  - Módulo III: *Difusión: comunicación, públicos, diseño, edición*  
Emilio Torné/Susana Gómez
  - Módulo IV: *Artes escénicas*  
Eduardo Pérez-Rasilla
  - Módulo V: *Artes visuales y Cultura Digital*  
Luz Neira/Antonio R. de las Heras/Jaime Cubas
  
- Secretaría: Julia Cortés

Para consultas académicas se utilizará la siguiente dirección de correo electrónico:  
ExGCEx@postgrado.uc3m.es

## **PROFESORADO**

Tomando como base la anterior edición del curso, los profesores y profesionales que se ocuparán de la docencia<sup>2</sup> serán los siguientes:

### **Módulo Financiación y Marketing**

#### *Coordinación:*

Jesús del Brío  
Profesor titular Organización y Administración de Empresas. Universidad de Oviedo

Belén Usero  
Profesor Organización y Administración de Empresas/ Directora MADI UC3M

#### *Profesorado:*

Montserrat Vega García  
Profesora asociada UC3M/ Supervisora de proyectos de auditoría de sociedades y grupos consolidados en AMS Auditores, S.L.

Abián Ruiz Zaya  
Director de ITgallery

David Arranz Lago  
Prof. asociado Periodismo UC3M

Ángel Palazuelos Puerta  
Director de Operaciones, ENISA

Enric Martínez-Castignani  
Director de 3C Media Cultura

Eduardo Lazcano de Rojas  
Relationship Manager. Digital & Experiential en Pernod Ricard España, S.A.

María Bernal Talavera  
Responsable de Marketing en Zizerones

Roberto Carreras Plaza  
Fundador y director de MUWOM

---

<sup>2</sup> Pueden producirse algunos cambios e incorporaciones.

## **Módulo Derecho de la Cultura**

### *Coordinación:*

Marcos Vaquer Caballería  
Catedrático Derecho Administrativo/Secretario General UC3M

Antonio Descalzo González  
Profesor titular Derecho Administrativo UC3M

### *Profesorado:*

Ana Yáñez Vega  
Profesora asociada Derecho. UNED/ Directora del Área Legal de Madrid Destino

Jesús Prieto de Pedro  
Catedrático Derecho Administrativo. UNED

Carlos Fernández Liesa  
Catedrático Derecho Internacional. UC3M

Teresa Rodríguez de las Heras  
Profesora titular Derecho Mercantil. UC3M

M<sup>a</sup> José Santos Morón  
Catedrática Derecho Civil. UC3M

Iciar Alzaga Ruiz  
Profesora titular de Derecho del Trabajo. UNED

Fernando Bondía Román  
Catedrático Derecho Civil. UC3M

Celia Caamiña Domínguez  
Profesora titular Derecho Internacional Privado UC3M

Carmen Cambor de Echanove  
Profesora Derecho Administrativo UC3M

M<sup>a</sup> Luisa González-Cuellar  
Profesora titular Derecho Tributario y Financiero/ Vicerrectora UC3M

Susana Morón de la Sierra  
Profesora titular Derecho Administrativo UCLM

Pilar Otero González  
Profesora titular Derecho Penal UC3M

## **Módulo Difusión de la cultura**

### *Coordinación:*

Susana Gómez Sansegundo  
Máster en Gestión Cultural por la UC3M  
Responsable del Departamento de Educación y Talento Joven en la Fundación  
Banco Santander/Coordinadora Módulo de Difusión del Máster en Gestión  
Cultural UC3M

Emilio Torné Valle  
Profesor Comunicación Audiovisual UAH/Coordinador Módulo Edición UC3M

### *Profesorado:*

Javier Laporta Durante  
Máster en Gestión Cultural por la UC3M  
Responsable de Educación y Mediación en MediaLab Prado

Manuel Sesma Prieto  
Profesorado asociado Diseño UCM/Diseñador gráfico

Manuel Gil Espín  
Consultor editorial

Emilio Gil Cerracín  
Fundador y Director Tau Diseño

Jesús Torné Valle  
Diseñador gráfico y de interiores

Ofelia Grande de Andrés  
Consejera Delegada y Director General de Ediciones Siruela

Atocha Aguinaga Martínez  
ARCE

Antonio Fraguas Garrido  
Periodista Cultural

José Zapata Solís  
Socio y consultor Teknecultura

Carlos Lana Pérez  
Director General Magma Cultura

Pablo Martínez Fernández  
Jefe de Programas MACBA

Basurama  
Colectivo de investigación, producción y gestión cultural

Israel Doncel Martín  
Coordinador de Prensa Casa América

## **Módulo Artes Escénicas**

### *Coordinación:*

Eduardo Pérez-Rasilla  
Profesor titular Literatura. UC3M/Coordinador Módulo Artes Escénicas Máster en Gestión Cultural.

### *Profesorado:*

Miriam Gómez Martínez  
Máster en Gestión Cultural por la UC3M  
Coordinadora Artística del Centro Dramático Nacional

Guillermo Heras Toledo  
Director Teatral

M<sup>a</sup> Ángeles Mellado Miranda  
Máster en Gestión Cultural por la UC3M  
Directora Adjunta Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro -  
Fundación Festival Internacional de Teatro Clásico de Almagro

Pau Llacuna i Ortíz  
Gestor Cultural. Director ejecutivo Feria de Tárrega

Silvia Becerra Rodríguez  
Máster en Gestión Cultural por la UC3M  
Responsable de producción y desarrollo de proyectos en Malvhadas Producción & Management

Robert Muro Abad  
Director de El Muro, S.L. y socio director de Asimétrica

## **Módulo Artes Visuales y Cultura Digital**

### *Coordinación:*

Antonio Rodríguez de las Heras  
Catedrático Humanidades/Director Instituto de Cultura y Tecnología. UC3M

Jaime Cubas  
Investigador en Instituto de Cultura y Tecnología. *Social Media Manager* y coordinador en Máster en Gestión Cultural UC3M.

Luz Neira Jiménez  
Profesora titular Historia Antigua. Coordinadora Módulo Patrimonio y Artes  
Visuales UC3M

*Profesorado:*

José Guirao Cabrera  
Director General de la Fundación Obra Social y Monte de Piedad de Madrid

Rosina Gómez-Baeza Tinturé  
Socia Directora y co-fundadora de YGB ART. Presidenta de Factoría Cultural

Lucía Ybarra Aznar  
Socia Directora YGBART. Vicepresidenta & Directora de Relaciones Externas de  
Factoría Cultural

Alberto de Juan Martínez  
Director de la Galería Max Estrella

Guillermo Solana  
Director artístico del Museo Thyssen Bornemisza de Madrid

José Martín Franco  
Director General de STAI (Servicios técnicos de aseguramiento integral)

Paloma Alarcó Canosa  
Jefa de Conservación de Pintura Moderna del Museo Thyssen-Bornemisza

Beatriz de las Heras  
Máster en Gestión Cultural por la UC3M  
Profesora Historia Contemporánea. UC3M

**Asesores:**

En la edición anterior, contamos con 10 asesores para los proyectos, todos gestores culturales en activo y buena parte titulados en el Máster en Gestión Cultural de la UC3M.

**Pueden verse los cv del profesorado en:**

<http://www.mastergestioncultural.eu/profesores.php>



## GUÍA RÁPIDA

### Contenidos

Siguiendo la estructura Módulos > Unidades > Lecciones

- *Los Módulos*
  - I. Empresa y marketing
  - II. Derecho de la cultura
  - III. Difusión, comunicación y públicos
  - IV. Artes escénicas
  - V. Artes visuales y Cultura digital
  
- *Las Unidades*
  - Equivalen a una semana de trabajo
  - Son autónomas entre sí
  - Se componen de:
    - Lecciones
    - Test
    - Otros recursos(material opcional)
  
- *Las Lecciones*
  - Son una pieza audiovisual.
  - Completadas con Extensiones Textuales: material complementario, no opcional, en diferentes formatos.

*Nomenclatura de los contenidos:* necesaria para saber a qué apartado del curso estamos atendiendo: Así, M2U4L3 se corresponde con Módulo 2 Unidad 4 Lección 3.

### Herramientas

- Aula Global: Plataforma docente de la Universidad Carlos III de Madrid donde estarán accesibles los contenidos del curso.
- Google+: estableceremos una comunidad privada para la interacción entre alumnos y profesores.
- Hangout: herramienta de videoconferencia grupal en formato seminario que se realizará una vez por módulo.

### Agentes

Las personas involucradas en el desarrollo académico del curso son:

- Alumnos
- Profesores responsables de las Lecciones
- Tutores de las Unidades
- Coordinadores de los Módulos
- Asesores de los Proyectos Fin de Curso
- Director y coordinadores generales del Título

## Evaluación

- Test por unidad: 20% de la nota final
- Participación en la comunidad: se valorará el *feedback* a las intervenciones del profesorado y del de los alumnos, así como las propias aportaciones: 20% de la nota final
- Proyecto Fin de Curso (PFC): 60% de la nota final

## Proyecto Fin de Curso (PFC)

- Debe tratarse de una propuesta realizable para que el tiempo y esfuerzo invertido pueda dar frutos prácticos.
- Debe considerar la mayoría de los aspectos vistos en el curso para favorecer el aprendizaje práctico y las acciones transdisciplinares.
- Es posible realizarlo en grupo, con un número máximo de 3 participantes, siempre que se mantenga la coherencia del proyecto.
- El formato será libre, buscando la toma de decisiones en la elección del mejor canal de transmisión para las ideas propuestas. En todo caso, se requerirá la presentación de dos tipos de documentos:
  - Dossier detallado del proyecto
  - Herramienta de presentación del mismo (*briefing*)

## Cronograma completo del curso:

- **Módulo I.** *Financiación y marketing*: 5 semanas - 15 de mayo/18 de junio 2017
- **Proyectos:** Presentación de propuestas/asignación de asesores: 19 de junio/30 de junio
- Lecturas y puesta al día I/Investigación-recopilación material **Proyecto:** 1 de julio/3 de septiembre
- **Módulo II.** *Derecho de la Cultura*: 5 semanas - 4 de septiembre/8 de octubre
- **Módulo III.** *Difusión*: 4 semanas - 9 de octubre/5 de noviembre
- **Módulo IV.** *Artes escénicas*: 4 semanas - 6 de noviembre/3 de diciembre
- **Módulo V.a.** *Artes visuales*: 2 semanas - 4 de diciembre/17 de diciembre
- Lecturas y puesta al día II: 17 de diciembre/7 de enero
- **Módulo V.b.** *Cultura Digital*: 2 semanas - 8 de enero/21 de enero
- Presentación esquema final **Proyecto**/Cierre de tests: 25 de enero
- **Proyectos** – elaboración y presentación: 25 de enero/25 de marzo
- Presentación final **Proyectos**: 26 de marzo
- Proyectos – evaluación y calificación – 26 de marzo-10 de abril
- Evaluación y calificación final del Experto – 10-23 de abril